

www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

¿Qué es Cultura en TV para la audiencia?

Oferta, Consumo,
Valoración y
Nociones de Cultura
desde los estudios
del CNTV

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS
AGOSTO 2011

cn
TV

DESAFÍOS PARA LA NOCIÓN DE CULTURA

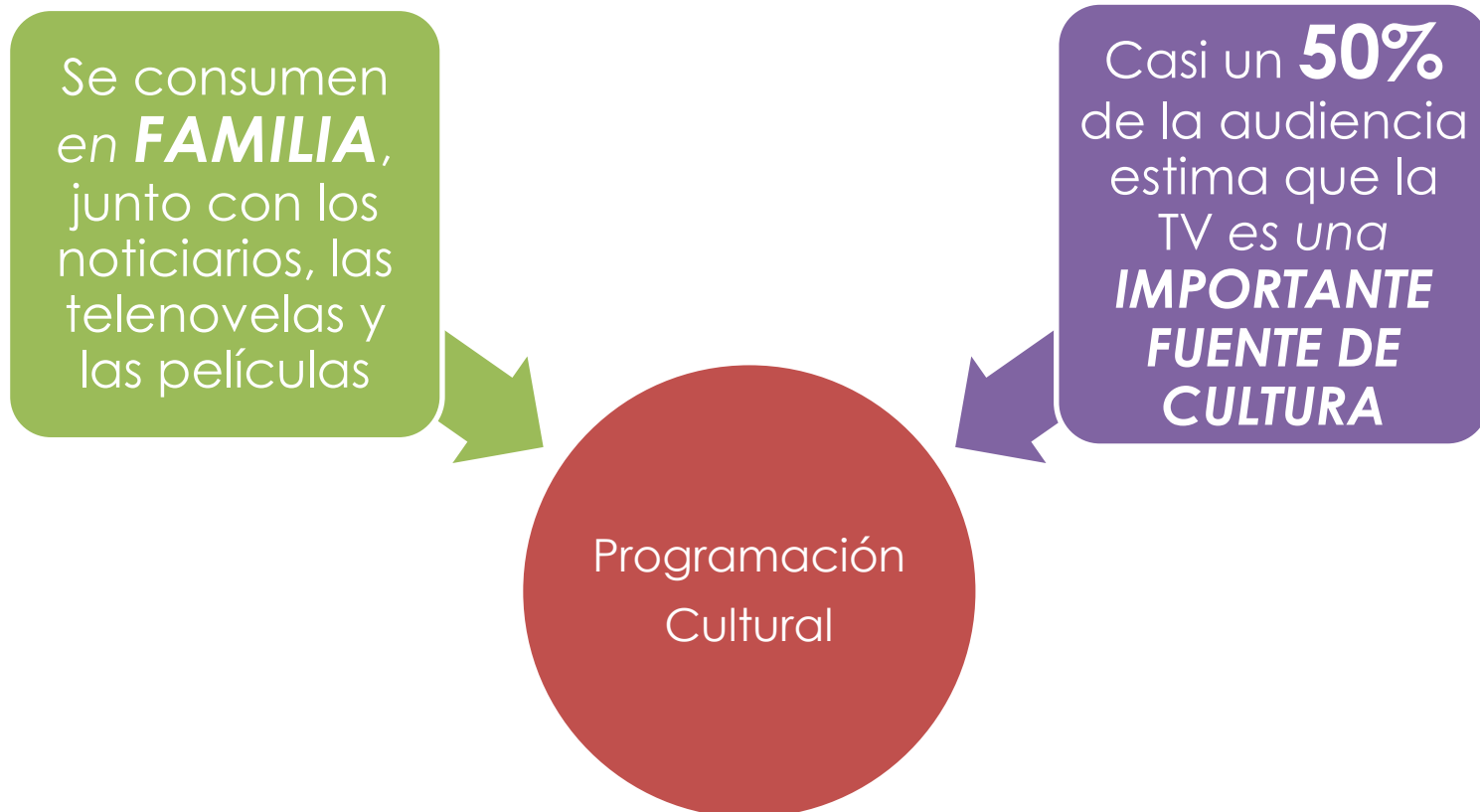
Globalización
Nuevos Medios
Participación Ciudadana

- **Emergencia de Culturas sin memoria**
- **Temporalidades de gran plasticidad – elementos de mundos diversos**
- **Culturas y Sub- culturas ligadas a nuevas sensibilidades**
- **Referentes no tradicionales de Identidad**

Jesús Martin Barbero

CONSUMO Y VALORACIÓN DE PROGRAMAS CULTURALES

ENCUESTA NACIONAL DE TV 2008



VALORACIÓN DE PROGRAMAS CULTURALES

LA PROGRAMACIÓN CULTURAL ES UN TEMA RELEVANTE PARA LAS AUDIENCIAS AL MOMENTO DE EVALUAR SU **SATISFACCIÓN CON LA TELEVISIÓN.**

Razones de Insatisfacción con TV Abierta. Respuestas espontáneas.

