

Televisión y terremoto en Chile

Terremoto 2010
“Efectos un año después”

23 agosto 2011

DOBLE FUNCIONALIDAD DE LA TV

AUTOCÉNTRICA

SOCIOCÉNTRICA

HIPERACTIVACIÓN EMOCIONAL

¿cómo se construye?

→ Lógica de la espectacularidad

→ La pérdida de comunidad

→ Invasión de la intimidad

→ La descripción del evento

Información

Contención emocional

Apoyo

Fortalecer cohesión social

Doble funcionalidad

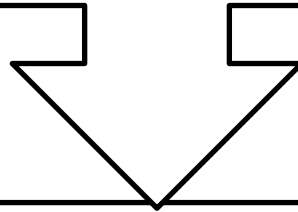
La lógica de intervención de la televisión en las situaciones de desastre natural despliega una doble funcionalidad.

Por un lado, la funcionalidad autocéntrica, y por otro, la funcionalidad sociocéntrica.

Ambas funcionalidades se presentan asociadas en estrecha unidad en la lógica de intervención.

Doble funcionalidad

En su funcionalidad autocéntrica, la televisión, como empresa, se reproduce a si misma fundamentalmente a través de la construcción de audiencias.



En su funcionalidad sociocéntrica, la televisión está respondiendo a los múltiples y urgentes requerimientos planteados por los diferentes escenarios configurados por la crisis.

Hiperactivación emocional

Emocionalidad

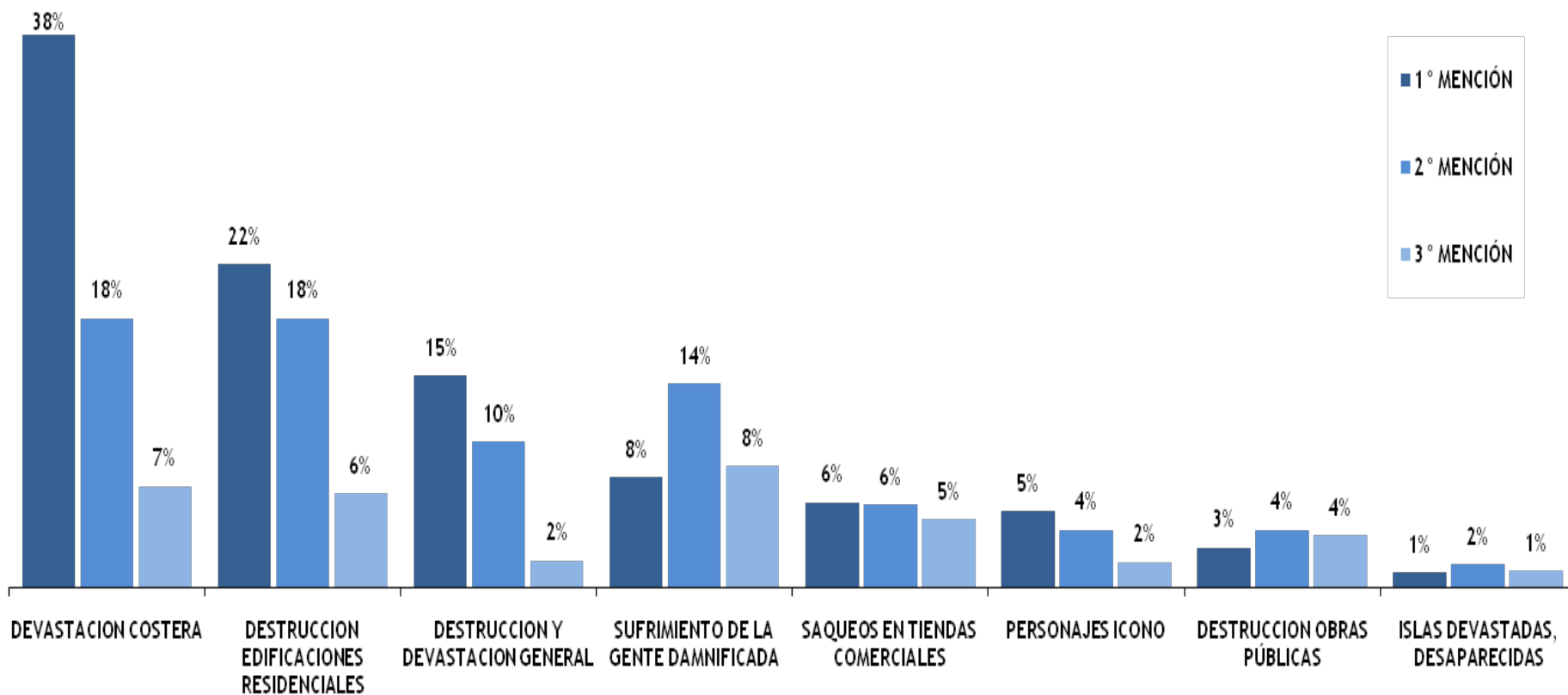
Uno de los ejes clave en la construcción de las descripciones que la televisión hace del terremoto es el impacto que ella pueda tener sobre la emocionalidad de los televidentes.

