

- ORD.: N° 701
- ANT.: Acuerdo del H. Consejo del 13 de marzo de 2017, y su escrito de descargos ingreso CNTV N°982/2017.
- MAT.: Comunica acuerdo que rechaza los descargos y aplica a Servicios de Televisión por Cable y Microondas TV Hogar Ltda., la sanción de multa de 20 UTM, contemplada en el artículo 33 N°2 de la Ley N°18.838, por infracción al artículo 9° de las Normas Generales sobre Contenidos de las Emisiones de Televisión, que se configura por la exhibición, los días 1, 2, 3, 4, y 5 de diciembre de 2016, en horario de protección de los niños y niñas menores de 18 años, a través de la señal Visión Plus TV (Melipilla).

SANTIAGO, 31 MAY 2017

DE : SEÑOR JORGE CRUZ CAMPOS
SECRETARIO GENERAL(S) DEL CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN

A : SEÑOR FRANCISCO JAVIER REIG
SERVICIOS DE TELEVISIÓN POR CABLE Y MICROONDAS TV HOGAR LTDA.

Comunico a usted, que el día 22 de mayo de 2017, el Consejo Nacional de Televisión aprobó el Acta de la Sesión celebrada el **lunes 15 de mayo de 2017**, en la cual se adoptó el siguiente acuerdo:

VISTOS:

- I. Lo dispuesto en el Capítulo V de la Ley N°18.838;
- II. El Informe de Caso P-06-16-1564-MELIVISION, elaborado por el Departamento de Fiscalización y Supervisión del CNTV;
- III. Que, en la sesión del día 13 de marzo de 2017, se acordó formular a a Servicios de Televisión por Cable y Microondas TV Hogar Ltda. (TV Hogar Limitada Melivisión), por presunta infracción al artículo 9° de las Normas Generales sobre Contenidos de las Emisiones de Televisión, que se configuraría por la exhibición, los días 1, 2, 3, 4, y 5 de diciembre de 2016, en horario de protección de los niños y niñas menores de 18 años, a través de la señal Visión Plus TV (Melipilla), de numerosos insertos de publicidad de bebidas alcohólicas, transgrediendo eventualmente, la prescripción horaria establecida en el referido precepto;
- IV. Que, el cargo fue notificado mediante oficio CNTV N°311, de fecha 24 de marzo de 2017, y que la permisionaria presentó sus descargos oportunamente;
- V. Que, en su escrito de descargos, ingreso 982/2017, la permisionaria señala:
 - *Mediante la presente, Yo Francisco Javier Reig Ambel C.I. 9.265.935-6, en mi calidad de representante legal de la empresa Servicios de Televisión por Cable y Microondas TV HOGAR LTDA RUT: 78.439.530-8,*

adjunto carta de descargos efectuado por el Sr Víctor Llanos Pradenas, Rut: 14.010.531-7 Representante y Dueño del canal comunal VisiónPlus TV, cuya señal es reproducida en la frecuencia "canal 14 "de nuestra empresa.

