

www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

VII ENCUESTA NACIONAL DE TELEVISIÓN

Presentación Resultados
Universidad de Chile,
FACSO.

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS
DICIEMBRE 2011

cn
TV

METODOLOGÍA

Diseño de la Investigación

Estudio Cuantitativo, encargado a la empresa IPSOS MEDIA CT, realizado a partir de la técnica de recolección de entrevistas personales Cara a Cara en hogares, aplicando un cuestionario semi-estructurado.

Población en Estudio

Hombres y Mujeres, entre 16 y 80 años de los estratos socioeconómicos ABC1-C2-C3-D-E de las siguientes zonas del país de hogares con al menos 1 televisor funcionando:

Gran Santiago, Arica, Iquique - Alto Hospicio, Antofagasta, Copiapó, La Serena - Coquimbo, Valparaíso - Viña del Mar, Rancagua, Talca, Concepción - Talcahuano, Temuco - Padre de las Casas, Valdivia, Puerto Montt, Coyhaique y Punta Arenas.

Tamaño Muestral

Se realizó un total de 5.047 entrevistas distribuidas proporcionalmente por las variables socio-demográficas.

Margen de error

A partir de la muestra propuesta, se estima un margen de error (e) de +/- 1,4%, asumiendo varianza máxima y un 95% de nivel de confianza.

www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

EQUIPAMIENTO EN EL HOGAR

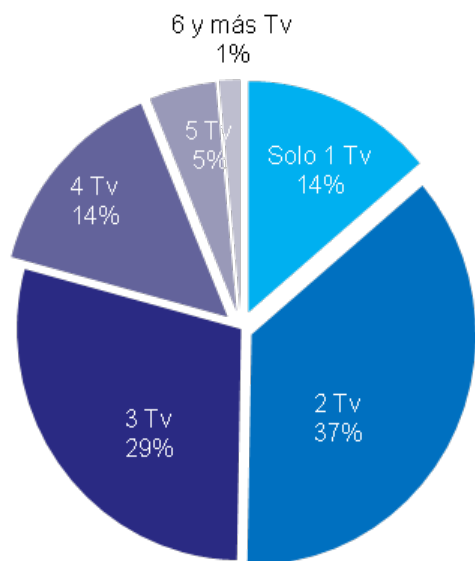
EQUIPAMIENTO EN EL HOGAR

NÚMERO DE TELEVISORES EN EL HOGAR

Departamento de Estudios

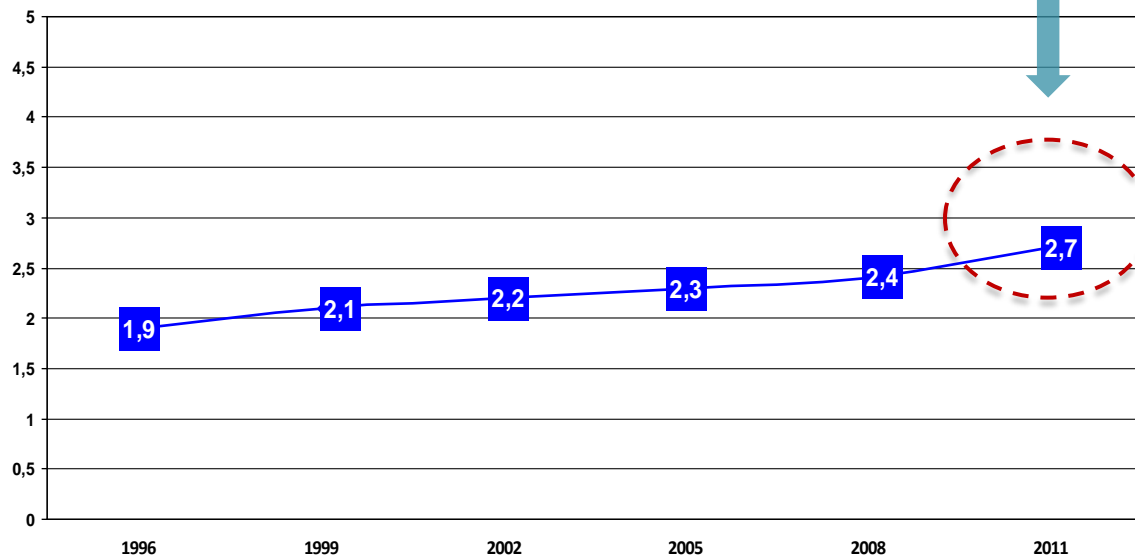
Base: 2011 Total
Población 5.047 casos

Con un promedio de 2,7 televisores
funcionando por hogar



Histórico

Evolución de n° promedio de televisores en el hogar



El alza de la penetración de los televisores en el hogar estimada en un 98%, va acompañada de un incremento histórico en el n° de televisores en los hogares de los chilenos