Las emociones atraen a las audiencias

El cálculo de este impacto emocional está muy relacionado con el propósito de construir, capturar, mantener y conservar audiencias

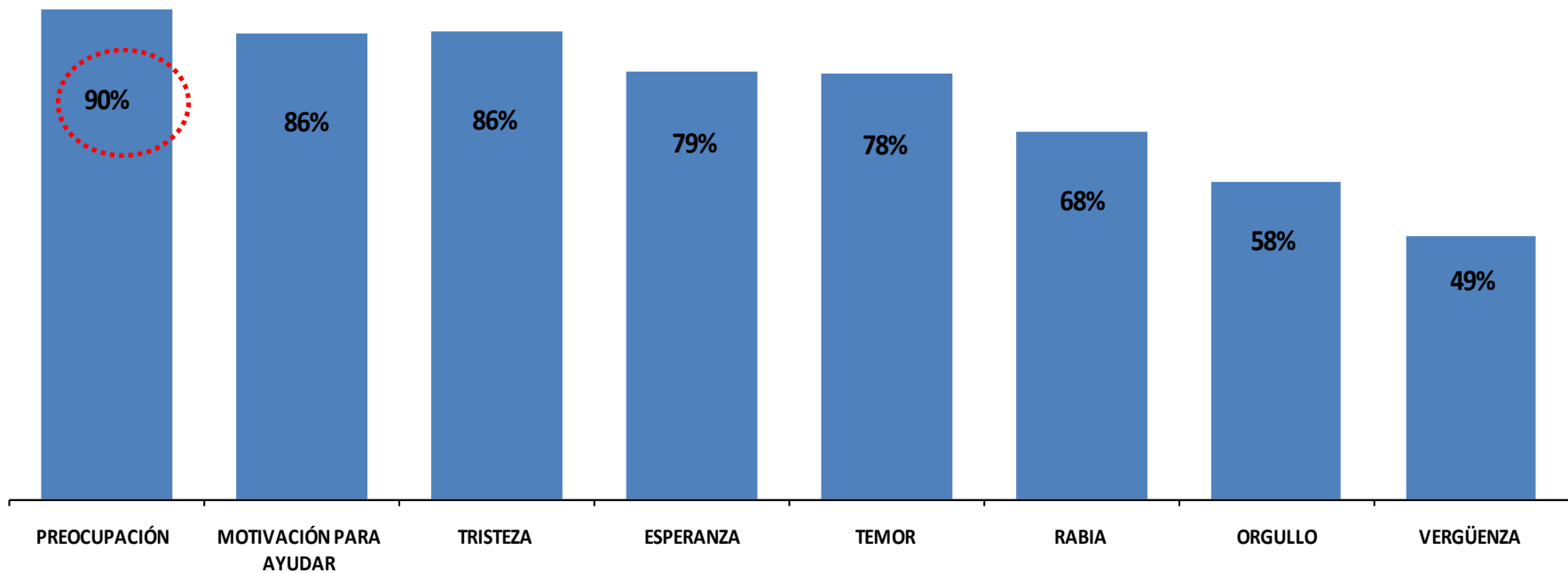
Desde la Audiencia

¿Con qué imágenes se quedaron las personas?