- *Dichos Descargos se efectúan a raíz del oficio Ord: 311, Caso: P13-16-1564 por emisión reiterada de publicidad para adultos en horario de protección a menores.*
- *A continuación, se exponen los descargos del Sr Victor (sic) Llanos Pradenas.*
- *"Consejo Nacional de Televisión.*
- *Ord: 311*
- *Caso: P13-16-1564-MELIVISION*
- *Escribe Victor Llanos Pradenas, Rut: 14.010.531-7, dueño del canal comunal VisiónPlus TV canal 14 de la empresa de cable Melivisión.*
- *Mis descargos a lo que se me está acusando en los artículos 1° 12 Lit a), 33°, 34° y 40° DE LA LEY N°18.838.*
- *Quiero dar a conocer que efectivamente, hemos dado los spot de dicha publicidad considerando que el spot Fiesta #Xao 2016 fue por canje y el spot de Botillería Minimarket Coppelia 2, nos pagan \$30.000 mensuales.*
- *Somos un canal pequeño con entusiasmo de seguir emprendiendo día a día.*
- *No es mi intención perjudicar a los niños e incentivar al consumo de bebidas alcohólicas, solamente que no sabía que no se podía dar spot comercial de botillerías y espectáculos de eventos donde se muestre alcohol en horario de 06:00 a 22:00 horas, gracias por informarnos y entender la protección de niños a transmitir.*
- *Además, también comprendo que no puedo dar películas de violencia y contenidos muy fuertes para el espectador desde las 06:00 y 22:00 horas por la protección del niño (a).*
- *Esperando que consideren mis razones, reitero mis disculpas y no volverá a suceder.*
- *Muchas gracias.*
- *Se despide cordialmente de ustedes,*
- *Víctor Llanos Pradenas."*
- *Con lo expresado por el Sr Víctor Llanos, se cumple con lo solicitado por el Consejo Nacional de Televisión.*
- *Nota: Se deja constancia que en caso de dictar alguna resolución negativa, esta será, asumida por el Sr Víctor Llanos;*

CONSIDERANDO:

PRIMERO: Que, fue revisada por parte del Departamento de Fiscalización y Supervisión, de oficio la señal "Visión Plus TV (Melipilla)" emitida por el operador "Servicios de Televisión por Cable y Microondas TV Hogar Ltda. (TV Hogar Limitada Melivisión)", específicamente la franja horaria comprendida entre las 06:00 y 22:00, los días 1, 2, 3, 4 y 5 de diciembre de 2017;

SEGUNDO: Que, del análisis de los contenidos fiscalizados, se pudo advertir la emisión de numerosas publicidades todas relativas a bebidas alcohólicas, cuyo detalle puede expresarse de acuerdo a la siguiente tabla:

| Fecha | Hora In | Hora Out | Cliente | Descripción |
|------------|----------|----------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 01-12-2016 | 6:27:57 | 6:28:40 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 6:30:29 | 6:31:22 | Botillería Minimarket Coppelia 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 7:02:59 | 7:03:42 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 7:05:31 | 7:06:24 | Botillería Minimarket Coppelia 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 8:29:49 | 8:30:31 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 8:32:20 | 8:33:13 | Botillería Minimarket Coppelia 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 9:54:45 | 9:55:29 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 9:57:17 | 9:58:10 | Botillería Minimarket Coppelia 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 10:27:54 | 10:28:37 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 10:30:26 | 10:31:19 | Botillería Minimarket Coppelia 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 11:45:12 | 11:45:56 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 11:47:45 | 11:48:38 | Botillería Minimarket Coppelia 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 12:33:40 | 11:34:23 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 12:36:12 | 12:37:06 | Botillería Minimarket Coppelia 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 13:21:54 | 13:22:36 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 15:37:32 | 15:38:15 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 15:40:04 | 15:40:56 | Botillería Minimarket Coppelia 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 16:13:45 | 16:14:27 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 16:16:17 | 16:17:10 | Botillería Minimarket Coppelia 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 16:49:45 | 16:50:57 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| 02-12-2016 | 7:03:54 | 7:04:36 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 7:06:26 | 7:07:19 | Botillería Minimarket Coppelia 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 7:37:31 | 7:38:14 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 7:40:04 | 7:40:57 | Botillería Minimarket Coppelia 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 8:43:35 | 8:44:18 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 8:46:07 | 8:47:01 | Botillería Minimarket Coppelia 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 9:20:25 | 9:21:07 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 9:22:56 | 9:23:50 | Botillería Minimarket Coppelia 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 10:24:44 | 10:25:26 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 10:27:17 | 10:28:09 | Botillería Minimarket Coppelia 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 10:56:36 | 10:57:19 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 10:59:09 | 11:00:03 | Botillería Minimarket Coppelia 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 11:28:28 | 11:29:11 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |

| | | | | |
|------------|----------|----------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| | 11:31:01 | 11:31:54 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 12:32:28 | 12:33:11 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 12:35:00 | 12:35:53 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 13:08:58 | 13:09:41 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 13:11:31 | 13:12:24 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 13:45:26 | 13:46:10 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 13:46:48 | 13:47:31 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 13:49:20 | 13:50:14 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 15:44:01 | 15:44:44 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 15:46:33 | 15:47:25 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 16:19:06 | 16:19:48 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 16:21:38 | 16:22:31 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 16:54:11 | 16:54:54 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 16:56:44 | 16:57:37 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 17:59:07 | 17:59:50 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 18:01:40 | 18:02:33 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 18:33:20 | 18:34:02 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 18:35:52 | 18:36:45 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 19:43:01 | 19:43:44 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 20:25:30 | 20:26:12 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 20:28:03 | 20:28:56 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 21:21:33 | 21:22:15 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 21:24:07 | 21:25:00 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 21:59:21 | 22:00:04 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| 03-12-2016 | 6:47:34 | 6:48:28 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 6:48:28 | 6:49:13 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 8:05:14 | 8:06:10 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 8:06:11 | 8:06:54 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 8:37:06 | 8:38:01 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 8:38:02 | 8:38:44 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 9:36:30 | 9:37:26 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 9:37:27 | 9:38:10 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 10:08:26 | 10:09:21 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 10:09:22 | 10:10:05 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 11:36:18 | 11:37:13 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 11:37:13 | 11:37:57 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 12:34:36 | 12:35:19 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 13:10:40 | 13:11:23 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |

| | | | | |
|------------|----------|----------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| | 15:02:02 | 15:02:57 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 15:02:57 | 15:03:41 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 15:55:05 | 15:55:48 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 16:31:51 | 15:55:48 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 19:34:58 | 19:35:52 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 19:35:53 | 19:36:37 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 20:08:06 | 20:09:01 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 20:09:01 | 20:09:46 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 20:41:18 | 20:42:13 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 20:42:58 | 20:09:46 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 21:14:28 | 21:15:22 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 21:15:22 | 21:16:08 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| 04-12-2016 | 6:25:20 | 6:26:15 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 6:26:15 | 6:27:00 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 6:58:09 | 6:59:04 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 6:59:04 | 6:59:49 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 8:01:46 | 8:02:40 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 8:02:40 | 8:03:25 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 8:36:52 | 8:37:47 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 8:37:47 | 8:38:31 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 9:39:37 | 9:40:32 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 9:40:32 | 9:41:17 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 10:11:39 | 10:12:34 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 10:12:34 | 10:13:19 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 11:18:15 | 11:19:00 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 11:20:46 | 11:21:41 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 11:52:37 | 11:53:21 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 11:55:08 | 11:56:03 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 12:53:00 | 12:53:44 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 12:55:31 | 12:56:27 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 13:23:24 | 13:24:08 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 13:25:55 | 13:26:50 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 14:25:58 | 14:26:42 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 14:28:28 | 14:29:24 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 15:02:31 | 15:03:15 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 15:05:01 | 15:05:57 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 16:11:35 | 16:12:18 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 16:14:06 | 16:15:00 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |

| | | | | |
|------------|----------|----------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| | 16:48:28 | 16:49:12 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 16:51:00 | 16:51:55 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 18:09:24 | 18:10:08 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 18:11:56 | 18:12:51 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 18:57:47 | 18:58:31 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 19:00:18 | 19:01:13 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 20:23:12 | 20:23:57 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 20:25:43 | 20:26:39 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 21:04:34 | 21:05:19 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 21:07:05 | 21:08:00 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| 05-12-2016 | 8:43:18 | 8:44:02 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 9:21:41 | 9:22:25 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 10:31:00 | 10:31:45 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 11:05:21 | 11:06:05 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 12:09:53 | 12:10:37 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 12:43:30 | 12:44:15 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 12:46:02 | 12:46:58 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 14:00:47 | 14:01:32 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 14:03:19 | 14:04:14 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 14:47:54 | 14:48:38 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 14:50:26 | 14:51:22 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 16:24:55 | 16:25:40 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 16:27:27 | 16:28:22 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 17:55:31 | 17:56:26 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 18:32:31 | 18:33:15 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 18:34:05 | 18:35:01 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |
| | 20:39:12 | 20:39:54 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 21:24:24 | 21:25:07 | Fiesta #xao 2016 | Presencia logo marcas: Jack Daniels- Cerveza Corona- Stoli y Red Bull |
| | 21:26:55 | 21:27:50 | Botillería Minimarket Coppelía 2 | Spot venta de bebidas alcohólicas: marcas-precios- productos |

