

## Taller Nº13

# VII ENTV – Programa “La casa de los Espejos” Radio Tierra

7 diciembre 2011

**Propósito:** El Consejo Nacional de Televisión, a través de su Departamento de Estudios y con la colaboración de Ipsos MediaCT, ha realizado la Séptima Encuesta Nacional de Televisión, la que realizamos cada tres años.

Se les da a conocer los resultados de esta encuesta a la ciudadanía a través del programa radial “La Casa de los Espejos” de Radio Tierra.

**Producto final:** Publicación

**Participantes:**

Rosario Puga	Conductora programa “La Casa de los Espejos”	Radio Tierra
María Dolores Souza	Jefa Departamento de Estudios	CNTV

## VII Encuesta Nacional de Televisión

### ¿Cómo vemos la televisión que vemos?

Nuestro país ha tenido históricamente una tremenda debilidad a la hora de debatir sobre los medios de comunicación que queremos. Una dificultad que la pobre escena mediática retroalimenta construyendo un círculo vicioso que sólo se puede romper con voluntad política y pro actividad ciudadana. Sin negar lo difícil que es en todo el mundo construir un discurso claro sobre la comunicación como derecho, en Chile nos cuesta pensar y conversar sobre la televisión que queremos, sobre las funciones que le asignamos a los medios de comunicación y como nos relacionamos con ellos en tanto productores de las imágenes con que nos representamos como país.

Cada tres años el Consejo Nacional de Televisión aplica una encuesta nacional que nos permite saber lo que pensamos de la televisión que vemos. En la CASA DE LOS ESPEJOS conversamos con María Dolores Souza, jefa del departamento de estudios del consejo sobre los resultados obtenidos en el estudio este año .

El Consejo Nacional de TV es un organismo que ha sido cuestionado por la composición de su directorio y por lo limitado de sus atribuciones. Para el grueso de la ciudadanía corresponde a una sigla poco clara que sale apoyando la realización de las mejores producciones nacionales que llegan a la televisión abierta. Y aunque en términos generales ha ejercido sus atribuciones en relación a la crítica de contenidos es sin duda un organismo calificado para estudiar las tendencias y las percepciones que mueve la siempre polémica producción de nuestra televisión. De eso precisamente se trata la Encuesta Nacional de Televisión, cuyos contenidos comentamos a continuación.

Iniciamos nuestra conversación con Dolores Souza aclarando el mito del rating como indicador de lo que las audiencias aspiran a ver en televisión, al respecto nos aclaro que los puntos de audiencia significan más supervivencia del hábito que aprobación de los contenidos. Así que a la hora de evaluar como vemos lo que vemos en TV abierta hay que desecharlo como indicador.

En un contexto como el que ha vivido el país, donde las conductas críticas de la sociedad sobre estado de lo colectivo han aumentado, el malestar y las opiniones críticas sobre la televisión también crecen. No obstante seguimos muy lejos de un empoderamiento ciudadano que dé cuenta de una noción de derechos como consumidores de medios que empiezan a reaccionar a la estandarización de la oferta de contenidos y ante la crisis de calidad. Y aunque muchos que cuentan con los medios para hacerlo migran a la televisión pagada, lo cierto es que seguimos exigiendo a la televisión abierta que arme el relato de lo nacional, que en términos de identificación haga emerger el retrato nacional.

La encuesta del CNTV es de carácter nacional y corresponde a una muestra del Chile urbano, con un rango de edad de 16 a 80 años. Incluye preguntas sobre infraestructura medial, consumo, percepciones y expectativas sobre contenidos y sobre regulación de contenidos.

Una cuestión fundamental que se desprende de los hallazgos de la encuesta es que permanece la percepción de que la recepción es una experiencia de corte familiar, donde el grupo se encuentra e interactúa. Como lo refleja el estudio de opinión este enfoque sobre ver TV hace proclive a las audiencias a demandar control de contenidos.

Las conclusiones del estudio también señalan que en medio de la baja general de las evaluaciones de la calidad de la programación, el énfasis de la mirada crítica está puesta en los programas de realidad donde los mejores evaluados paradójicamente son los noticieros, reportajes y documentales nacionales.

Otra constatación significativa es el impacto de la diversificación de la oferta. La aparición de nuevos accesos ha impactado en los criterios de calidad sobre televisión abierta, en ese sentido hay nuevas conductas y los hábitos de recepción desde la perspectiva de la demanda de calidad están cambiando. Este es un fenómeno emergente que adquiere significación en la medida que conforma otro consumidor más exigente que sigue esperando que la televisión nacional dote de relato al “ser nacional”.

Las conclusiones de la VII Encuesta Nacional de televisión hablan de una aspiración de identificación con los contenidos que comunican los canales de recepción gratuita. Esta realidad, a juicio de Dolores Souza se debe traducir en una pro actividad ciudadana que transforme lo que los canales están haciendo.

También requiere que los gestores televisivos cambien, que se incorporen otras mentalidades que logren una comprensión más amplia de los cambios de las audiencias, aún despolitizadas pero que lentamente van despertando. Porque a pesar del aumento de cuerpos desnudos en pantalla quienes dirigen los distintos proyectos editoriales siguen siendo conservadores a la hora de definir el desarrollo de contenidos y la innovación es escasa.

La idea de un ciudadano más empoderado ante los medios es clave porque las transformaciones que está experimentando la televisión hasta ahora sólo prometen la reproducción perpetua de las concentradas y mediocres representaciones que hemos visto hasta hoy pero multiplicadas hasta el infinito.

Para que otra TV sea posible se requiere una legislación que diversifique la gestión de las señales y un organismo como el CNTV que pueda actuar efectivamente en relación a la gestión de calidad inspirada porque el hecho de que los canales son bienes públicos donde la diversidad es la clave.

<http://www.radiotierra.com/node/3874>