— Total

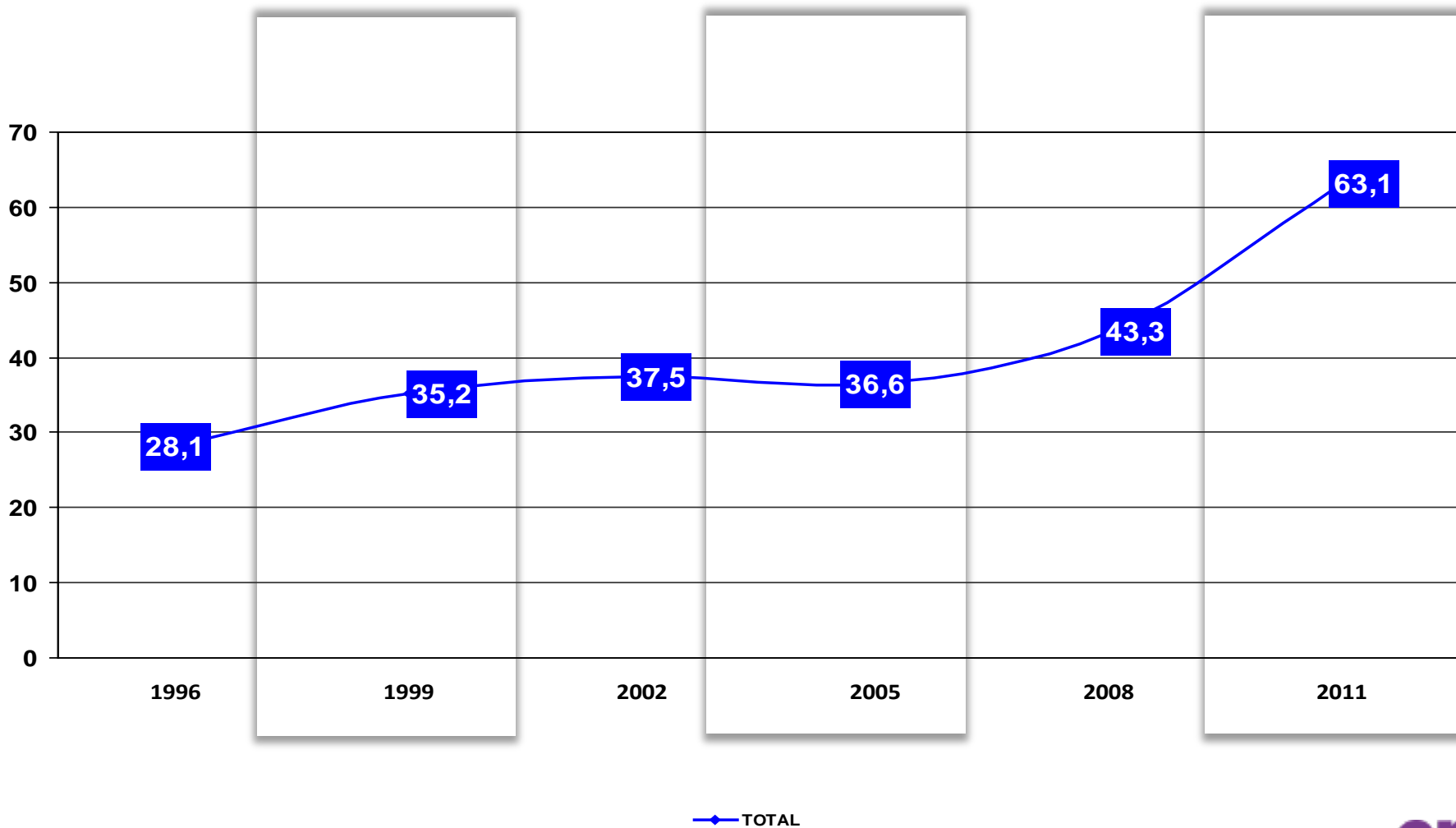
EQUIPAMIENTO EN EL HOGAR

Departamento de Estudios

EVOLUCIÓN ACCESO A SERVICIO TELEVISIÓN PAGADA

Histórico

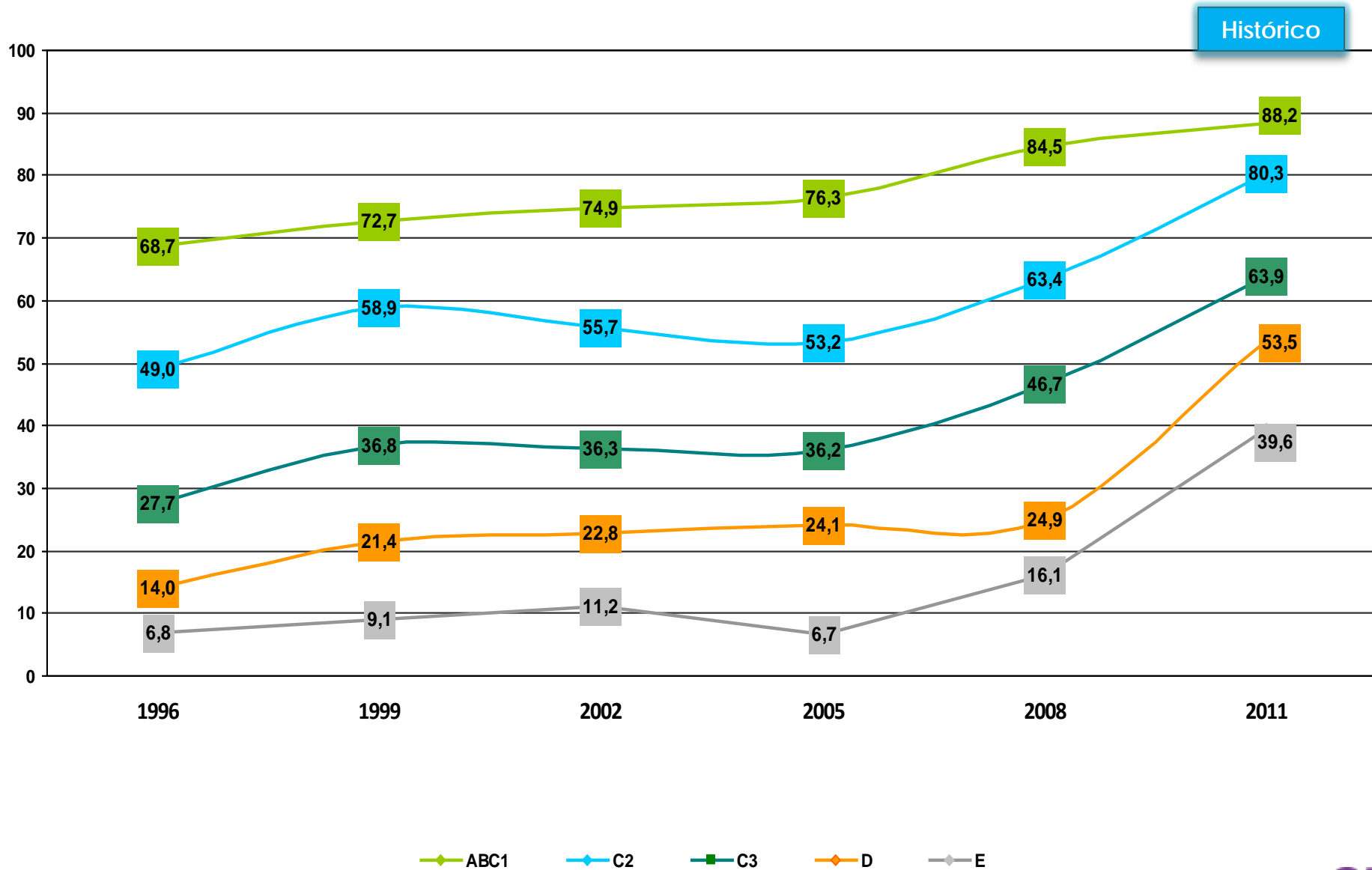
Similar acceso
RM y Regiones
63%



EQUIPAMIENTO EN EL HOGAR

Departamento de Estudios

HISTÓRICO EVOLUCIÓN ACCESO SERVICIO TELEVISIÓN PAGADA POR GSE

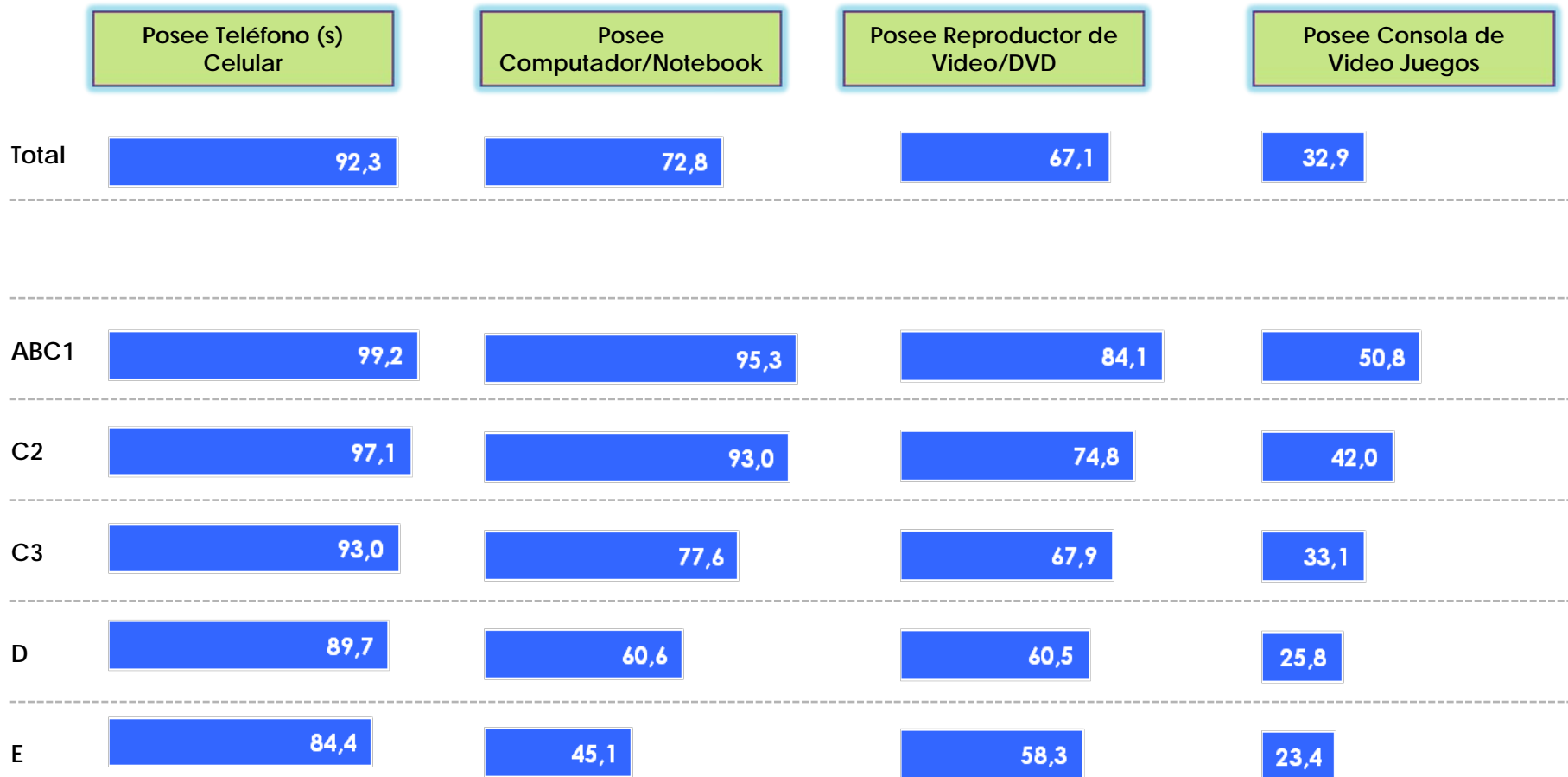


EQUIPAMIENTO EN EL HOGAR

TENENCIA DE OTROS MEDIOS Y TECNOLOGÍAS POR GSE

Departamento de Estudios

Base: 2011 Total
Población 5.047 casos



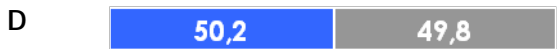
EQUIPAMIENTO DE INTERNET EN EL HOGAR

Conexión a Internet en el hogar

Base: 2011 Total Población
5.047 casos

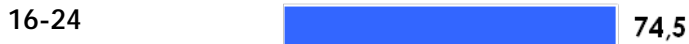
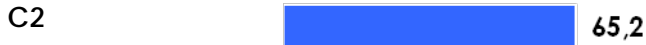


Total 2008 **34%**



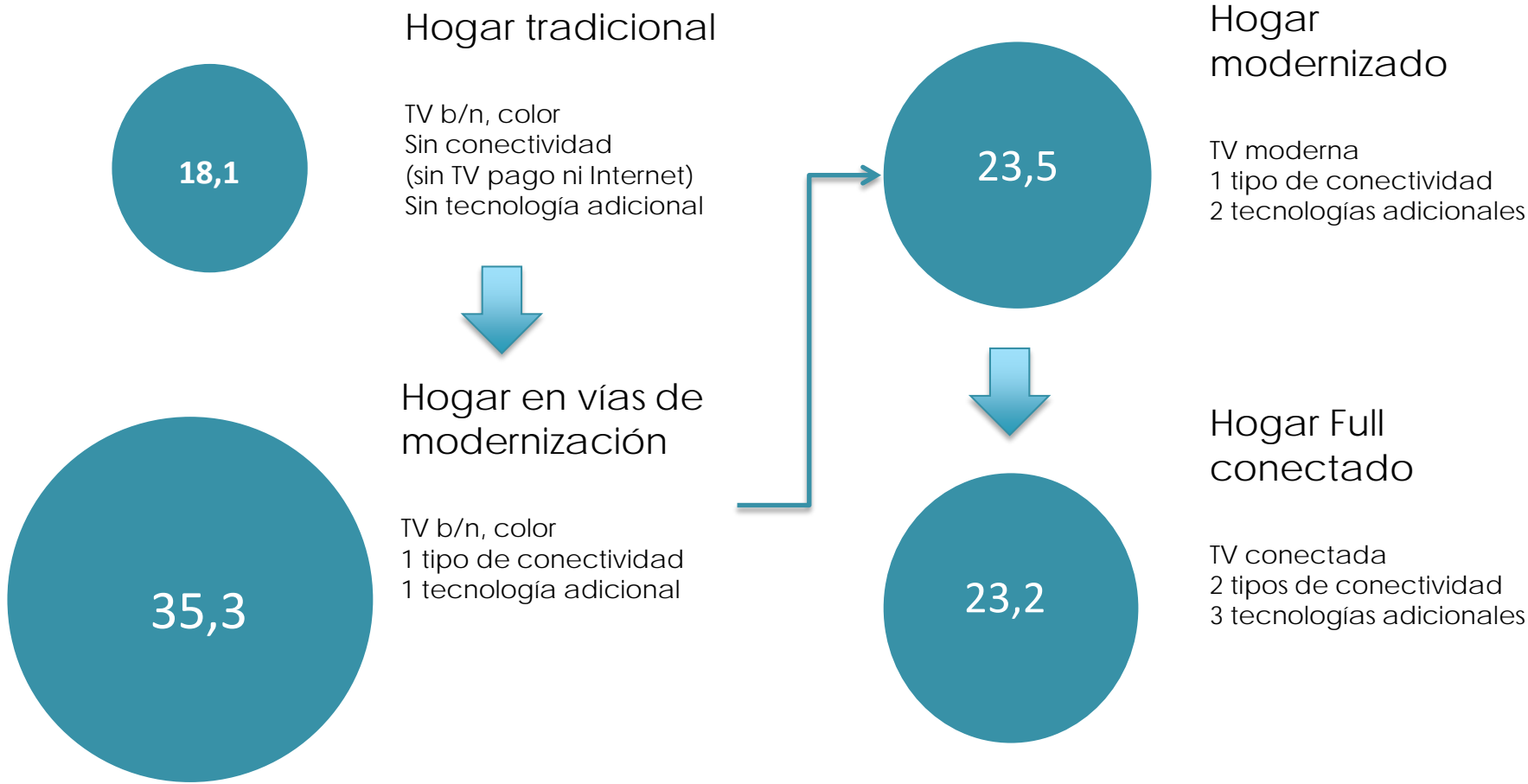
Frecuencia de uso: Todos los días

Base: 2011 Posee internet en el hogar 63%
(3.094 casos)



EQUIPAMIENTO EN EL HOGAR

Índice Hogar Mediatizado: Nivel de equipamiento medial y conectividad



Para la construcción del **Índice de Hogar Mediatizado** se utilizaron las variables de: tenencia de televisión pagada, conexión a internet, propiedad de tecnologías adicionales, calidad de los aparatos televisivos, así como la tasa de televisores por personas en el hogar.

www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

NIÑOS, TELEVISIÓN Y OTROS MEDIOS

Hogares con menores de 13 años

Base: 2106 casos

¿Además de la TV, que otras tecnologías utilizan los niños menores de 13 años de su hogar para ver contenidos audiovisuales?

