

www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

**ENCUESTA NIÑOS, ADOLESCENTES Y TELEVISIÓN:
CONSUMO TELEVISIVO MULTI-PANTALLA
CONTROL PARENTAL
IDENTIFICACIÓN CON JÓVENES EN PANTALLA**


**DEPARTAMENTOS ESTUDIOS
SEPTIEMBRE 2012**

**cn
TV**

OBJETIVO GENERAL

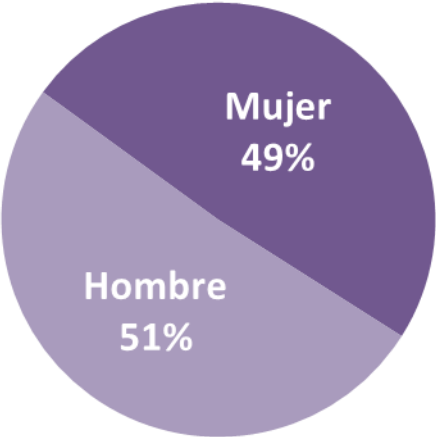
- ❖ Caracterizar el equipamiento tecnológico de niños y adolescentes
- ❖ Detectar los hábitos de consumo televisivo multipantalla de niños y adolescentes
- ❖ Describir las preferencias televisivas de niños y adolescentes
- ❖ Indagar las normas de control televisivo de los padres y su efectividad en los niños y adolescentes
- ❖ Conocer el nivel de identificación de niños y adolescentes con los/las jóvenes que aparecen en los programas juveniles de la televisión abierta

METODOLOGÍA

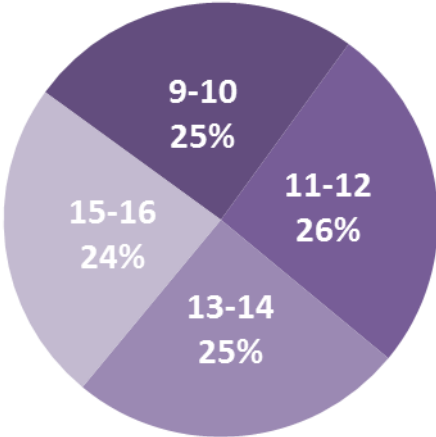
<u>TÉCNICA</u> :	Cuestionario estructurado, de alrededor de 18 minutos de duración							
<u>Público Objetivo</u> :	Niños y Adolescentes de 9 a 16 años de los GSE C1, C2, C3 y D, residentes en la Región Metropolitana.							
<u>MUESTRA</u> :	Se realizaron 400 entrevistas distribuidas de la siguiente forma:							
		HOMBRE			MUJER			Total
	C1 / C2	C3	D	C1 / C2	C3	D		
9 a 12 años	40	30	30	40	30	30	200	
14 a 16 años	40	30	30	40	30	30	200	
Total	80	60	60	80	60	60	400	
<u>RECOLECCIÓN DE DATOS</u> :	<p>La recolección de datos se realizó en Agosto de 2012.</p> <p>Los niños de 9 a 12 años fueron abordados con sus padres a quienes se los aisló en el momento de la entrevista.</p> <p>El levantamiento de datos y análisis estuvo a cargo de ICCOM/CADEM</p>							
								

PERFIL DE LOS ENTREVISTADOS

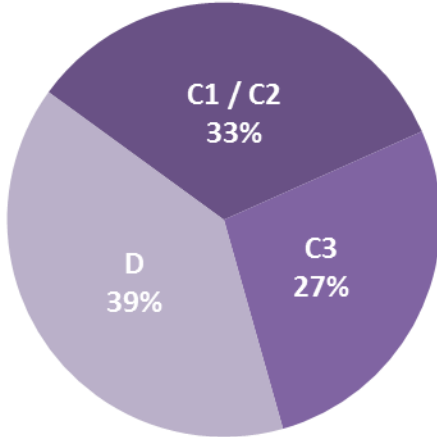
TOTAL SEXO



TOTAL EDAD



TOTAL GSE



www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

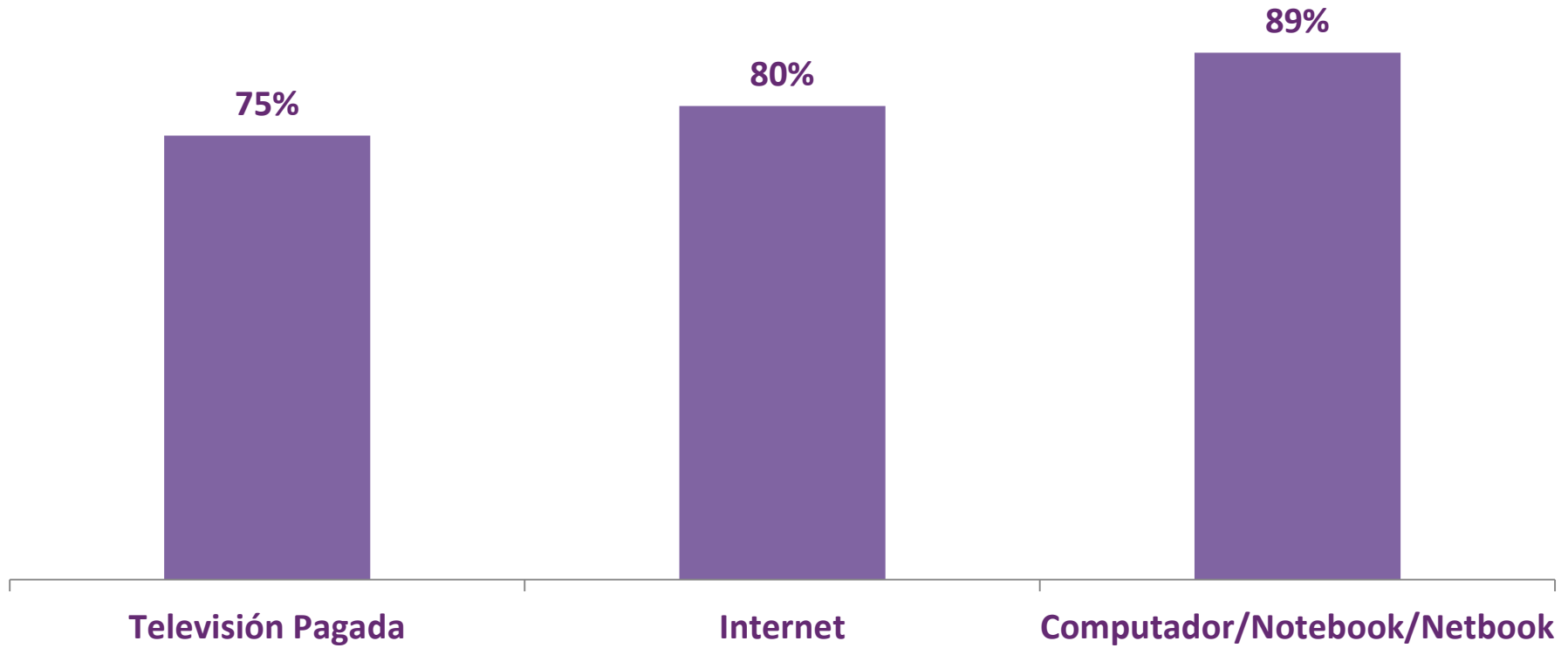
EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO EN NIÑOS Y ADOLESCENTES