Desde la Audiencia

Emociones que la TV produjo en las personas



Impacto en niños

La población infantil habría experimentado reacciones recurrentes de angustia, inseguridad, pesadillas, miedo a estar solo, reducción del sueño y temor a visitar algunos lugares, como la playa en el caso de Iquique

Saturación emocional

La activación emocional directa generada por el terremoto y la (re) activación emocional empleada como recurso por la televisión- dió lugar a una saturación emocional (o hiperactivación prolongada) que puede tener efectos contraproducentes para la salud mental de las personas y dificultar la recuperación de sus equilibrios emocionales y sus rutinas cotidianas

Lógica del espectáculo

Lógica de la espectacularidad

El terremoto generó un escenario espectacular, con edificios que se desplomaban, el mar invadiendo las ciudades costeras, barcos transportados a la plaza central de los pueblos, víctimas fatales, personas en estado de profundo sufrimiento y activación emocional.

Esta espectacularidad – asociada a una trama de alta incertidumbre– constituyó una ocasión imperdible para la televisión: tenía ante sí un «reality real» de costo cero que, de hecho, supo aprovechar eficazmente.

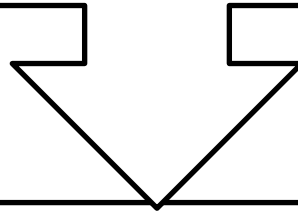
Espectacularidad

En esta puesta espectacular del mundo –en que el terremoto se confunde con la puesta en escena, el periodista con el animador y la información con la entretención– el televidente pasa a ser un mero espectador y la información un puro espectáculo

«en una lógica de explotación mediática de sucesos reales, el escenario de los directos en el lugar mismo de una catástrofe no difiere prácticamente en nada en su forma de la transmisión de un espectáculo» (Mathien, 1993: 67)

Sensacionalismo

Sensacionalismo : predominio de la construcción dramática de la noticia por sobre su componente informativo



Se estima que hubo «exageración», «exceso» y «manipulación» destinados a obtener un mayor «rating» en el contexto de competencia entre los distintos canales que cubrieron la catástrofe.

La pérdida de comunidad

Saqueos

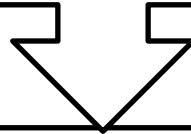
Uno de los sucesos más «espectaculares» fueron los saqueos.

Lo espectacular aquí es la pérdida de comunidad, el desplome de la cohesión social, la ruptura abrupta del curso habitual de la vida

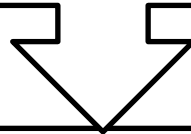
La TV explota aquí el fantasma de la pérdida de comunidad, del hombre lanzado contra el hombre y los supermercados, del terror arcano del hombre a la inseguridad y el desorden, del hombre como lobo del hombre (Homo homini lupus)

Saqueos

Las imágenes de saqueo gatillaron fundamentalmente reacciones de sorpresa y vergüenza.