Computador/Notebook	48%
Teléfono celular	39%
MP4 / MP3	3%
<i>Play Station / Wii / Xbox</i>	2%
Otro	2%

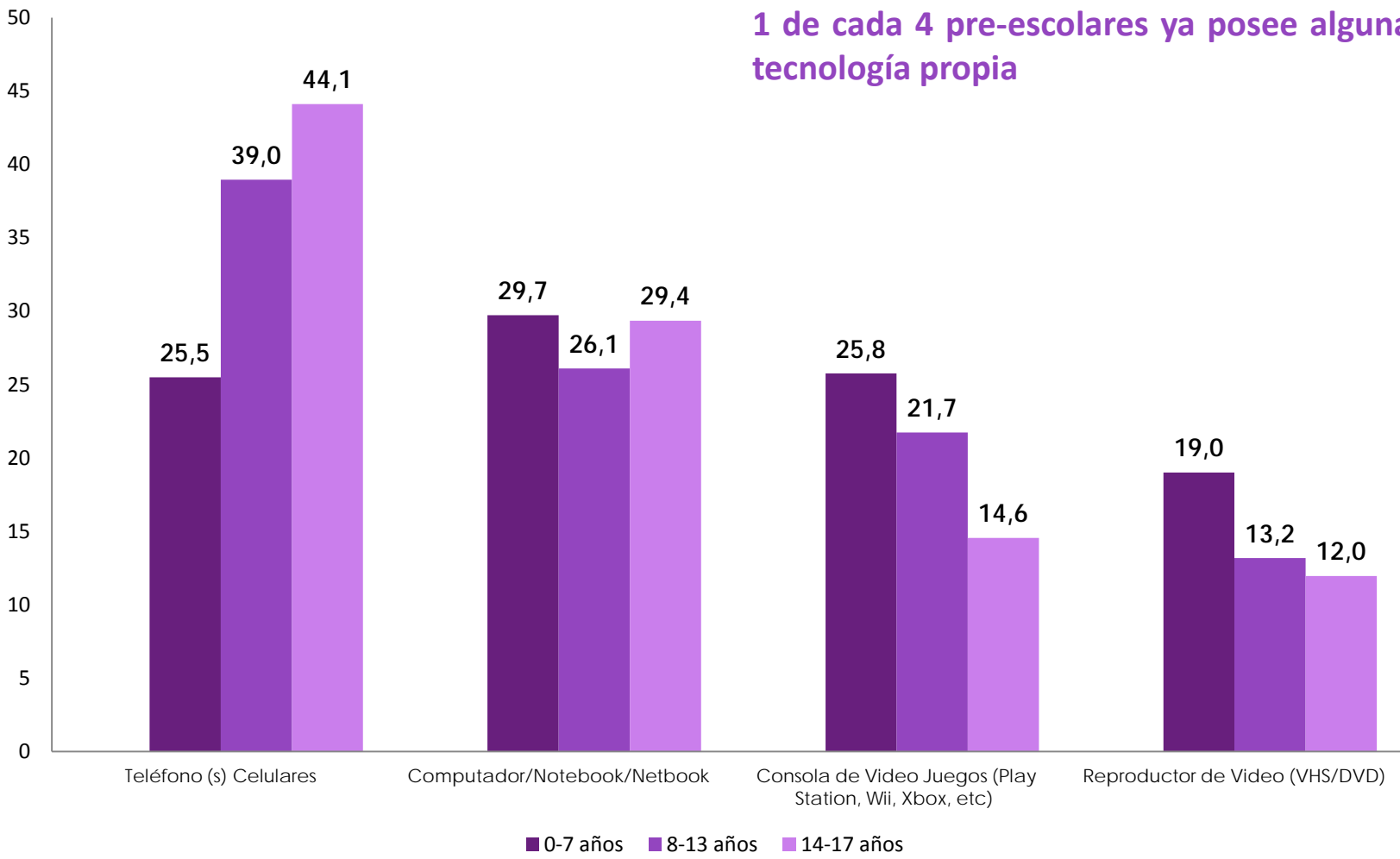
NIÑOS, TELEVISIÓN Y OTROS MEDIOS

DISTRIBUCIÓN DE TECNOLOGÍAS PROPIAS POR EDAD

¿Alguno de los menores de 18 años es dueño de alguno de estos aparatos electrónicos?

Base : Hogares con menores de 18 años . 2.561 casos

1 de cada 4 pre-escolares ya posee alguna tecnología propia



www.cntv.cl

cnTV

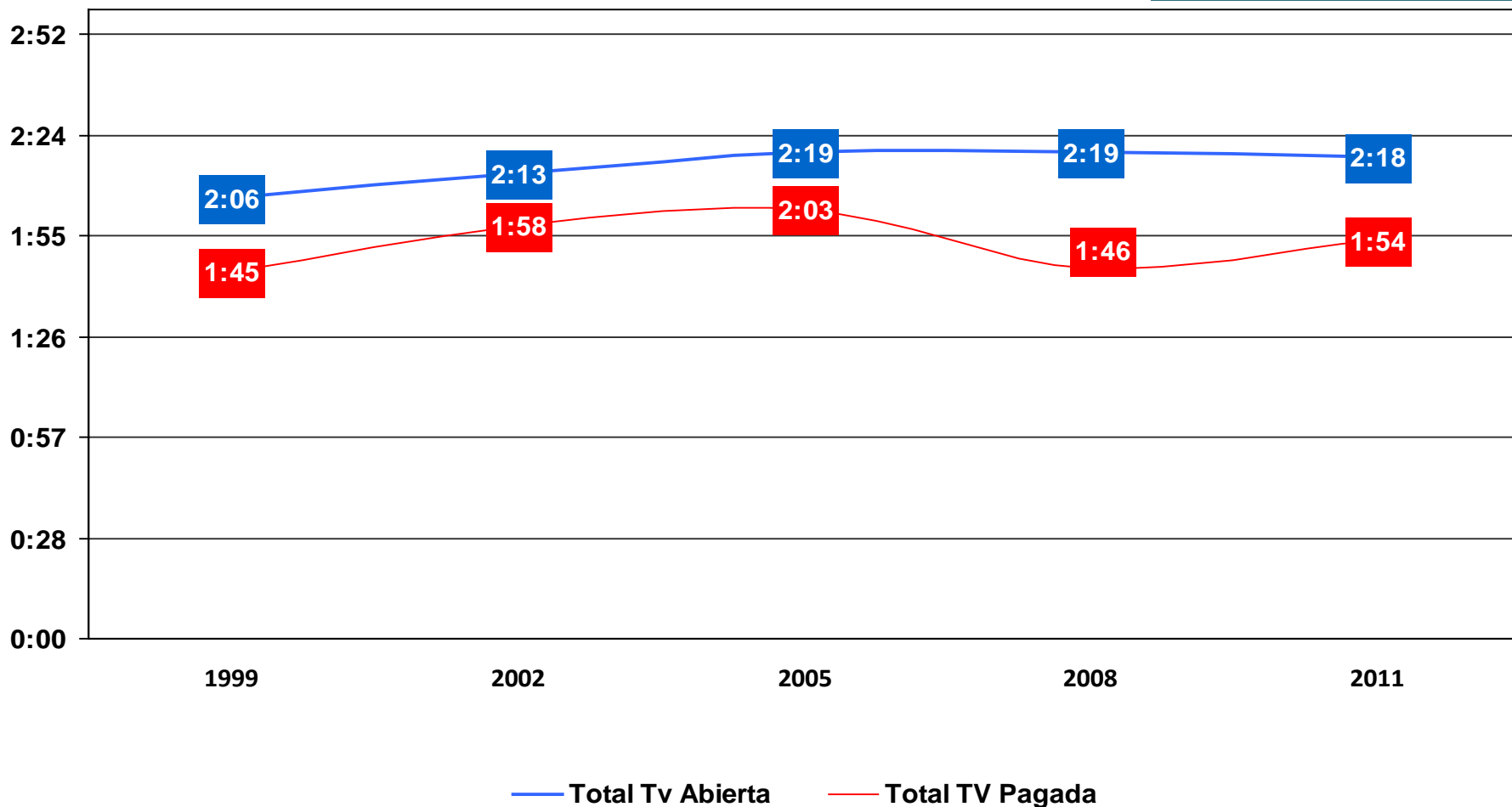
CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

CONSUMO

CONSUMO HISTÓRICO DE TELEVISIÓN ABIERTA Y PAGADA

¿Cuanto tiempo vio televisión ABIERTA ayer?
¿Cuanto tiempo vio televisión PAGADA ayer?

**PROMEDIO TOTAL
CONSUMO TV 3:24**

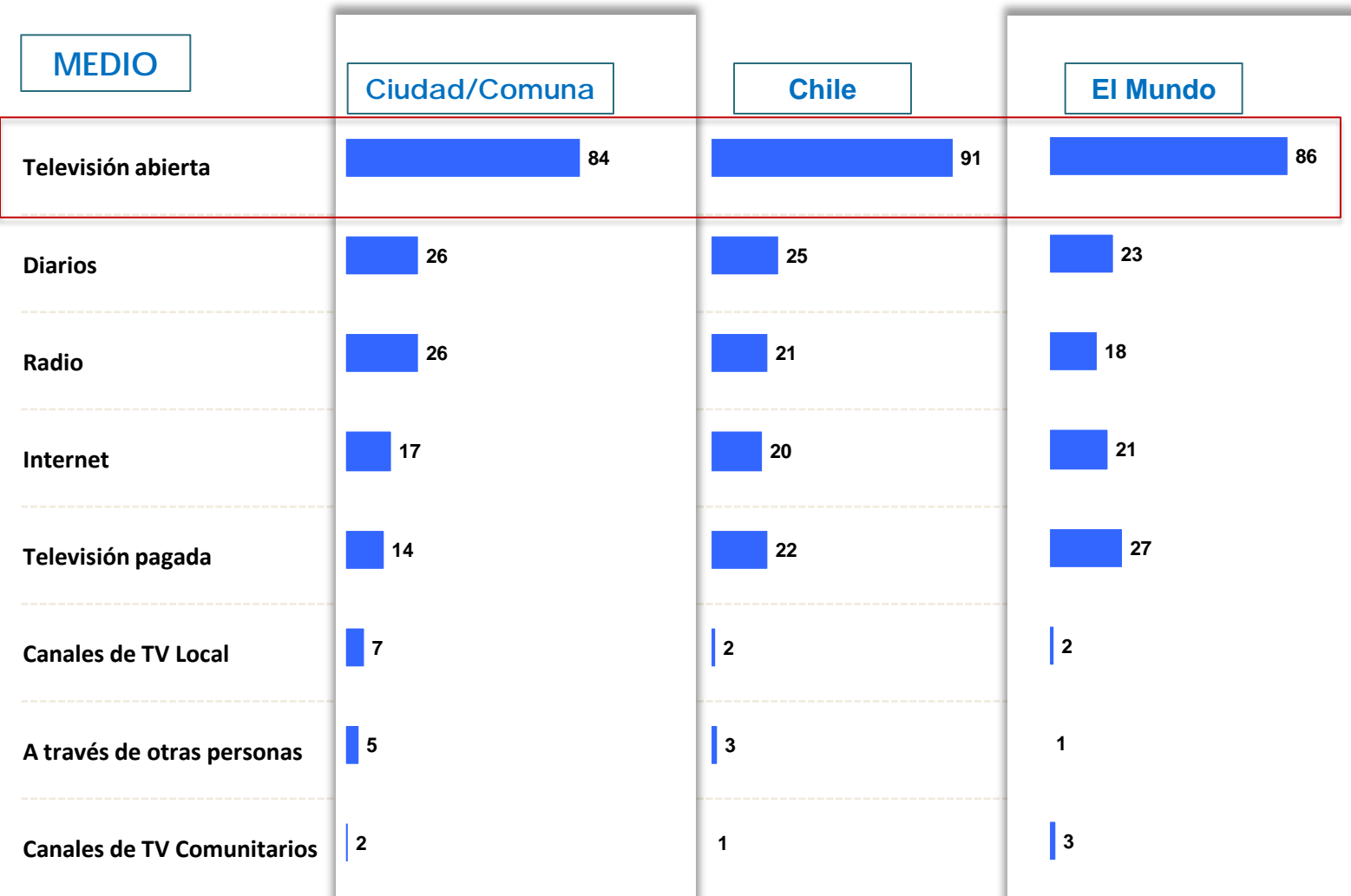


CONSUMO

CONSUMO MEDIOS DE INFORMACIÓN

Base: 2011 Total Población 5.047 casos

¿Podría decirme los medios que utiliza para informarse sobre lo que esta pasando en su ciudad, comuna?
¿y para informarse sobre lo que esta pasando en Chile? ¿ y en el mundo?