cn
TV

EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO EN NIÑOS Y ADOLESCENTES

PENETRACIÓN TECNOLÓGICA HOGARES

Base: Total Muestra, 401 Casos

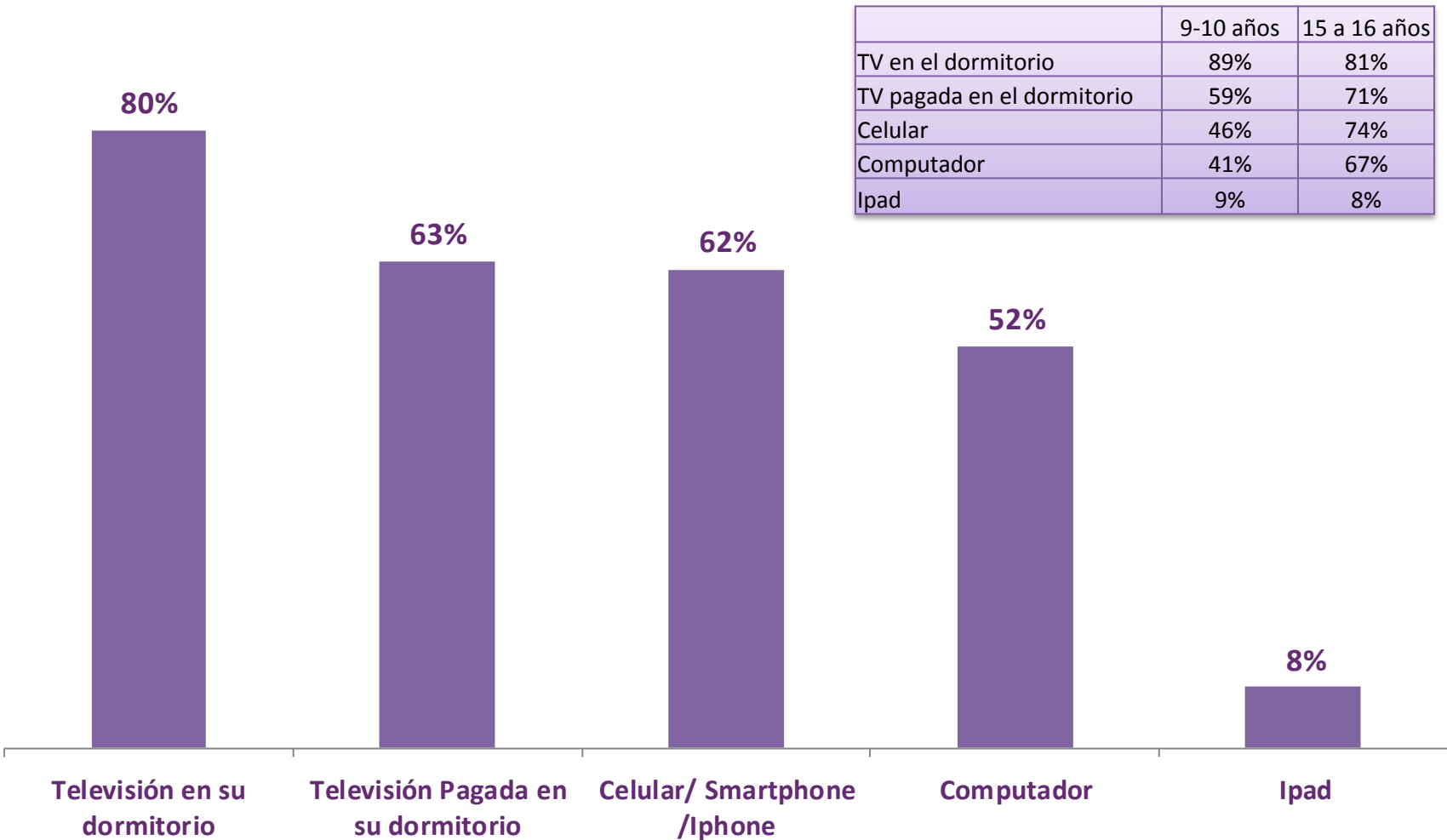


La penetración es prácticamente transversal por segmento socioeconómico

EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO

BIENES Y SERVICIOS TECNOLÓGICOS PROPIOS MENORES

Base: Total, Muestra 401 Casos



	9-10 años	15 a 16 años
TV en el dormitorio	89%	81%
TV pagada en el dormitorio	59%	71%
Celular	46%	74%
Computador	41%	67%
Ipad	9%	8%

www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

CONSUMO DE TELEVISIÓN POR OTRAS PLATAFORMAS

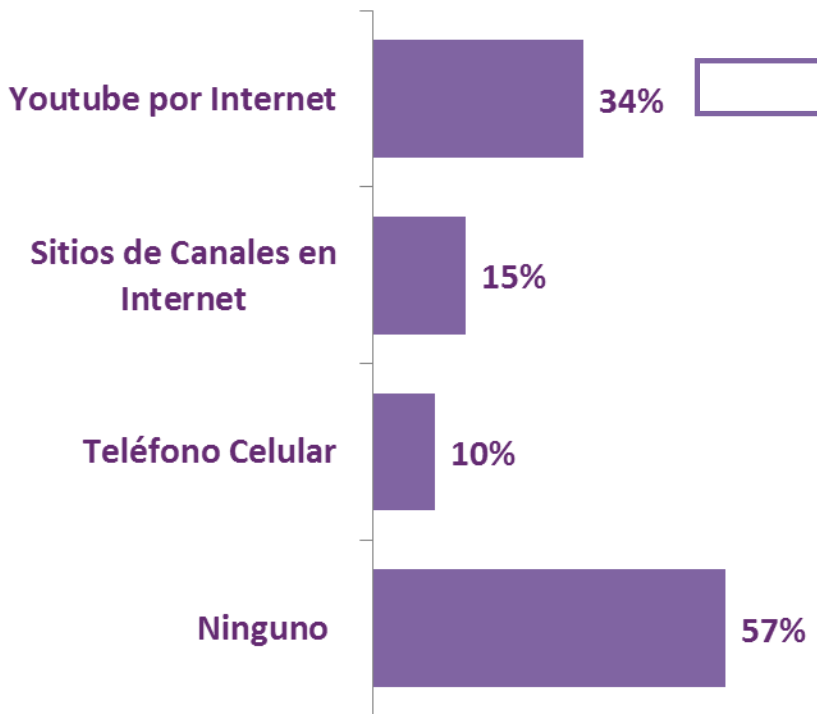
cn
TV

CONSUMO TELEVISIÓN DESDE OTRAS PLATAFORMAS

MEDIOS UTILIZADOS

Base: Total Muestra, 401 Casos. **Respuesta Múltiple**

¿A través de cuál o cuáles de los siguientes medios ves programas de televisión?