TERCERO: Que, el artículo 2° de las Normas Generales sobre Contenidos de las Emisiones de Televisión, establece como horario de protección de los niños y niñas menores de 18 años, el que media entre las 06:00 y las 22:00.

CUARTO: Que, el Art. 9° de las Normas Generales sobre Contenidos de las Emisiones de Televisión prescribe que, la transmisión televisiva de publicidad bebidas alcohólicas sólo puede realizarse fuera del horario de protección, pudiendo solo mencionar las marcas de dichas bebidas, cuando estas formen parte del auspicio o patrocinio de un evento cultural, deportivo u otro de similar naturaleza;

QUINTO: Que, de conformidad a lo que ha quedado relacionado en los Considerandos a éste precedente, Servicios de Televisión por Cable y Microondas TV Hogar Ltda. (TV Hogar Limitada Meliviación), infringió el Art. 9° de las Normas Especiales sobre Contenidos de las Emisiones de Televisión, al emitir, a través de la señal Visión Plus TV (Melipilla), los días 1, 2, 3, 4, y 5 de diciembre de 2016, en horario de protección de los niños y niñas menores de 18 años, publicidad comercial de diversas bebidas alcohólicas, cuyo detalle consta en el Considerando Segundo del presente acuerdo, que se tiene por reproducido para todo efecto legal con el objeto de identificar el día, hora y descripción del reproche imputado a la permitida;

SEXTO: Que, el artículo 13° inciso 2° de la Ley N° 18.838 establece que los servicios limitados de televisión son responsables en forma exclusiva de todo lo que transmitan, aun cuando se trate de transmisiones o retransmisiones vía satélite, por lo que las prevenciones formuladas por la infractora respecto a la persona que tendría que soportar la infracción, carecen de cualquier relevancia en esta sede, en razón que la responsabilidad por la infracción cometida, recae sobre Servicios de Televisión por Cable y Microondas TV Hogar Ltda. (TV Hogar Limitada Meliviación), por lo que;

El Consejo Nacional de Televisión, en sesión de hoy, por la unanimidad de los Consejeros presentes, acordó rechazar los descargos y aplicar a Servicios de Televisión por Cable y Microondas TV Hogar Ltda. (TV Hogar Limitada Meliviación), la sanción de multa de 20 (veinte) Unidades Tributarias Mensuales, contemplada en el artículo 33 N°2 de la Ley N°18.838, por infracción al artículo 9° de las Normas Generales sobre Contenidos de las Emisiones de Televisión, que se configura por la exhibición, los días 1, 2, 3, 4, y 5 de diciembre de 2016, en horario de protección de los niños y niñas menores de 18 años, a través de la señal Visión Plus TV (Melipilla), de numerosos insertos de publicidad de bebidas alcohólicas, transgrediendo, la prescripción horaria establecida en el referido precepto. La permitida deberá acreditar el pago de la multa dentro de quinto día de ejecutoriado este acuerdo, exhibiendo el pertinente comprobante de la Tesorería General de la República o, en su defecto, copia debidamente timbrada e ingresada ante la I. Corte de Apelaciones de Santiago, de la apelación interpuesta en contra del presente acuerdo, para efectos de suspender los apremios legales respectivos, mientras se tramita dicho recurso.

Atentamente,



JORGE CRUZ CAMPOS
Secretario General(S)

JCC/jis.