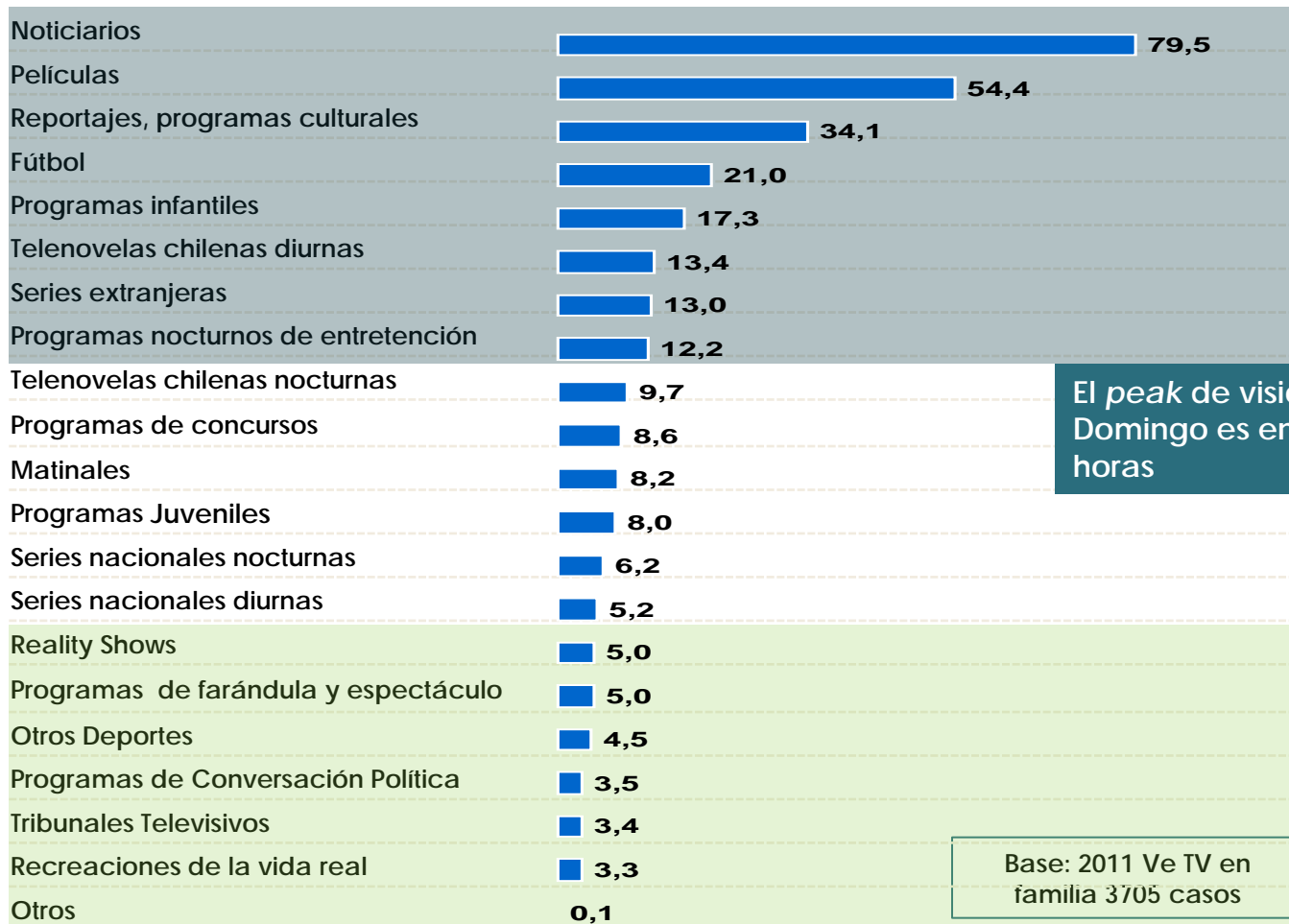
CONSUMO

HÁBITOS DE CONSUMO TELEVISIVO

¿Que tipos de programas de televisión ve en familia, ya sea en la semana o el fin de semana? Algún otro?

Departamento de Estudios

73% de los entrevistados declara ver televisión en familia ya sea durante la semana o bien los fines de semana



El peak de visionado de Lunes a Domingo es entre 18:00 y 22:00 horas

Base: 2011 Ve TV en familia 3705 casos

www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN

EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN

Departamento de Estudios

TELEVISIÓN ABIERTA NACIONAL, PAGADA Y REGIONAL



EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN

RAZONES SATISFACCIÓN E INSATISFACCIÓN CON LA TELEVISIÓN ABIERTA

Razones por las que se encuentra **satisfecho** con la televisión abierta...



Razones por las que se encuentra **insatisfecho** con la televisión abierta...



EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN

RAZONES SATISFACCIÓN E INSATISFACCIÓN CON LA TELEVISIÓN PAGADA

Razones por las que se encuentra **satisfecho** con la televisión pagada...



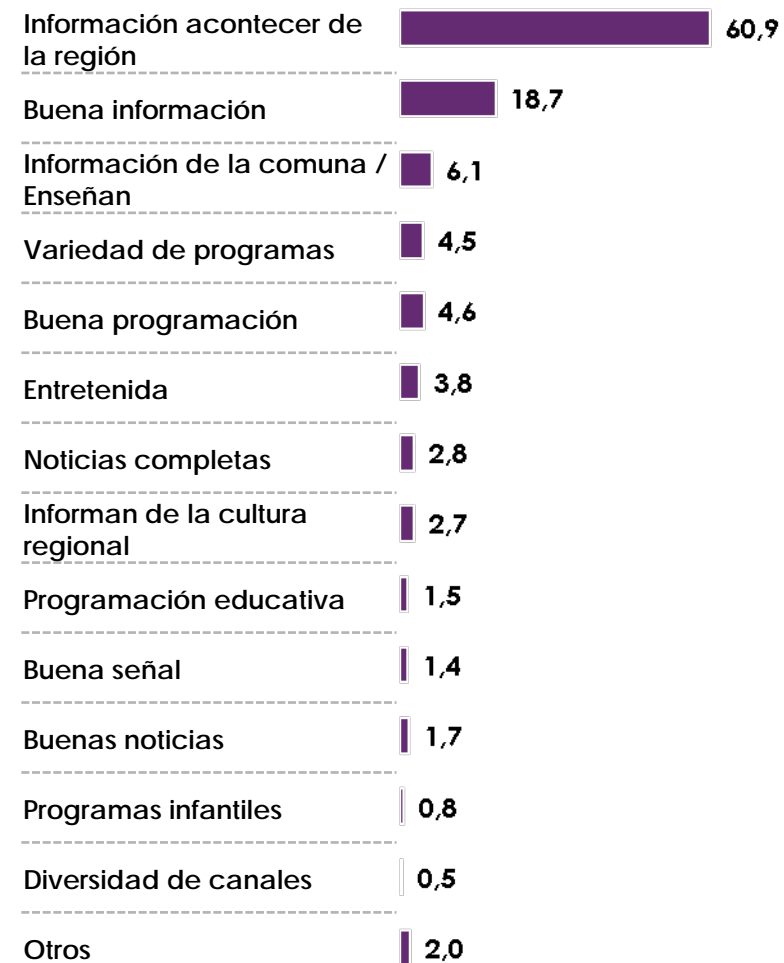
Razones por las que se encuentra **insatisfecho** con la televisión pagada...



EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN

RAZONES SATISFACCIÓN E INSATISFACCIÓN CON CANALES DE TELEVISIÓN REGIONAL

Razones por las que se encuentra **satisfecho** con los canales de televisión regional...



Razones por las que se encuentra **insatisfecho** con los canales de televisión regional...



www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

OPINIÓN SOBRE LA TELEVISIÓN ABIERTA

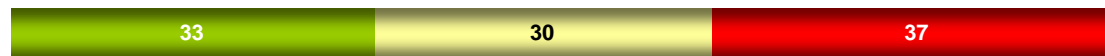
OPINIÓN SOBRE LA TELEVISIÓN ABIERTA

Departamento de Estudios

Pensando en la televisión ABIERTA ¿Qué tan de acuerdo está usted con ...?