SEXO		EDAD				GSE		
Hombre	Mujer	9-10	11-12	13-14	15-16	C1/C2	C3	D
29%	39%	27%	34%	36%	39%	42%	29%	31%

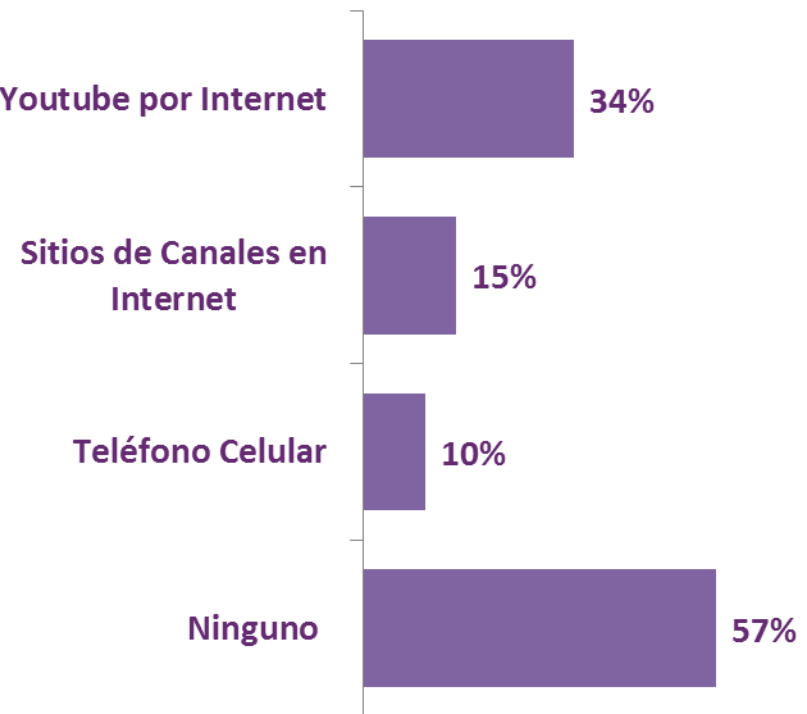
El **43%** de niños y adolescentes ha visto televisión desde otras plataformas

CONSUMO TELEVISIÓN DESDE OTRAS PLATAFORMAS

MEDIOS UTILIZADOS

Base: Total Muestra, 401 Casos. **Respuesta Múltiple**

¿A través de cuál o cuáles de los siguientes medios ves programas de televisión?



El **43%** de niños y adolescentes ha visto televisión desde otras plataformas

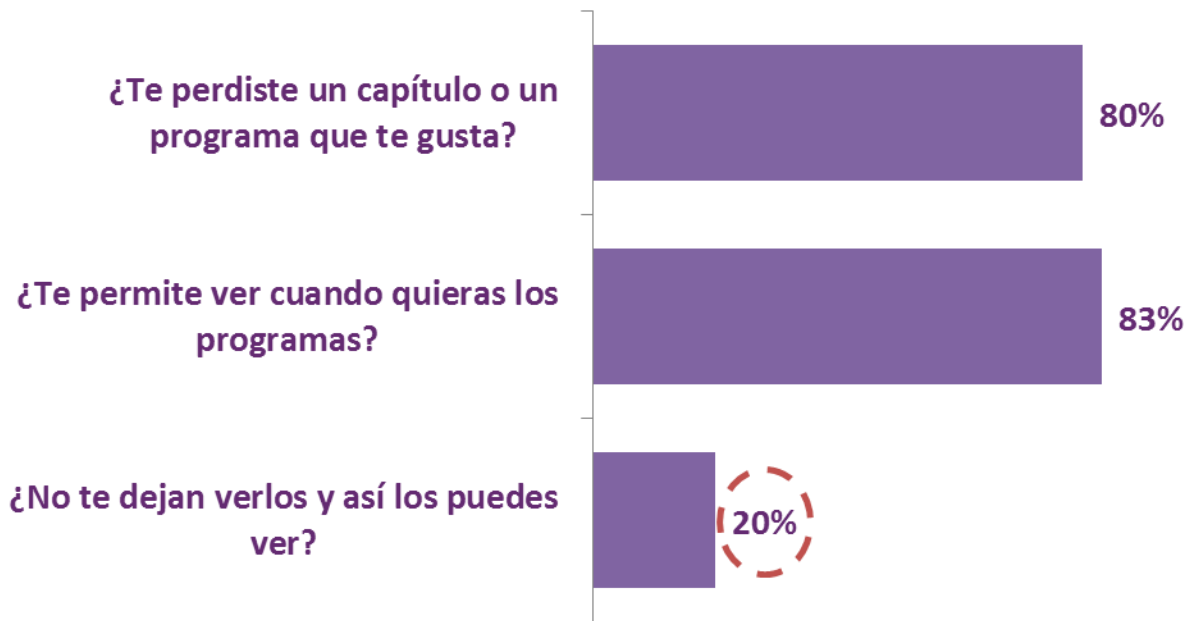
SEXO		EDAD				GSE		
Hombre	Mujer	9-10	11-12	13-14	15-16	C1/C2	C3	D
62%	53%	69%	55%	51%	54%	48%	61%	62%

CONSUMO TELEVISIÓN DESDE OTRAS PLATAFORMAS

RAZONES PARA VER TELEVISIÓN DESDE OTRAS PLATAFORMAS

Base: Niños y Adolescentes que vieron televisión por otras plataformas, 173 casos. **Respuesta Múltiple**

¿Has visto programas desde estos medios por qué...?



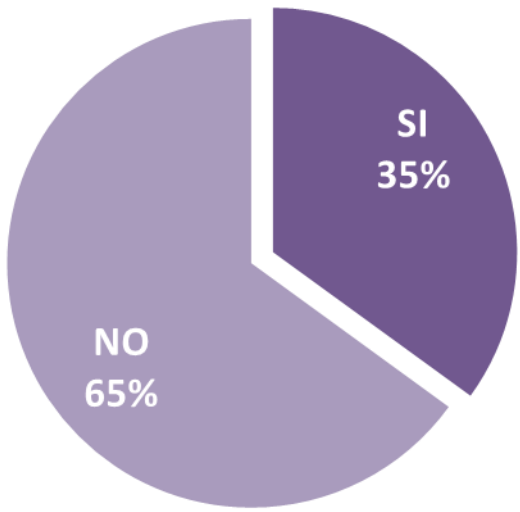
1 de cada 5 menores declara ocupar otras plataformas para burlar el control televisivo

CONSUMO TELEVISIÓN DESDE OTRAS PLATAFORMAS

USO DE REDES SOCIALES - FACEBOOK Y TWITTER- PARA OPINAR SOBRE TELEVISIÓN

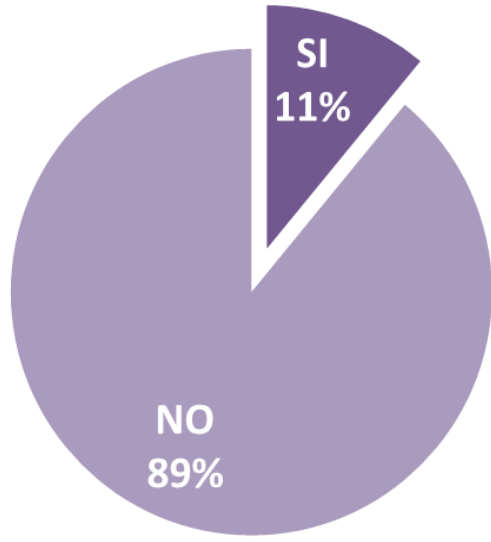
Base: Total Muestra, 401 casos

Facebook



Los adolescentes de 15 a 16 años (46%) son los que más usan Facebook para opinar o informarse acerca de programas de televisión

Twitter



El mayor uso se da en los adolescentes de 13 a 16 años (12%). Mientras que solo el 3% de los niños de 9 a 10, utiliza esta plataforma.