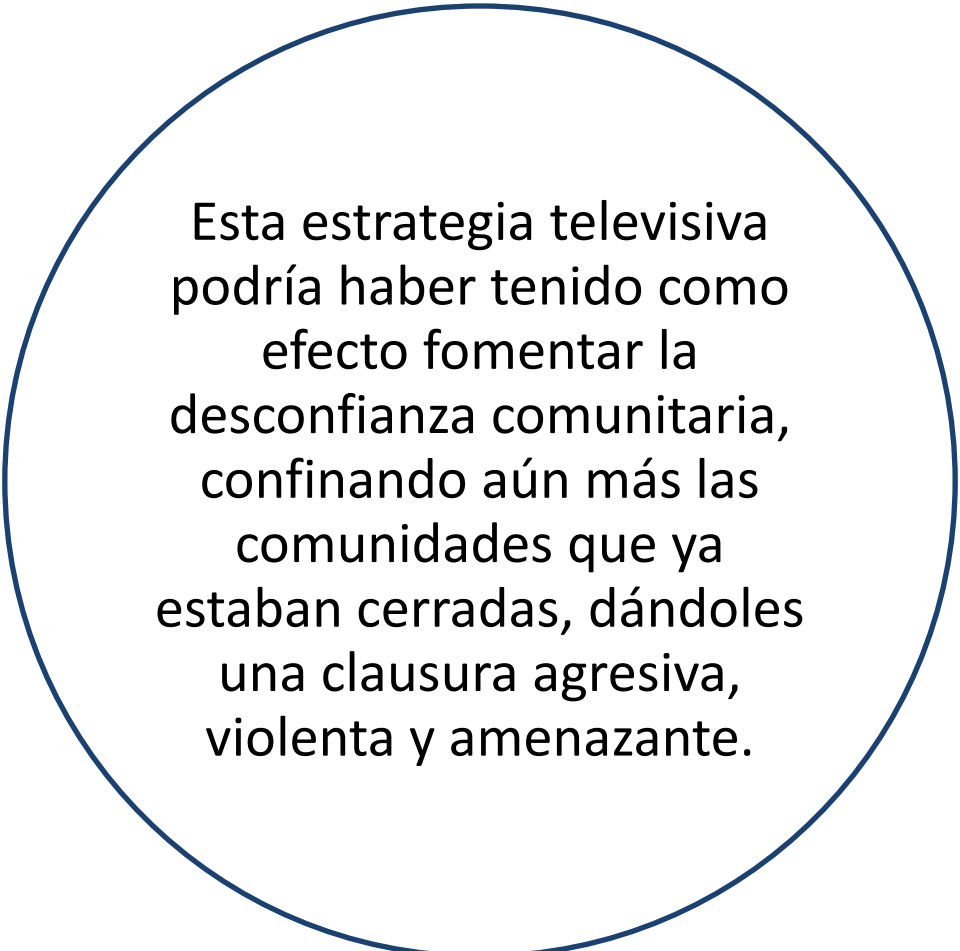


La sorpresa se asoció al carácter imprevisto (no son solo delincuentes quienes actúan) e incomprensible –desde una perspectiva moral– de estas acciones.



La vergüenza quedó asociada a la pérdida de capital simbólico del país, a un quiebre de la autoestima y a una pérdida significativa de la cohesión comunitaria.