Base: 2011 Total
Población 5.047 casos

Permite sentirse parte de la sociedad chilena



Respeto la dignidad de las personas



Representa adecuadamente en su programación la diversidad cultural del país



Respeto el horario destinado a los menores de edad



Contribuye a mejorar el nivel cultural de los televidentes



Representa a todos los chilenos



Influye positivamente en los niños



Algo y Muy de acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

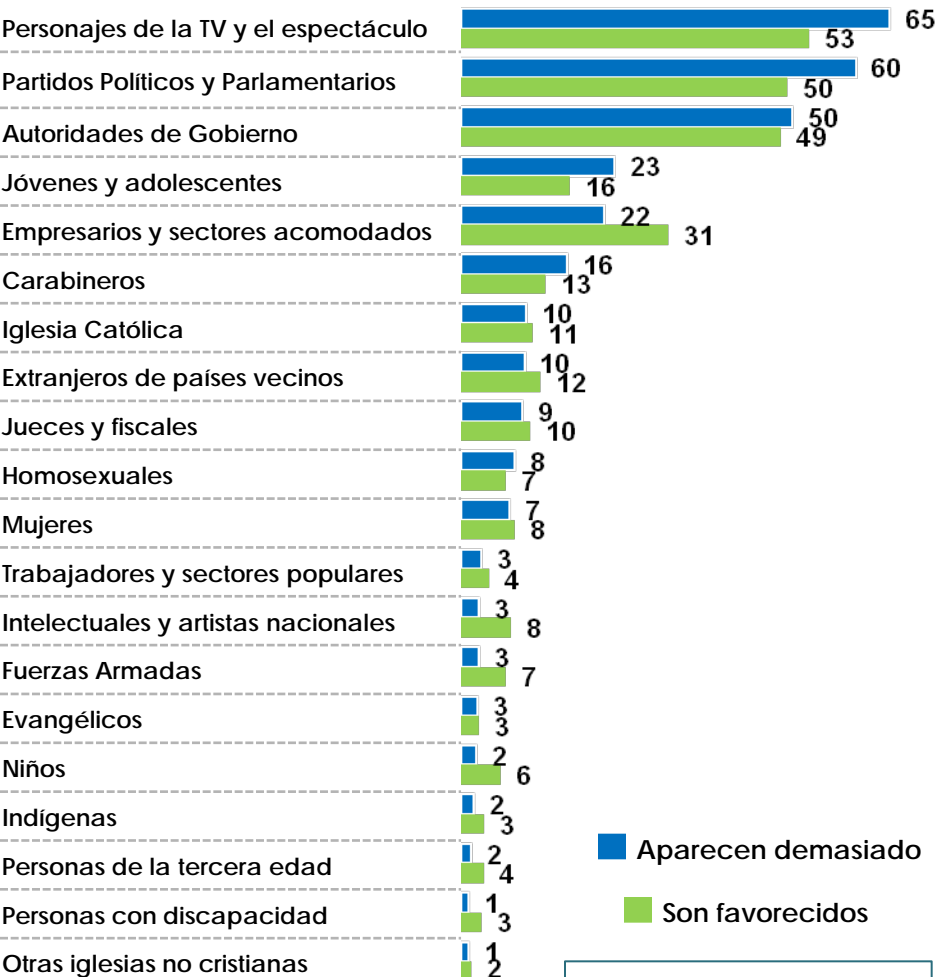
Algo y muy en desacuerdo

OPINIÓN SOBRE LA TELEVISIÓN ABIERTA

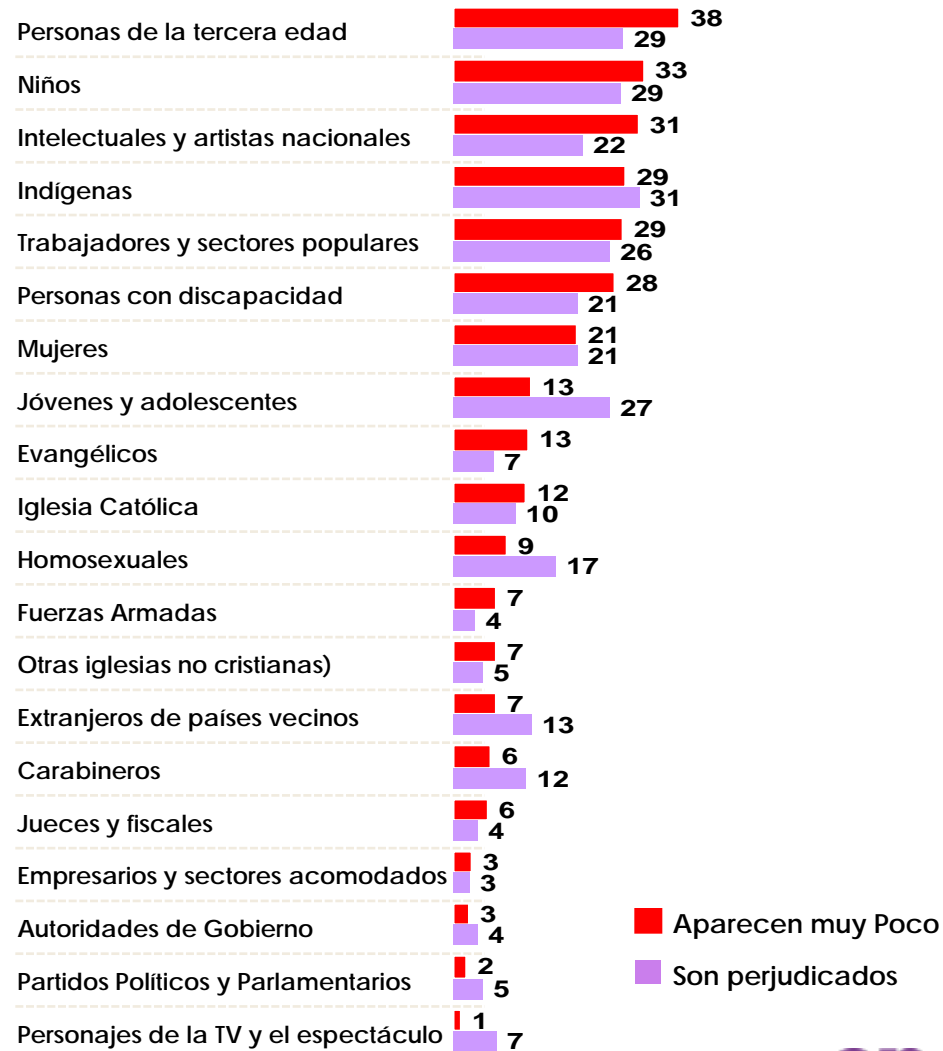
PRESENCIA E IMAGEN EN LA TELEVISIÓN

Grupos que aparecen muy poco en TV y se perciben como perjudicados

Grupos que aparecen demasiado en TV y se perciben como favorecidos



Base: 2011 Total Población 5.047 casos



www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

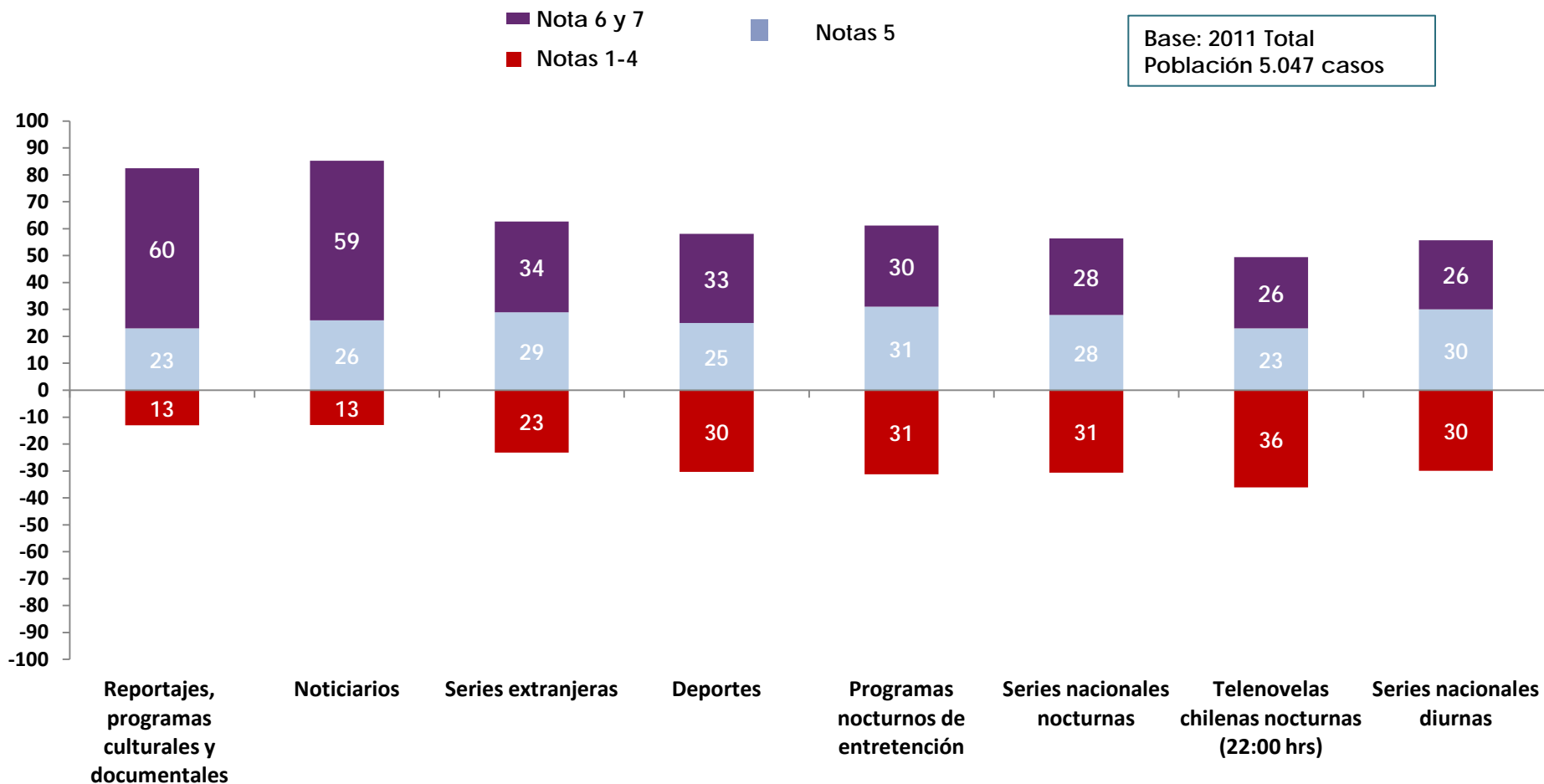
EVALUACIÓN POR GÉNERO TELEVISIVO

EVALUACIÓN POR GÉNERO TELEVISIVO

Departamento de Estudios

PROGRAMACIÓN

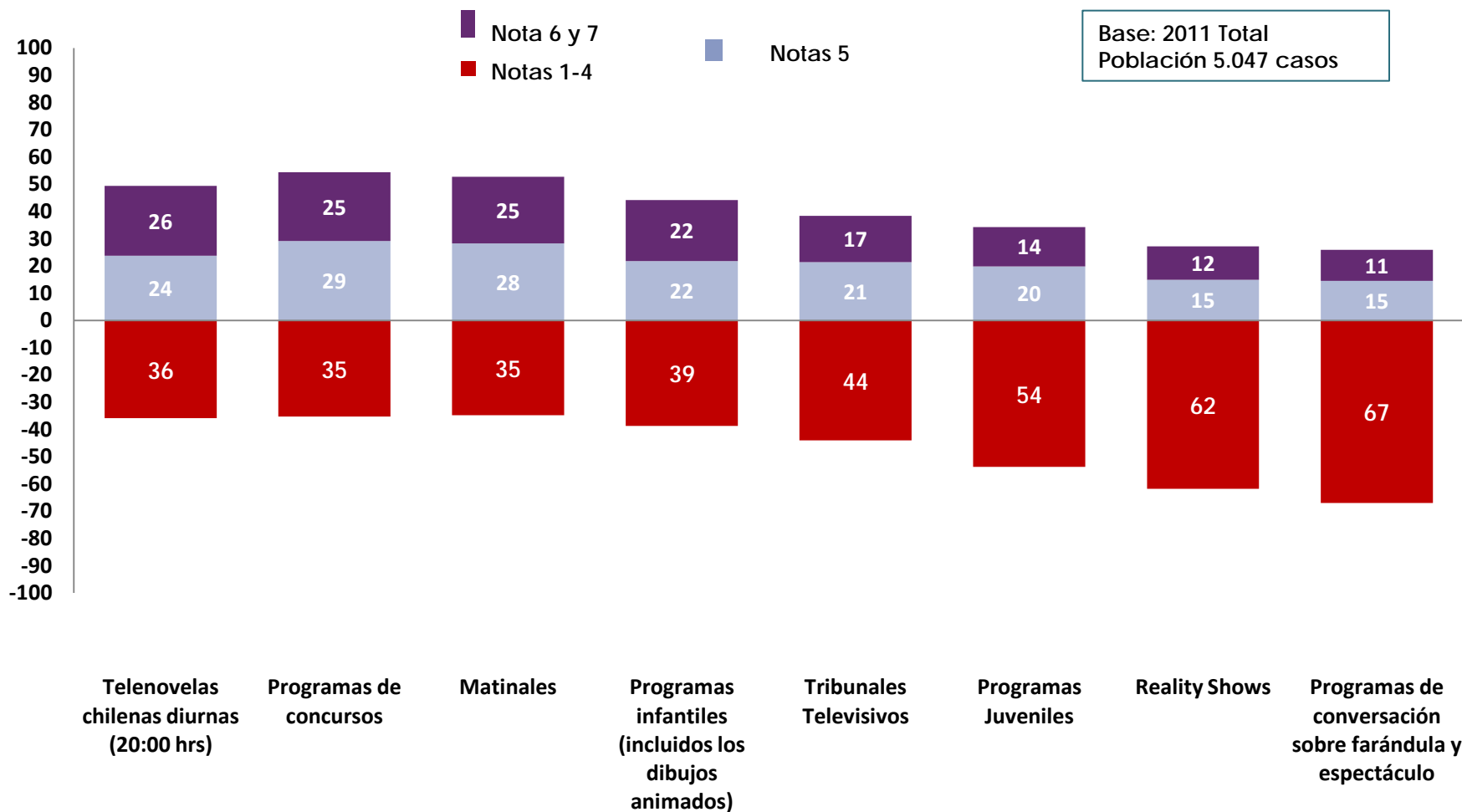
Con una escala de 1 a 7 como en el colegio, y aunque no los vea habitualmente, que nota le pondría usted a los siguientes programas emitidos en televisión abierta?



EVALUACIÓN POR GÉNERO TELEVISIVO

PROGRAMACIÓN

Con una escala de 1 a 7 como en el colegio, y aunque no los vea habitualmente, que nota le pondría usted a los siguientes programas emitidos en televisión abierta?