www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

GUSTOS Y PREFERENCIAS TELEVISIVA DE NIÑOS Y ADOLESCENTES EN TELEVISIÓN ABIERTA

cn
TV

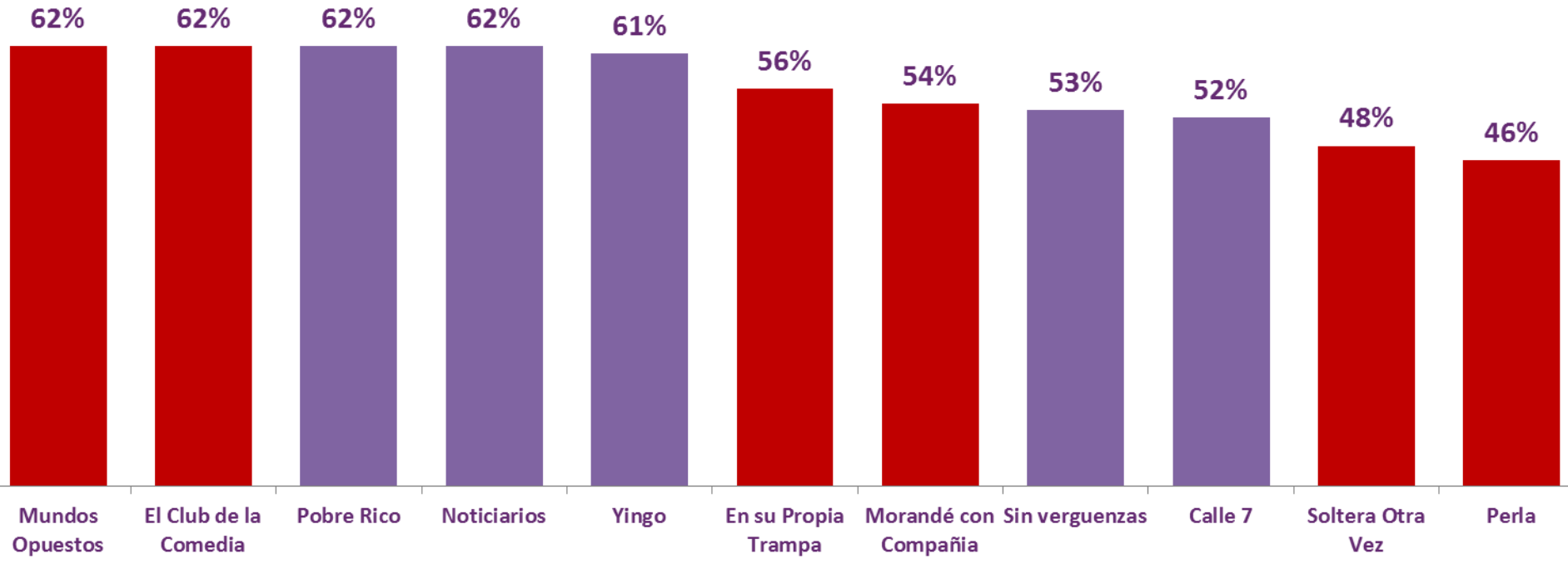
GUSTOS Y PREFERENCIAS TELEVISIVA DE NIÑOS Y ADOLESCENTES

PROGRAMAS DE TELEVISIÓN CON MAYOR RECORDACIÓN PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES

Base: Total Muestra, 401 casos

* Los programas en rojo son transmitidos después de las 22:00 horas

❖ Niños y adolescentes declaran ver regularmente programas después de las 22 horas

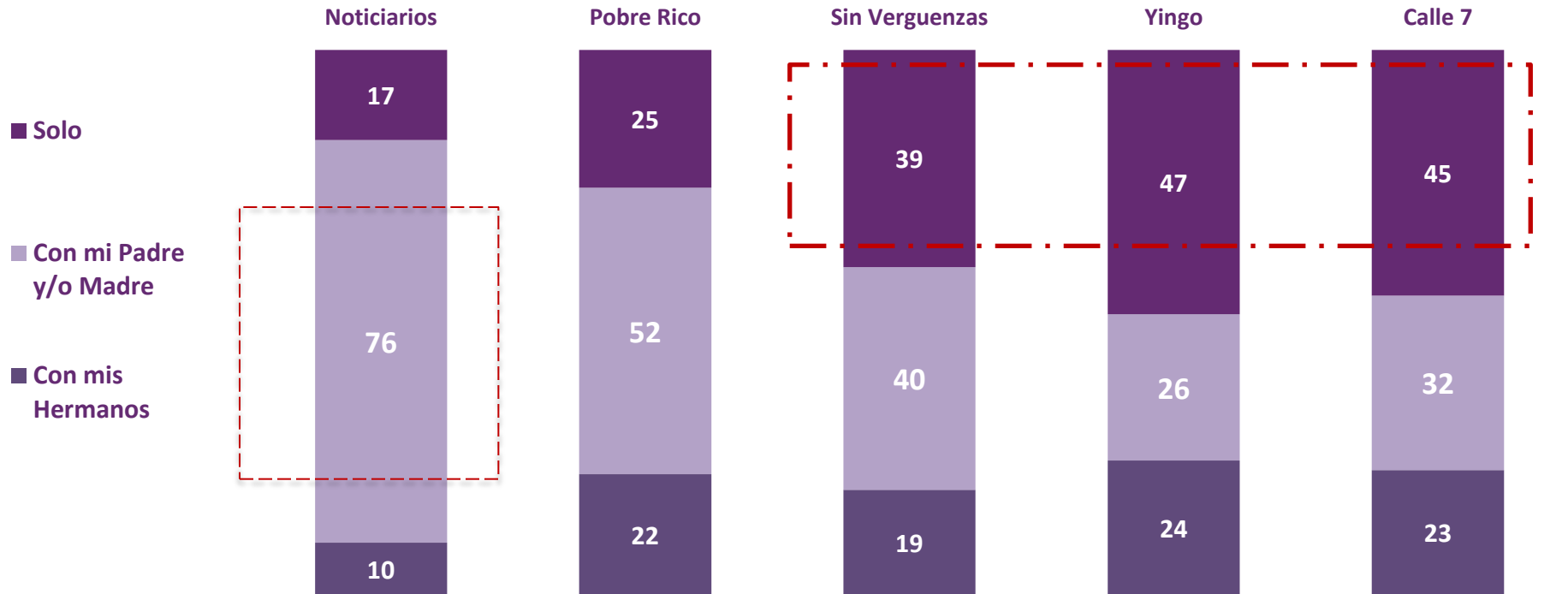


CON QUIÉN VEN TELEVISIÓN NIÑOS Y ADOLESCENTES

PROGRAMAS HORARIO TODO ESPECTADOR

Base: Personas que han visto al menos un programa

¿Con quien ves más habitualmente el programa...?