Base: quienes están poco o nada satisfechos con TV abierta

Encuestas Nacionales de TV

	1999	2002	2005	2008
Programas Malos	43,0	69,9	47,2	44,0
Pocos programas culturales	19,1	26,3	35,0	27,0

VALORACIÓN DE PROGRAMAS CULTURALES

SON ESPACIOS QUE CUENTAN CON UNA **ALTA VALORACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA.**

EN SU GRAN MAYORÍA, ESTIMAN QUE DEBERÍAN **EXIGIRSE MÁS HORAS** DE PROGRAMACIÓN CULTURAL A LA SEMANA

Encuestas Nacionales de Televisión

% de personas que consideran que la cantidad de espacios culturales en la pantalla es insuficiente

2002	2005	2008
61,6%	66,9%	62,5%

NOCIONES DE CULTURA DESDE LAS AUDIENCIAS

En el imaginario social la noción de lo cultural presenta dos dimensiones: una función más consensuada, la pedagógica; y otra emergente relacionada con el “aporte” del programa al desarrollo individual, como facilitador del encuentro y reflexión con la propia realidad, así como con una “otredad” que despierta interés.



NOCIONES DE CULTURA DESDE LAS AUDIENCIAS

FUNCIÓN PEDAGÓGICA

LO CULTURAL EN TV SE VINCULA A UN ROL DE LA TELEVISIÓN COMO DIFUSORA DE **CONOCIMIENTO** EN DIFERENTES ÁMBITOS:

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

CREACIONES ARTÍSTICAS

(MÚSICA, PINTURA, ARTES ESCÉNICAS)

COSTUMBRES Y TRADICIONES

RECREACIONES HISTÓRICAS

“Tierra Adentro...”

“La tierra en que vivimos”, muy buen programa...”

“Conocíamos lugares...”

“Conocimos Chile por la TV...”

“La Ruta de la Seda”

“Esos son programas buenos...” (Adultos D)

NOCIONES DE CULTURA DESDE LAS AUDIENCIAS

APORTE AL DESARROLLO INDIVIDUAL

EN EL IMAGINARIO DE LA AUDIENCIA, LO CULTURAL POSIBILITA VER CONTENIDOS QUE SE CONSIDERAN VALIOSOS Y DE **UTILIDAD** PARA LA VIDA COTIDIANA Y DE LOS CUALES EXTRAEN ALGÚN **APRENDIZAJE**. SON PROGRAMAS QUE LES “DEJAN ALGO”

“Un programa de calidad es que entregue algo culturalmente de peso, que enseñe, que deje algo concreto en el televidente...”
(Adultos C1)

NOCIONES DE CULTURA DESDE LAS AUDIENCIAS

APORTE AL DESARROLLO INDIVIDUAL

LOS PROGRAMAS CULTURALES TAMBIÉN PERMITEN VISIBILIZAR LA COMPLEJIDAD DE LOS "OTROS", DANDO CUENTA DE **DIVERSAS EXPRESIONES SOCIALES Y CULTURALES.**

A LA VEZ, PERMITE EL **PROPIO RECONOCIMIENTO** EN LA PANTALLA. ESTA **FUNCIÓN INTEGRADORA** FOMENTA EL SENTIDO DE PERTENENCIA DE LAS PERSONAS CON SU TERRITORIO, HISTORIA Y ENTORNO.

“Que muestren por ejemplo como en Peñalolén los jóvenes fabricaron ellos mismos rampas para bicicletas”
(Adolescentes D-E)

« La serie ‘Los 80’ a través de la ficción provoca análisis y reflexión acerca de nuestro imaginario y la teleserie Pampa ilusión, al igual que los 80's, muestra una realidad de lo que somos, un contexto que muchos chilenos desconocían hasta antes de verla»
(Representante Industria Nacional)

NOCIONES DE CULTURA MÁS ALLÁ DEL GÉNERO

LA PROGRAMACIÓN CULTURAL **NO SE ASOCIA CON UN GÉNERO** EN PARTICULAR SINO MÁS BIEN CON **CONTENIDOS Y FORMAS DE TRATAMIENTO**: UNA MIRADA ANALÍTICA Y REFLEXIVA SOBRE ASPECTOS IDENTITARIOS.

«La cultura tiene que ver con la cocina, con la risa, tiene que ver con cómo me entretengo, cómo me visto, cómo me relaciono, cómo hablo...La televisión puede mostrar culturalmente la pluralidad de ese yo, incorporando elementos de reflexión y aprendizaje»
(Representante Mundo Cultura)

PREGUNTAS AL PANEL

- ❖ ¿Es posible la relación virtuosa entre televisión y cultura?
- ❖ ¿Como generar contenidos audiovisuales bajo esta noción de cultura que va más allá de la función pedagógica?
- ❖ ¿Es la programación cultural en TV la vía para una pantalla con mejor representación de realidades socio-culturales?

¿Qué es Cultura en TV para la audiencia?

Oferta, Consumo, Valoración y
Nociones de Cultura
desde los estudios del CNTV

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS
AGOSTO 2011