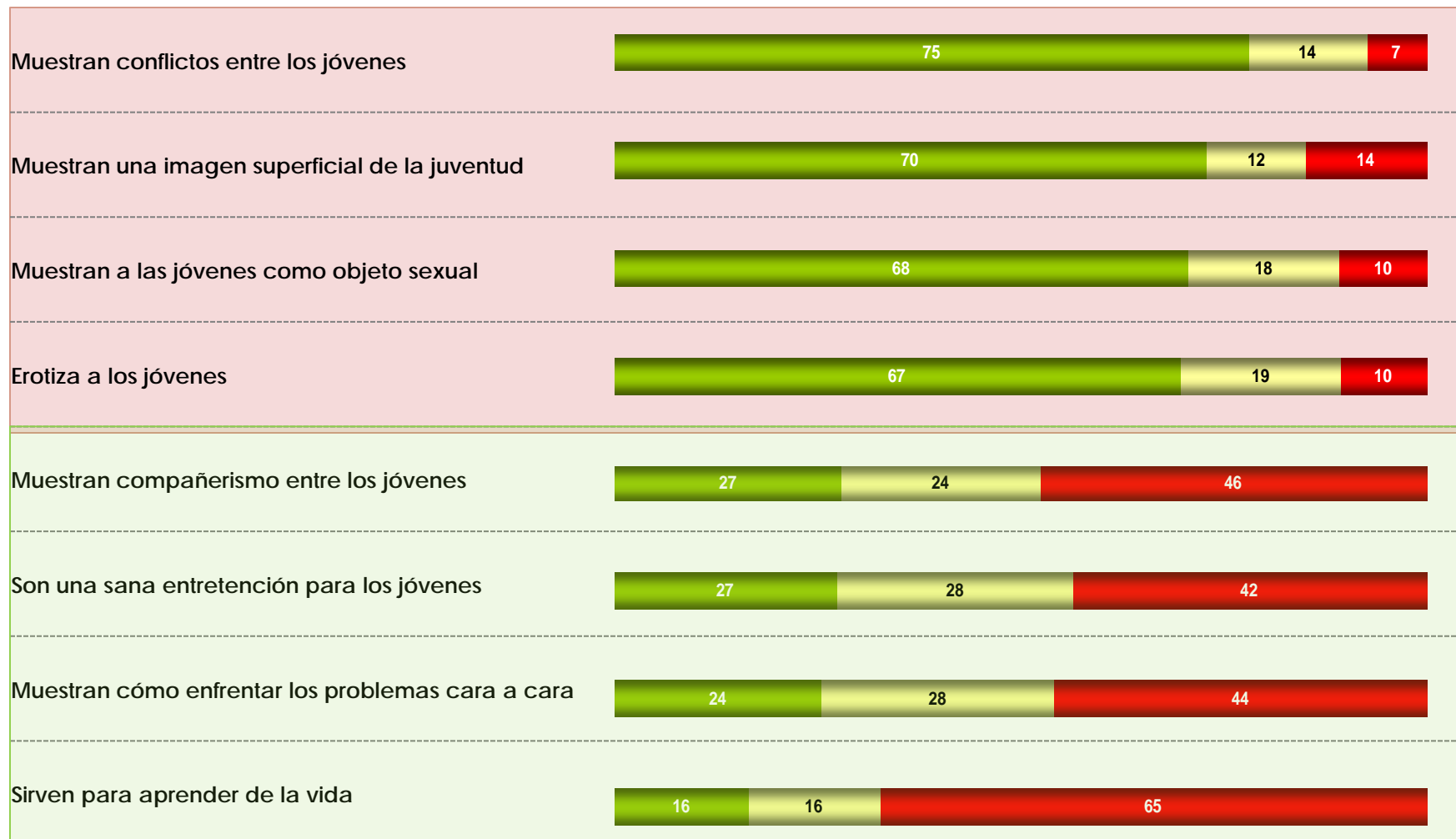
EVALUACIÓN POR GÉNERO TELEVISIVO

Departamento de Estudios

OPINIÓN PROGRAMAS JUVENILES

Base: 2011 Total Población
5.047 casos

Pensando en los programas juveniles emitidos en televisión abierta ¿Según su opinión, que tan de acuerdo está con que programas juveniles...



■ Algo y Muy de acuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ Algo y muy en desacuerdo

EVALUACIÓN POR GÉNERO TELEVISIVO

OPINIÓN PROGRAMAS DE FARÁNDULA

Departamento de Estudios

Base: 2011 Total Población

5.047 casos

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes frases sobre los programas de farándula o segmentos de farándula en otros programas?



■ Algo y Muy de acuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ Algo y muy en desacuerdo

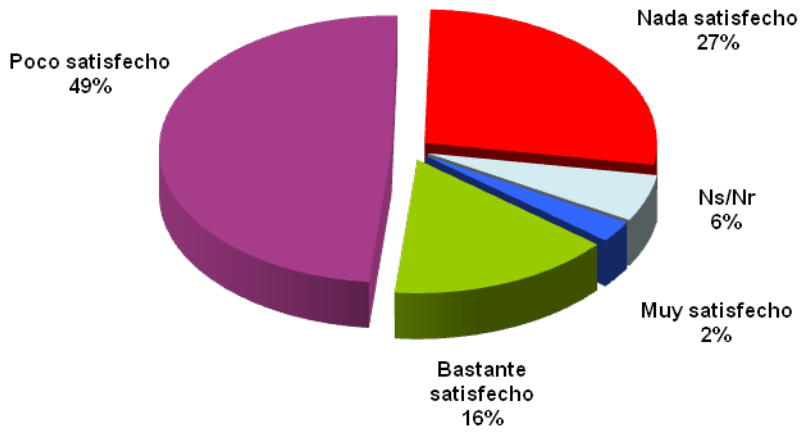
EVALUACIÓN POR GÉNERO TELEVISIVO

OPINIÓN PROGRAMAS INFANTILES

Base: 1454 casos

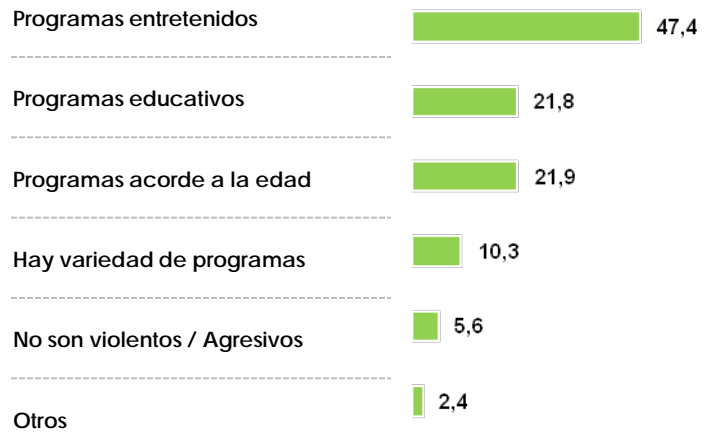
Padres de menores de 13 años

¿Cuán satisfecho está usted con los programas infantiles de **televisión abierta**?



Razones satisfacción programas infantiles en TV Abierta

Base: Muy y bastante satisfecho



Razones insatisfacción programas infantiles en TV Abierta

Base: Poco y nada satisfecho



www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

REGULACIÓN

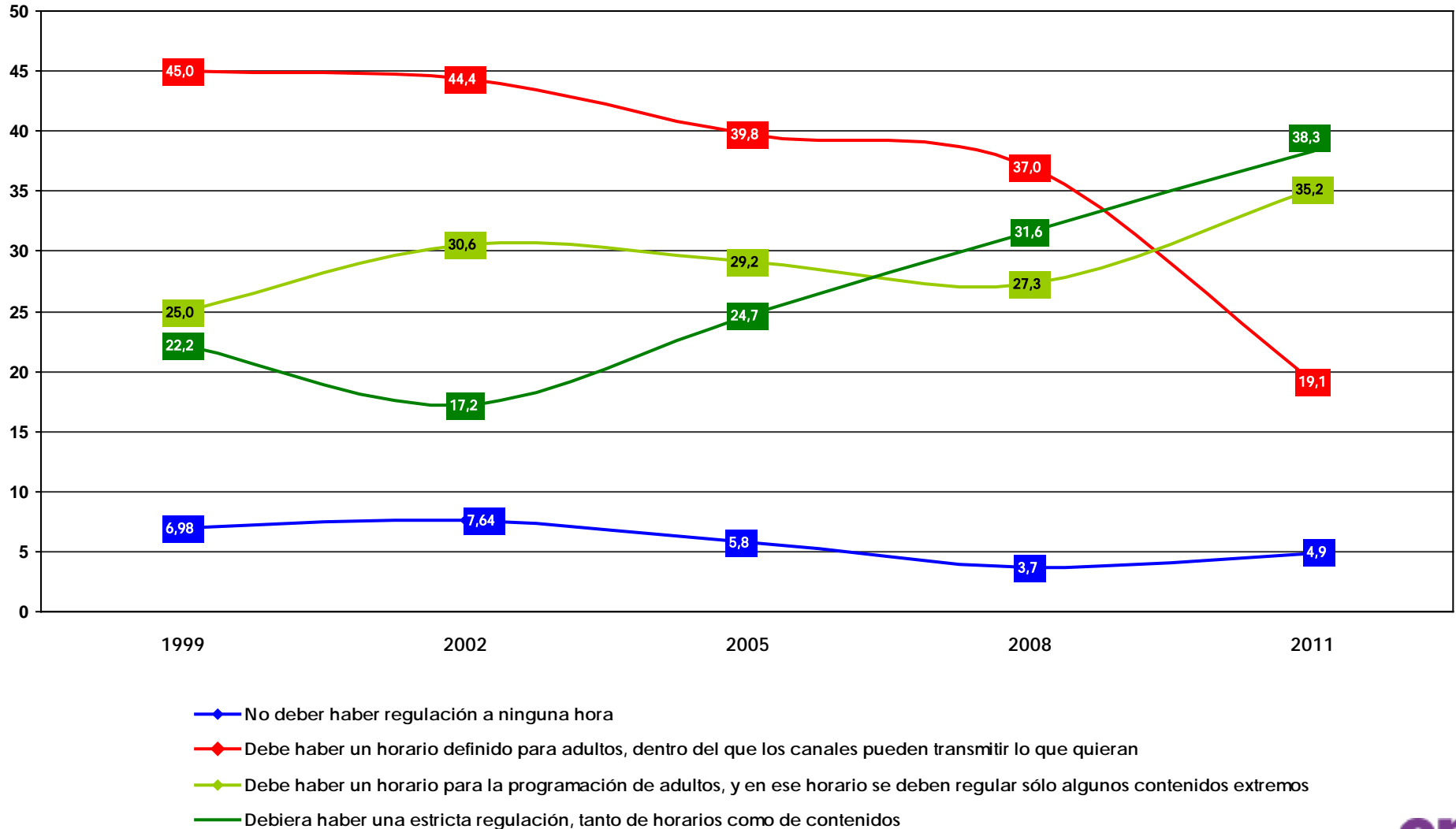
REGULACIÓN

OPINIÓN REGULACIÓN TELEVISIÓN ABIERTA

Departamento de Estudios

¿Cuál de estas representa mejor su opinión sobre la televisión abierta chilena?