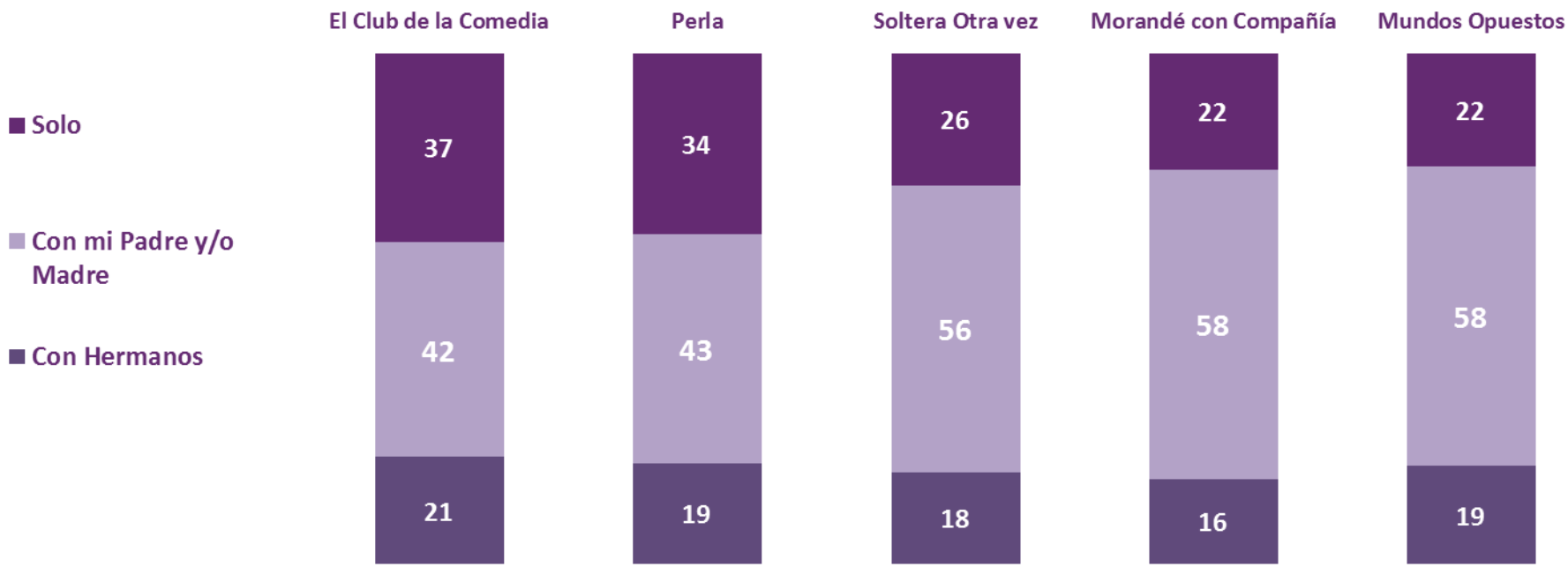
❖ Los noticieros son los programas que más se ven en familia

❖ Existe un consumo importante de programas juveniles

CON QUIÈN VEN TELEVISIÓN NIÑOS Y ADOLESCENTES

PROGRAMAS DESPUÉS DE LAS 22 HORAS

Base: Personas que han visto al menos un programa



Los programas en horario adulto son vistos principalmente con algún miembro de la familia

www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

CONTROL PARENTAL TELEVISIVO

cn
TV

CONTROL PARENTAL TELEVISIVO

REGULACIÓN PADRES CONTENIDOS TELEVISIVOS

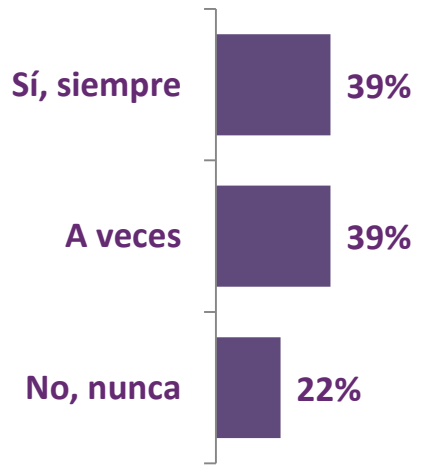
Base: Total Muestra, 401 casos

Tus padres o algún adulto que esté a cargo tuyo

¿Te INDICAN cuáles son los programas de televisión que puedes ver o no puedes ver?

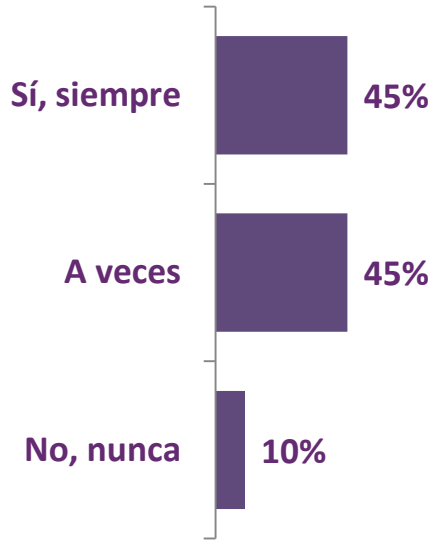


¿Están ATENTOS que no veas algunos programas de televisión?



Y tú

¿Dejas de ver los programas que te dicen que no puedes ver?



La mitad de los adolescentes de 15 a 16 años no reciben indicaciones de sus padres, mientras que el 62% de los niños de 9 a 10 años si las reciben.

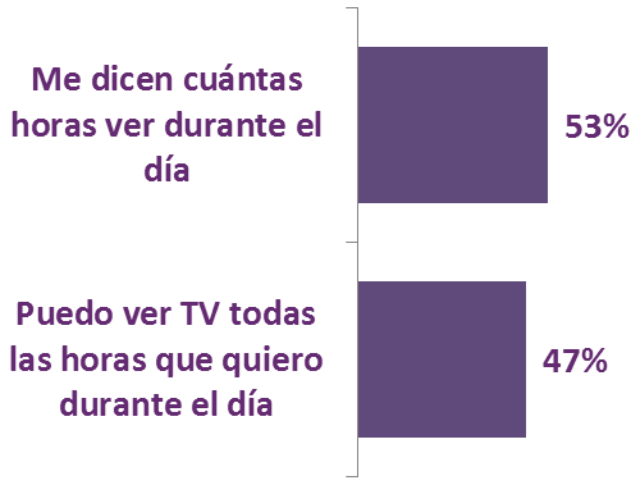
CONTROL PARENTAL TELEVISIVO

REGULACIÓN PADRES CANTIDAD DE HORAS PARA VER TELEVISIÓN

Base: Total Muestra, 401 casos

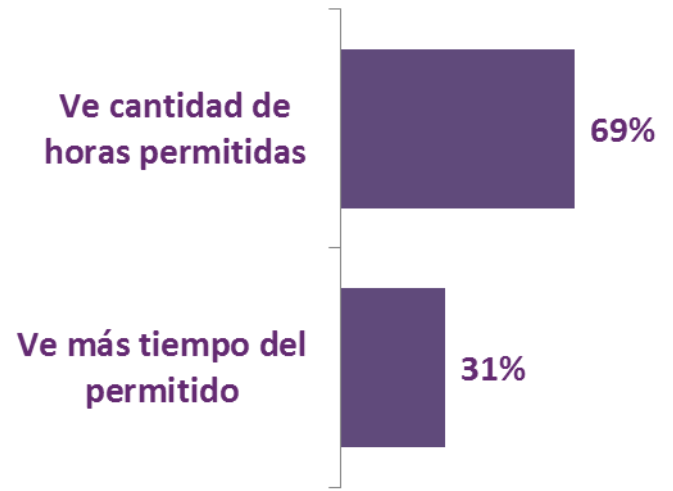
Tus padres o algún adulto que esté a cargo tuyo

¿Te dicen cuántas horas debes ver televisión durante el día o puedes ver todas las horas que tú quieras durante el día?