El 95% cree que debería haber algún tipo de regulación en TV Abierta



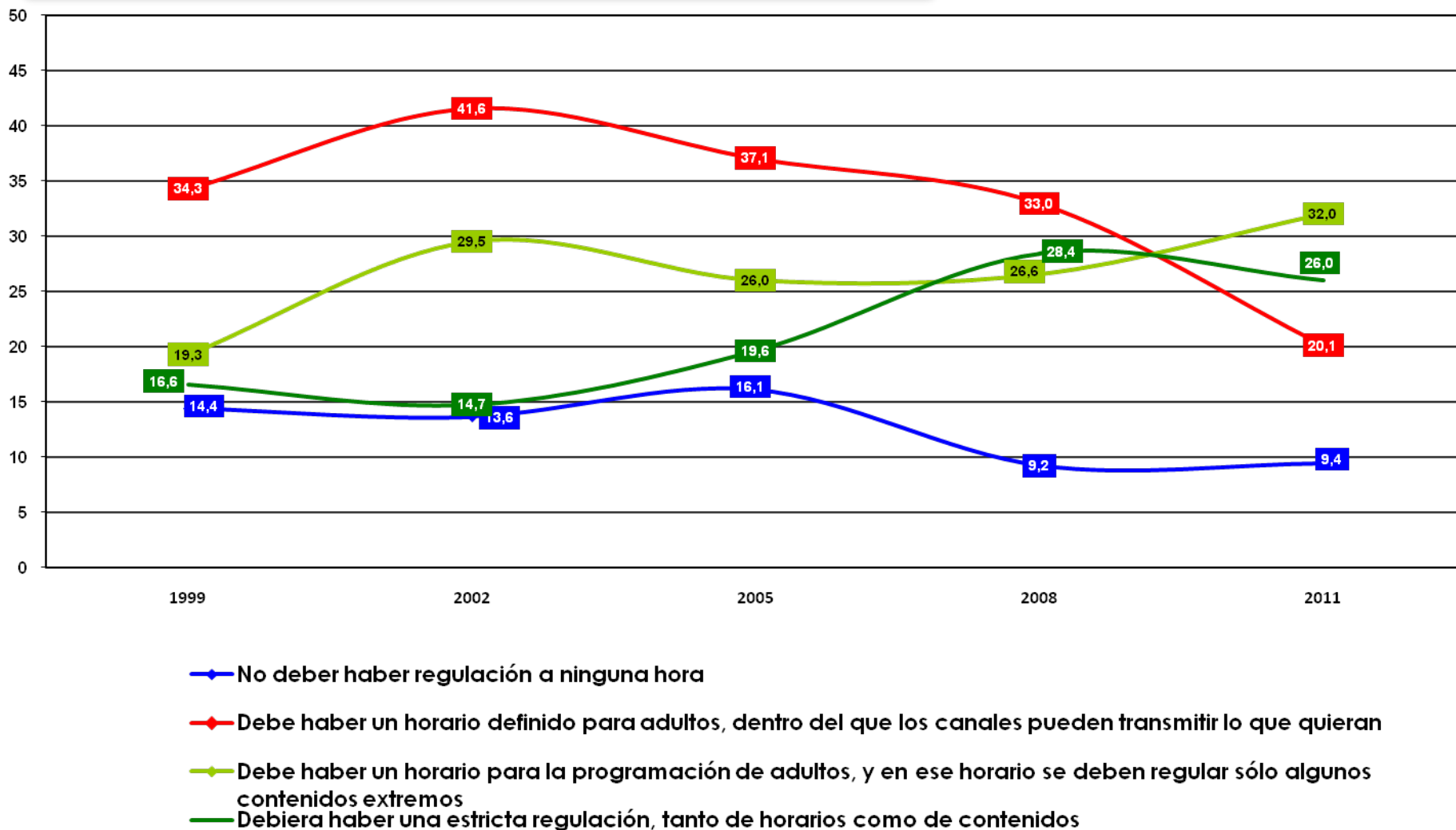
REGULACIÓN

OPINIÓN REGULACIÓN TELEVISIÓN PAGADA

Departamento de Estudios

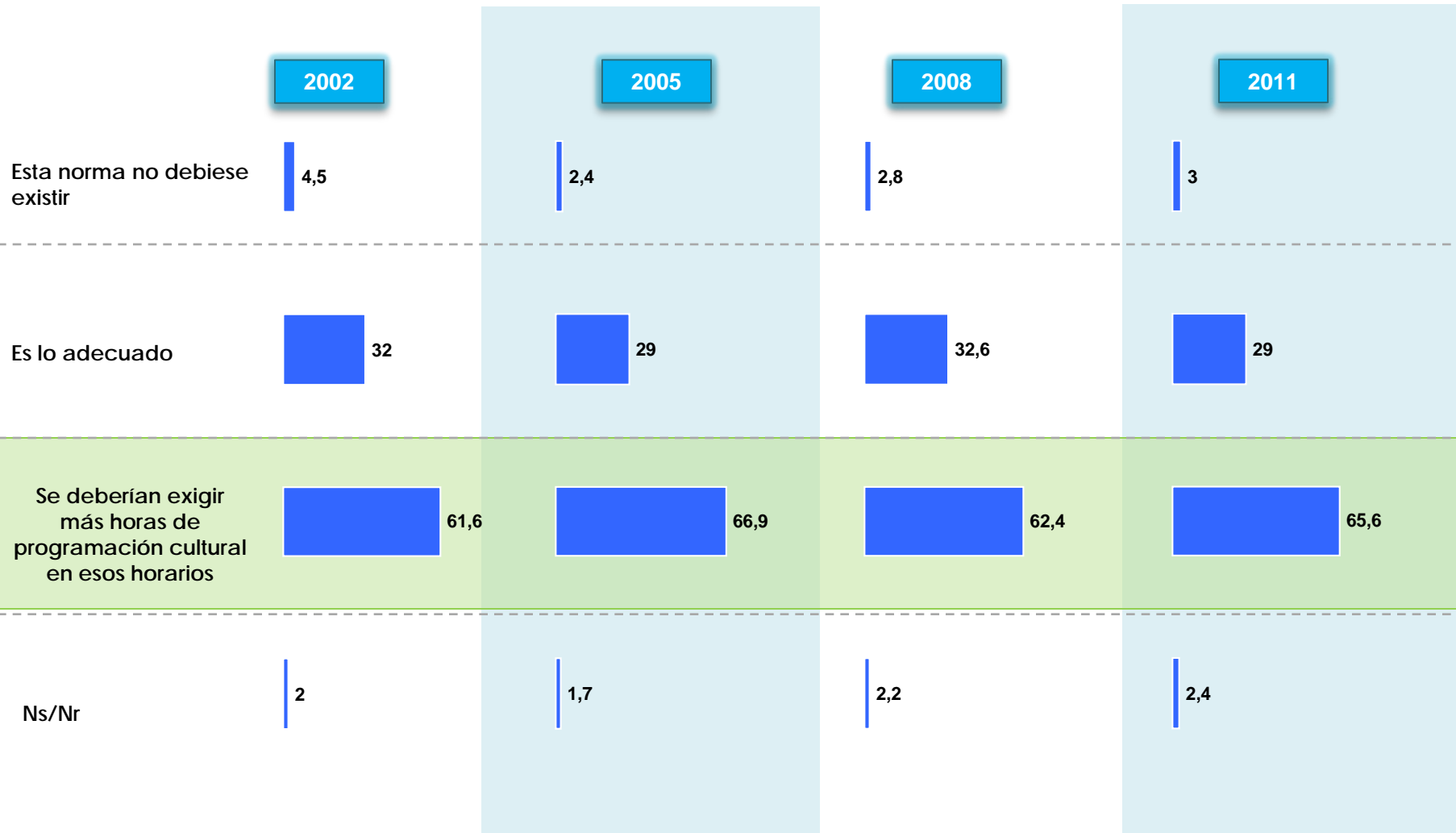
¿Cuál de estas representa mejor su opinión sobre la televisión pagada chilena?

El 89% cree que debería haber algún tipo de regulación en TV de Pago



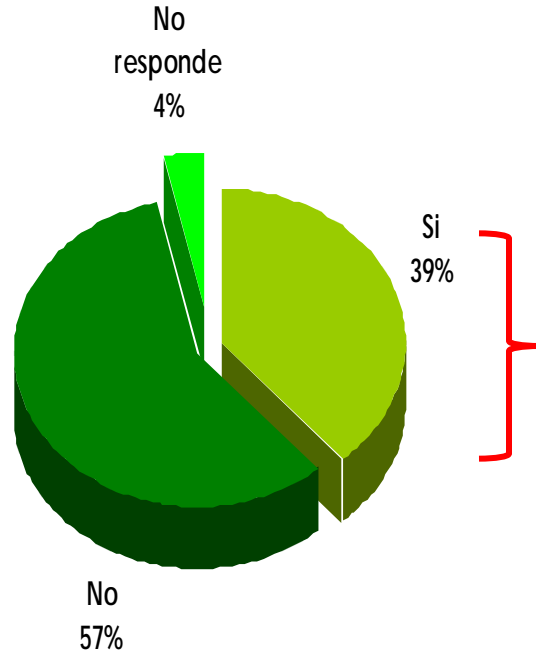
OPINIÓN REGULACIÓN PROGRAMACIÓN CULTURAL

Actualmente existe una normativa que exige a los canales de televisión abierta chilena transmitir una hora de programación cultural a la semana en horario de alta audiencia (18:00 a 24:30 Hrs). Dígame, ¿Qué opina usted de esta medida?



REGULACIÓN PROGRAMACIÓN INADECUADA

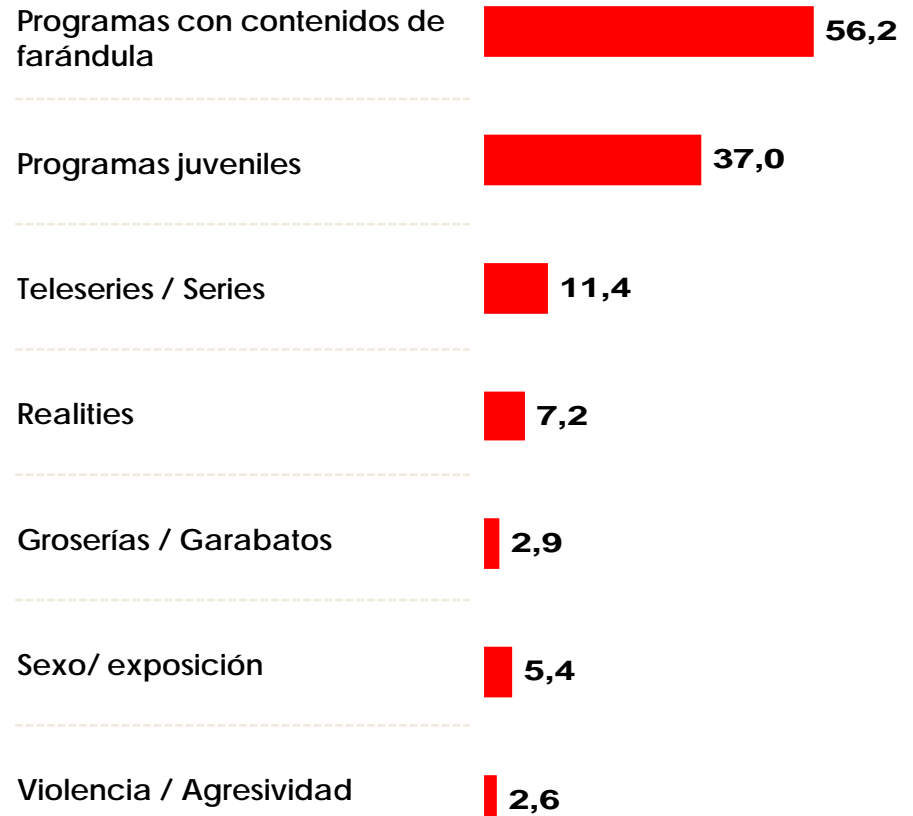
En el horario ANTES de las 22:00 horas, hay programas, contenidos o temas que le molestan al punto de querer sacarlos de la televisión abierta en ese horario?



Base: 2011 Total
Población 5.047 casos

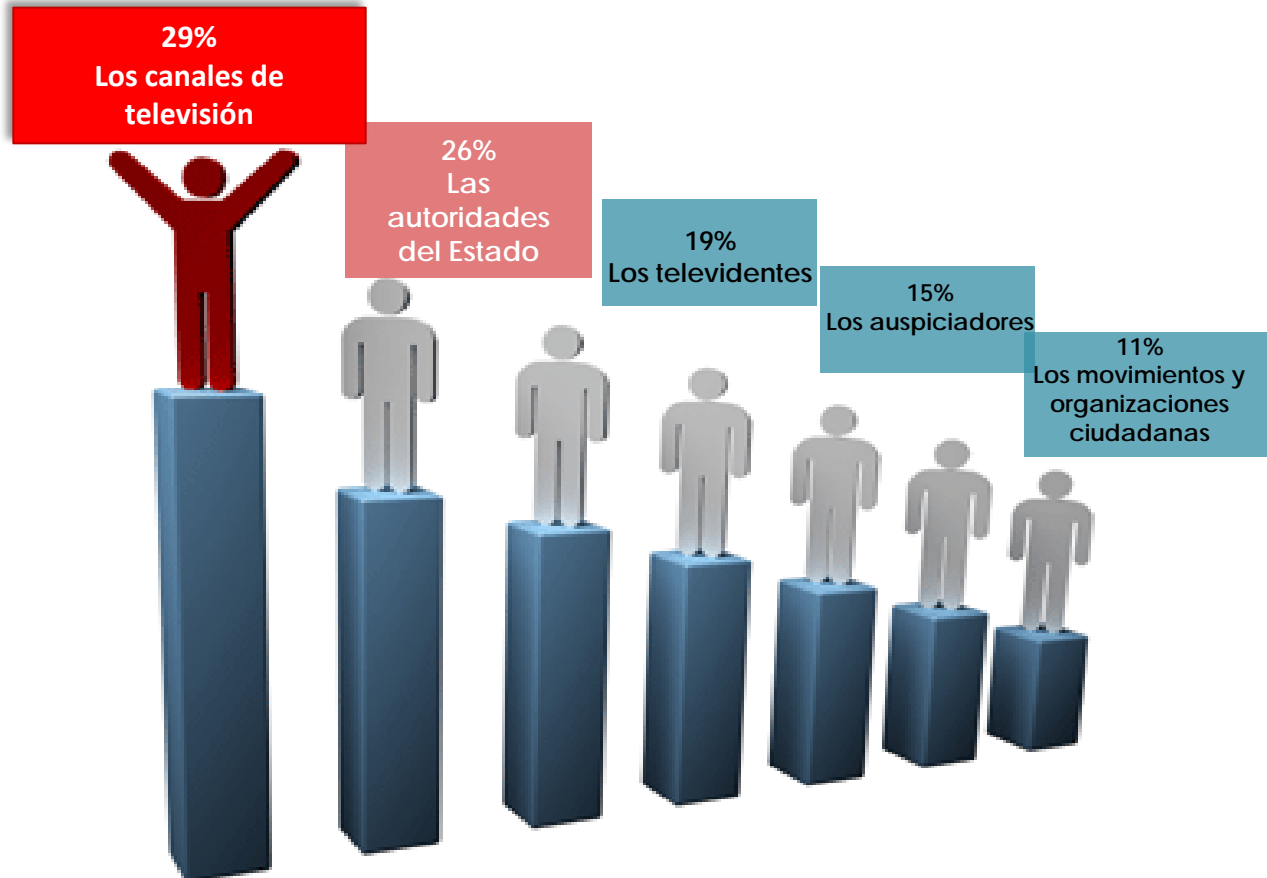
¿Qué programas, contenidos o temas sacaría del horario ANTES de las 22:00Hrs.?

Base: 1.968 casos



CALIDAD DE LA TELEVISIÓN

De las siguientes entidades y de acuerdo a su opinión ¿Quiénes tienen la capacidad de mejorar la televisión abierta nacional?

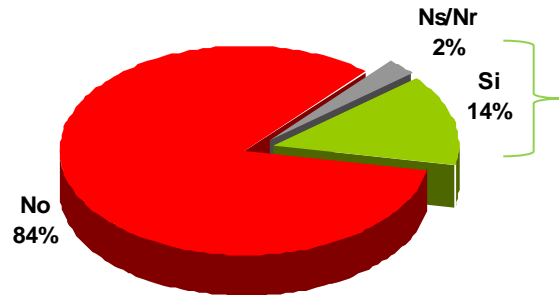


Base: 2011 Total
Población 5.047 casos

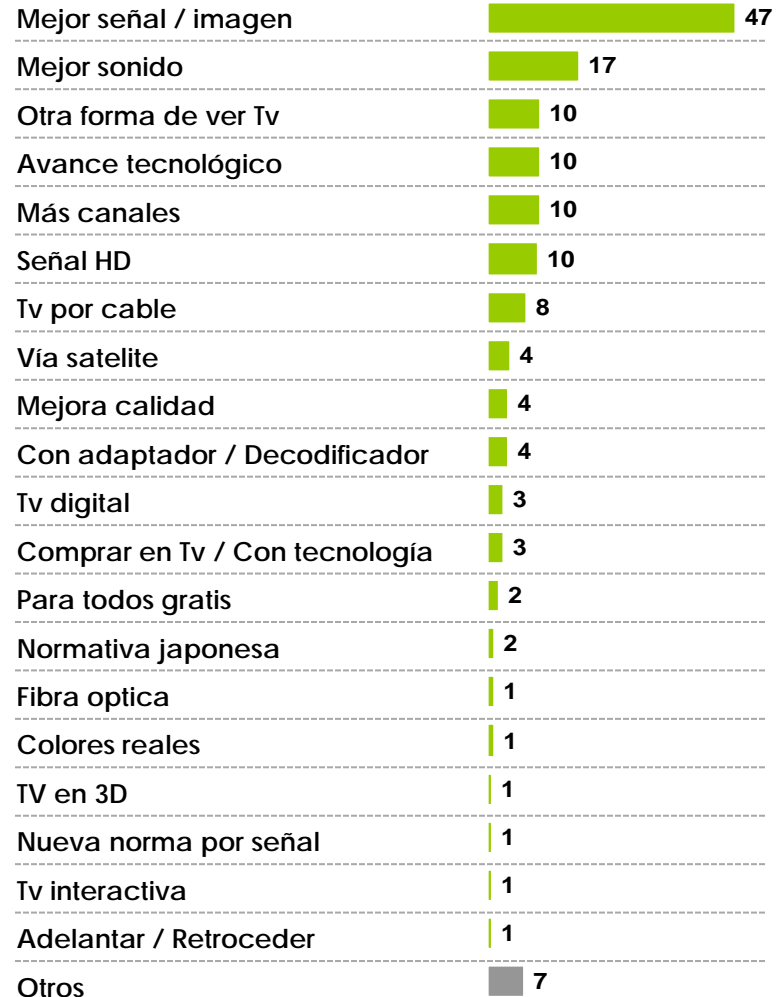
TELEVISIÓN DIGITAL

INFORMACIÓN SOBRE TV DIGITAL

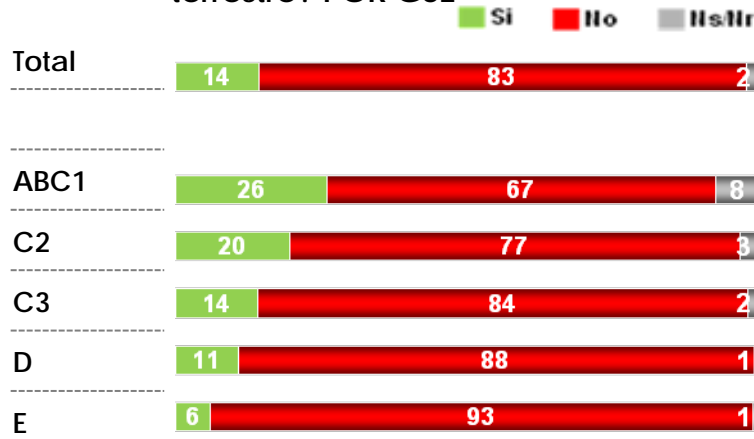
¿Sabe qué es la televisión digital terrestre?



¿Qué sabe usted de la televisión digital terrestre?



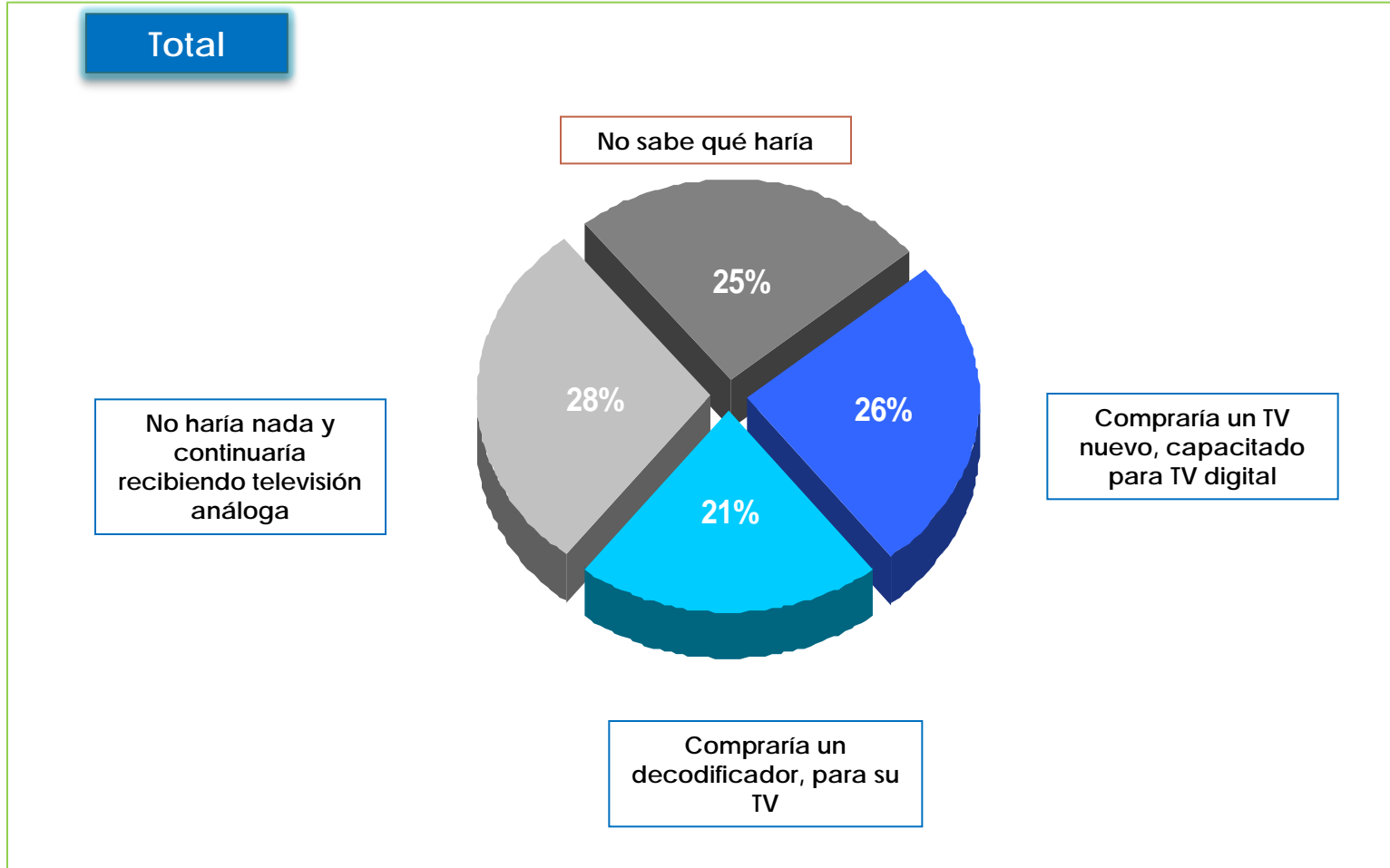
¿Sabe qué es la televisión digital terrestre? POR GSE



TELEVISIÓN DIGITAL

INFORMACIÓN SOBRE TV DIGITAL

Dentro de las siguientes alternativas y para obtener TV Digital en su hogar, usted...?



www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

VII ENCUESTA NACIONAL DE TELEVISIÓN

DICIEMBRE 2011

cn
TV