Y tú

¿Ves televisión la cantidad de horas que te permiten o ves más tiempo?



El 75% de los niños entre 9 y 10 años declara que sus padres ponen límites en la cantidad de horas para ver televisión. A partir de los 13 años, este porcentaje baja a 42%. Son los adolescentes los que ven mas tiempo del permitido, con un 53%



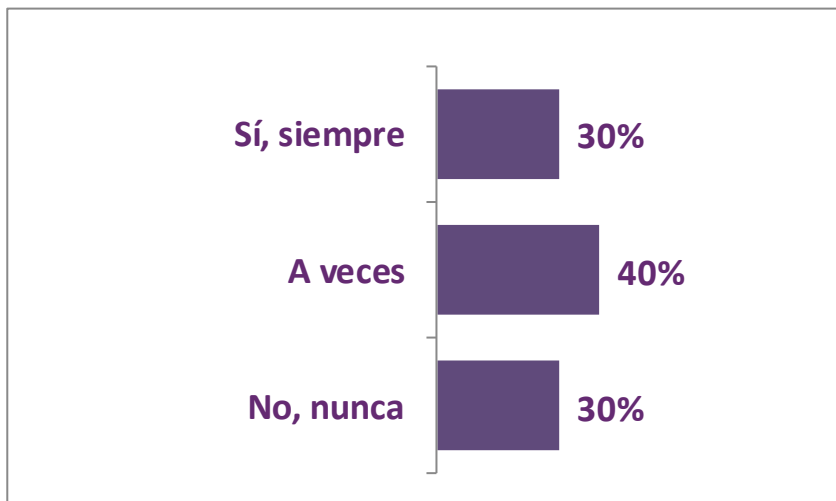
CONTROL PARENTAL TELEVISIVO

REGULACIÓN PADRES LÍMITES HORARIOS PARA VER TELEVISIÓN

Base: Total Muestra, 401 casos

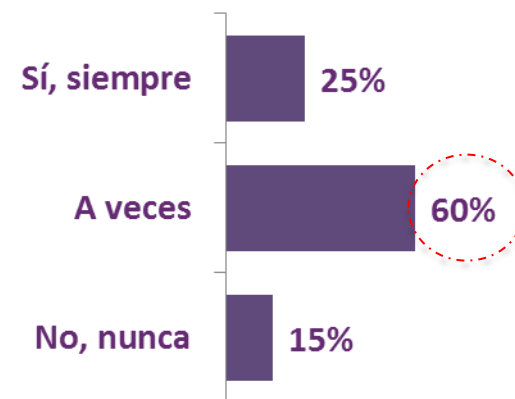
Tus padres o algún adulto que esté a cargo tuyo

¿Te dicen que puedes ver televisión hasta las 10 de la noche solamente?



Y tú

Y tú, ¿ves televisión después de las 10 de la noche?



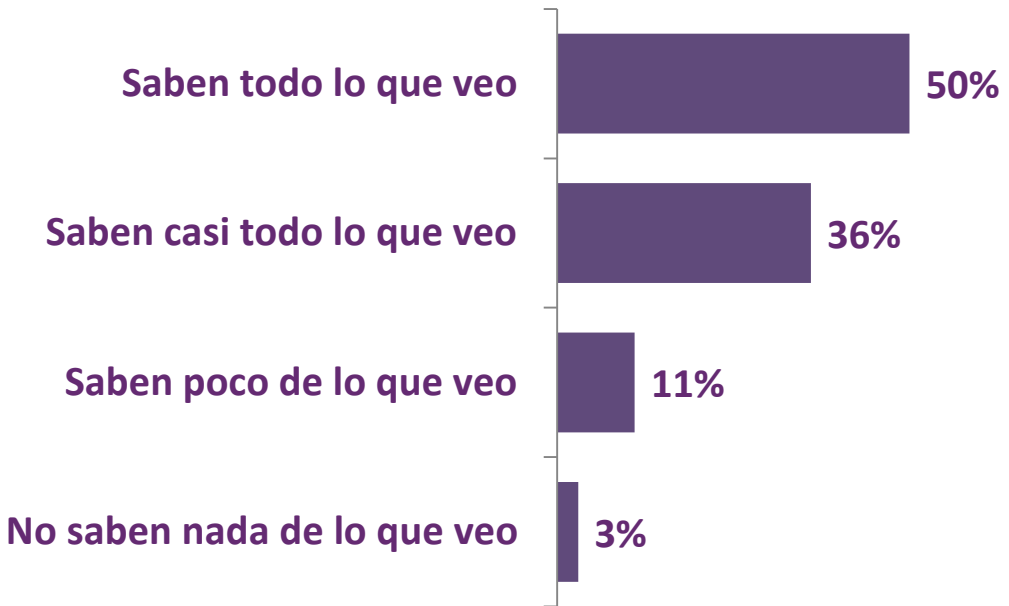
Sólo el 44% de los niños entre 9 y 10 años afirma que sus padres siempre les ponen límites horarios para ver TV. El 45% de los adolescentes siempre ve televisión después de las 10 de las noches, en contraste al 13% de los menores de 12 años.

CONTROL PARENTAL TELEVISIVO

PERCEPCION NIÑOS Y ADOLESCENTES REGULACION PADRES

Base: Total Muestra, 401 casos

De acuerdo a estas opciones, ¿Cuánto saben tus padres de lo que ves en televisión?



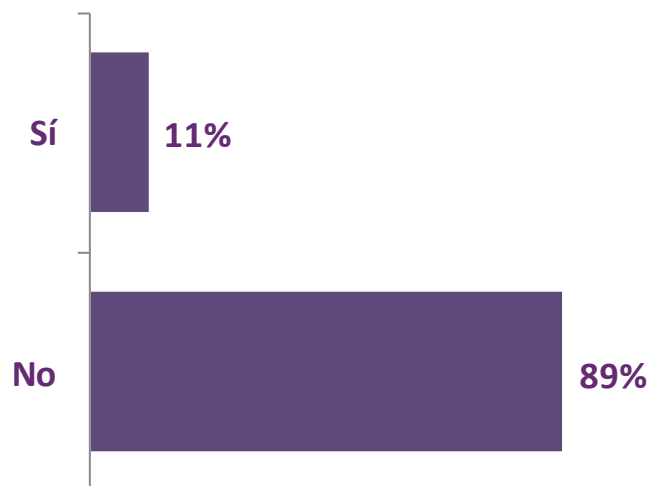
CONTROL PARENTAL TELEVISIVO

USO DE CLAVES PARA TELEVISION E INTERNET

Base: Total Muestra, 401casos

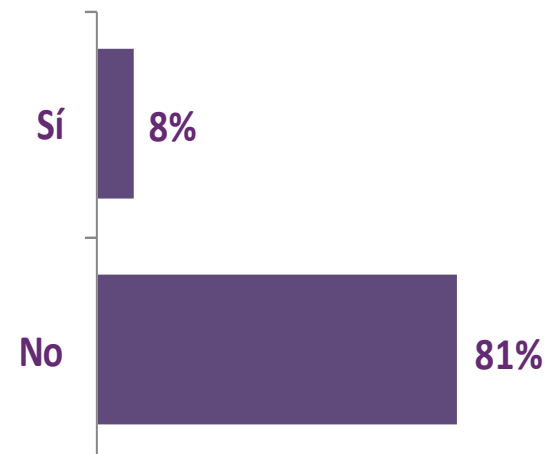
Uso de claves para televisión

¿Tus padres ponen una clave en el televisor para que no puedas ver ciertos canales?



Uso de claves para internet

¿Tus padres ponen claves para acceder a ciertas páginas de internet?

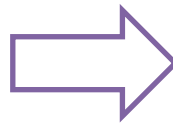
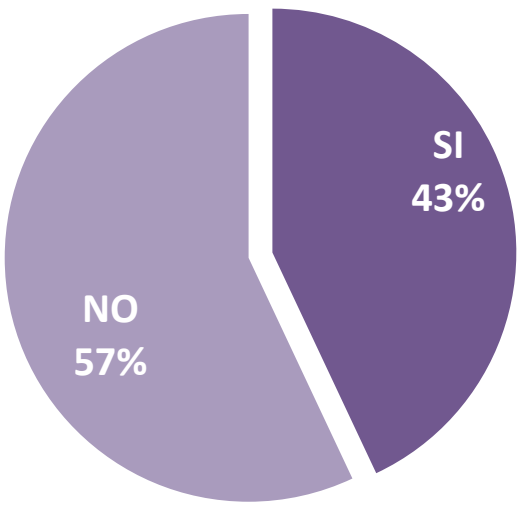


CONTROL PARENTAL TELEVISIVO

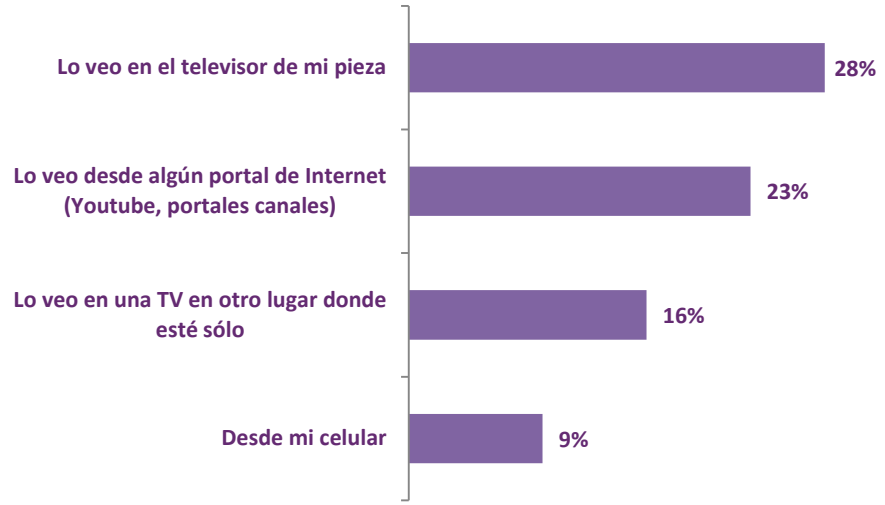
ESTRATEGIAS PARA BURLAR EL CONTROL PARENTAL

Base: Total Muestra, 401 casos

Niños y adolescentes que declaran haber burlado el control parental



Estrategia para burlar el control parental



www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

IDENTIFICACIÓN CON JÓVENES DE LA TELEVISIÓN ABIERTA

cn
TV

IMAGEN E IDENTIFICACIÓN JÓVENES EN TELEVISIÓN ABIERTA

IMAGEN JÓVENES EN PANTALLA

Base: Total Muestra, 401 casos

Pensando en los jóvenes que participan en programas como Yingo y Calle 7, estos son:

% MUCHO

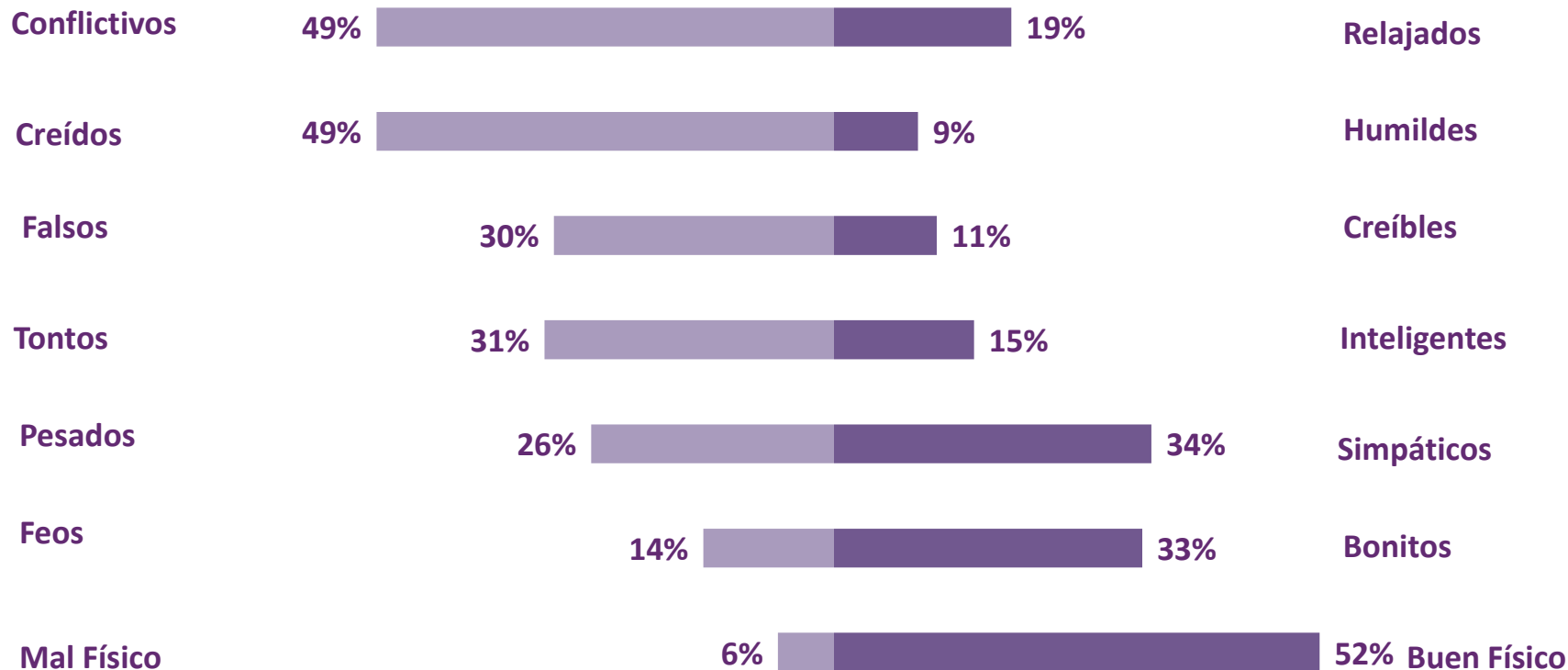


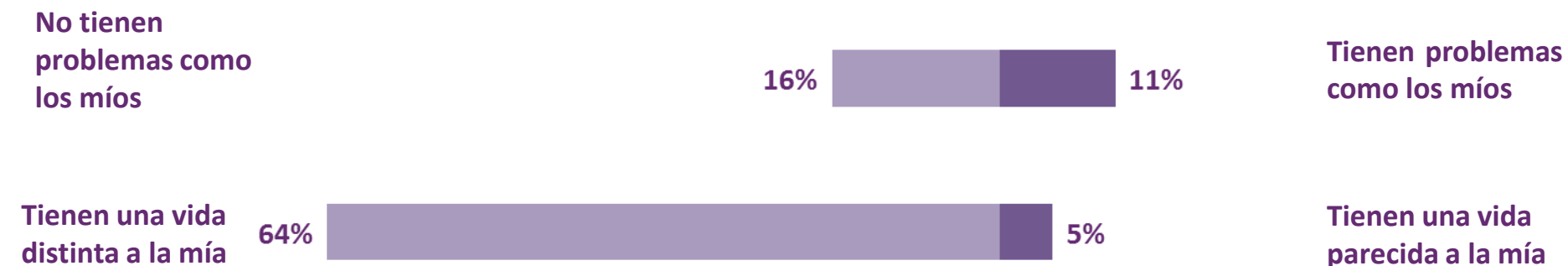
IMAGEN E IDENTIFICACIÓN JÓVENES EN TELEVISIÓN ABIERTA

IDENTIFICACIÓN JÓVENES EN PANTALLA

Base: Total Muestra, 401 casos

Pensando en los jóvenes que participan en programas como Yingo y Calle 7, estos son:

% MUCHO



Existe baja identificación de los niños y adolescentes.

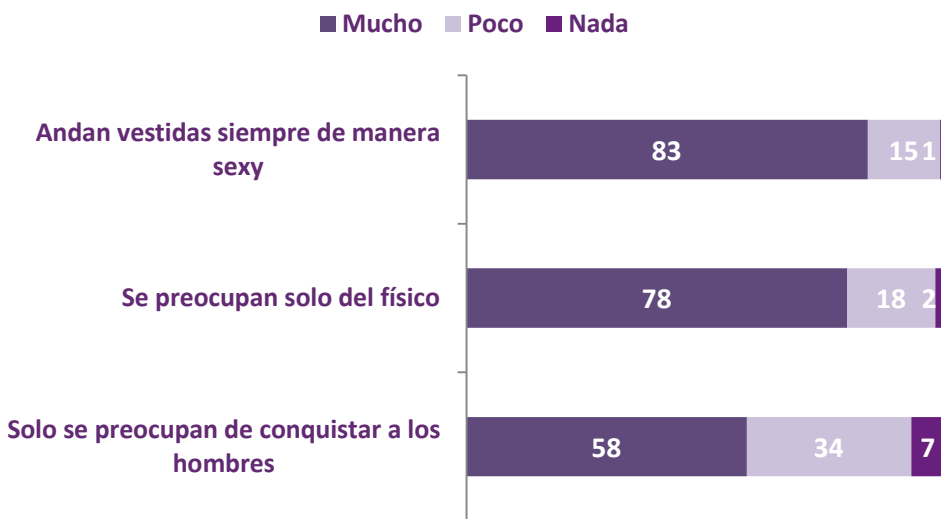
Percepción transversal por edad, sexo y segmento socioeconómico

IMAGEN E IDENTIFICACIÓN JÓVENES EN TELEVISIÓN ABIERTA

ATRIBUTOS DE LAS JÓVENES MUJERES EN PANTALLA

Base: Total Muestra, 401 casos

Respecto a las niñas y mujeres jóvenes que aparecen en Yingo y Calle 7 ¿en qué medida crees tú que...?



Desglose según características sociodemográficas de la opción "Mucho"

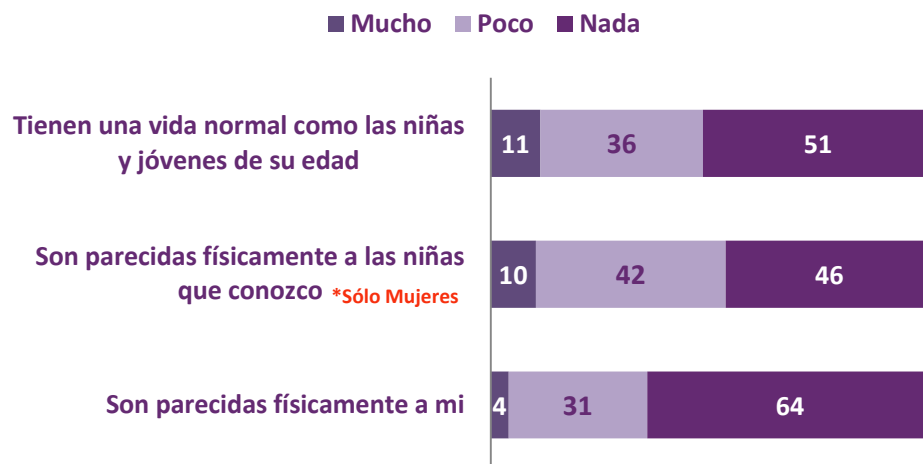
SEXO		EDAD				GSE		
Hombre	Mujer	9-10	11-12	13-14	15-16	C1/C2	C3	D
82%	86%	81%	82%	85%	89%	86%	88%	80%
77%	82%	82%	71%	84%	80%	85%	76%	76%
55%	64%	63%	50%	65%	58%	57%	64%	57%

IMAGEN E IDENTIFICACIÓN JÓVENES EN TELEVISIÓN ABIERTA

ATRIBUTOS DE LAS JÓVENES MUJERES EN PANTALLA

Base: Total Muestra, 401 casos

Respecto a las niñas y mujeres jóvenes que aparecen en Yingo y Calle 7 ¿en qué medida crees tú que...?



Desglose según características sociodemográficas de la opción "Mucho"

SEXO		EDAD				GSE		
Hombre	Mujer	9-10	11-12	13-14	15-16	C1/C2	C3	D
11%	12%	9%	8%	15%	14%	10%	14%	11%
0%	4%	7%	3%	1%	5%	9%	2%	2%
10%	12%	9%	11%	12%	11%	11%	12%	9%

www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

PRINCIPALES RESULTADOS

cn
TV

PRINCIPALES RESULTADOS

- ❖ Niños y adolescentes están tecnologizados, además sus hogares cuentan con un importante equipamiento medial.
- ❖ Se advierte un importante consumo televisivo multipantalla. 4 de cada 10 niños y adolescentes han visto televisión desde otras plataformas, siendo Youtube y los sitios de los canales por Internet las más comunes.
- ❖ En relación a gustos y preferencias, la demanda programática declarada se da especialmente después de las 22:00 horas, siendo la telerrealidad y la comedia los géneros más requeridos
- ❖ El control parental se ejerce principalmente en la cantidad de horas que deben ver los menores durante el día. El menos recurrente, tiene relación con clarificar que no se puede ver televisión en horario de adulto -22:00 horas-
- ❖ 4 de cada 10 niños y adolescentes declaran burlar el control parental. Las estrategias más utilizadas son ver los programas no permitidos por Internet y el celular

- ❖ Niños y adolescentes tienen una imagen negativa de los jóvenes que aparecen en pantalla. Los ven como conflictivos, pesados y falsos. A su vez, no se sienten identificados con su realidad, ni con su forma de ser
- ❖ Existe una crítica respecto a la imagen erotizada de las jóvenes mujeres que la televisión abierta muestra. 8 de cada 10 opina que ellas siempre anda vestidas de manera sexy y la mitad afirma que sólo les preocupa conquista a los hombres

www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

CONTRATAPA

cn
TV