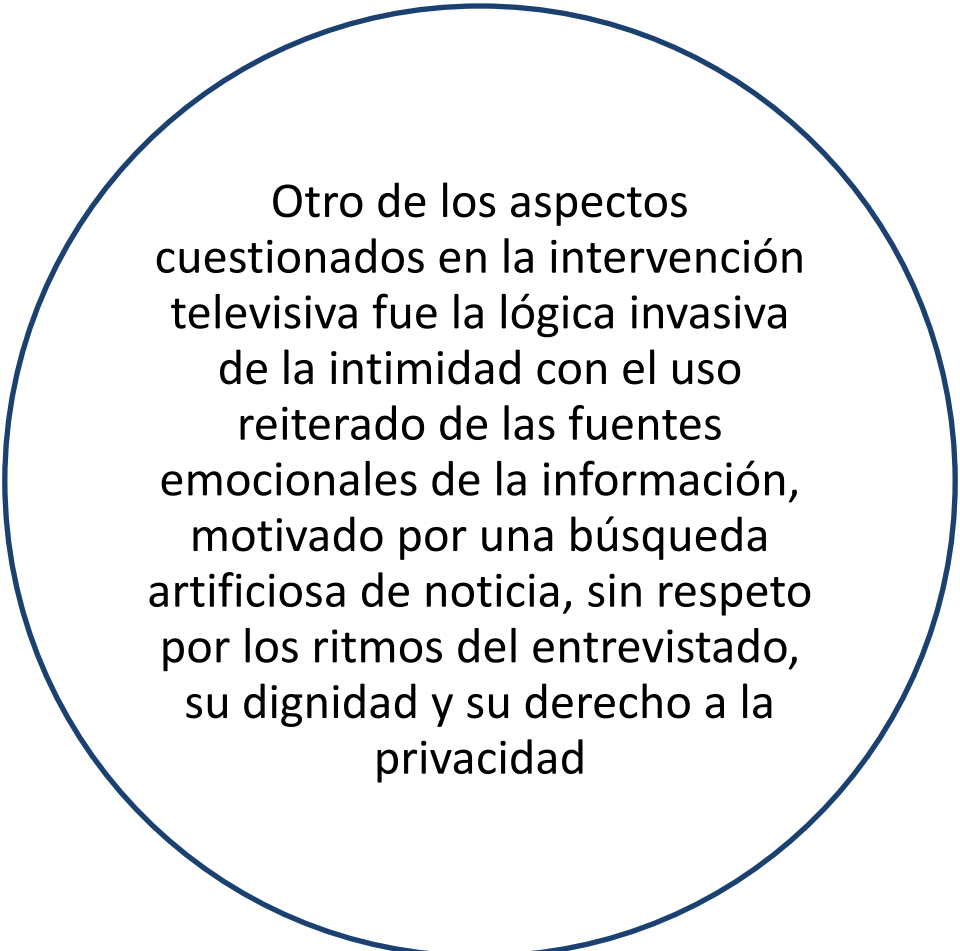
La pérdida de comunidad



Esta estrategia televisiva podría haber tenido como efecto fomentar la desconfianza comunitaria, confinando aún más las comunidades que ya estaban cerradas, dándoles una clausura agresiva, violenta y amenazante.

Invasión de la intimidad

Lógica invasiva

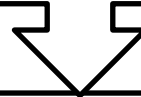


Otro de los aspectos cuestionados en la intervención televisiva fue la lógica invasiva de la intimidad con el uso reiterado de las fuentes emocionales de la información, motivado por una búsqueda artificiosa de noticia, sin respeto por los ritmos del entrevistado, su dignidad y su derecho a la privacidad

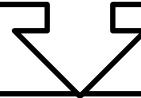
Los recursos empleados en la
descripción de la catástrofe

Recursos

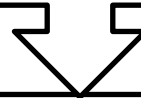
La transmisión en directo



La 'zona cero'



Repetición de imágenes



Desde la Pantalla

Recursos para generar impacto Emocional en Adultos

Reiteración de imágenes	44,2
Utilización de imágenes de primeros planos que enfatizan el dolor	39,2
Presencia excesiva de adjetivaciones en el texto	35,6
Uso de una banda sonora o musicalización	31,7
Presencia de audio real	20,2
Intromisión agresiva en la privacidad de las fuentes	6,3
Tratamiento inadecuado a grupos vulnerables	6,1

Recursos para generar impacto En menores de Edad

Utilización de imágenes de primeros planos que enfatizan el dolor	8,8
Uso de una banda sonora o musicalización	7,7
Presencia excesiva de adjetivaciones en el texto del relato	6,4
Exhibición del dolor de los niños en la situación presentada	4,8
Reiteración de imágenes	3,7
Presencia de audio real	3,2
Intromisión agresiva en la privacidad del menor	1,8
Se muestra al menor participando en la comisión de un delito	1,6
Tratamiento irrespetuoso	1,2

Evaluación

- Existe una buena evaluación de la televisión en cuanto a su rol informativo, pero no así en cuanto a su rol comunicacional.
- En relación a esto último se estima que, por un lado, no estaría contribuyendo de manera suficiente a la prevención y/ o disminución del impacto psico-emocional del evento adverso (reducir el temor y la aflicción, evitar la desorganización y aliviar el sufrimiento de las personas afectadas)
- y por otro, fallaría en promover la solidaridad y estimular los comportamientos positivos de ayuda a los más vulnerables, especialmente niños, adultos mayores, discapacitados y enfermos

Doble funcionalidad

- Allí donde la televisión –en una lógica autocéntrica– antepone sus propios fines relacionados con la construcción de audiencias, su intervención genera problemas para los televidentes.
- Pero allí donde ella –en una lógica sociocéntrica– orienta prioritariamente su intervención en función de las necesidades vitales y urgentes de las personas y comunidades afectadas, su presencia se torna imprescindible para la configuración de las acciones adaptativas y la gestión de la convivencia en ese escenario.

TV/Contención emocional

- la televisión debe contribuir a la contención emocional de las personas afectadas
- al desarrollo de sentimientos de seguridad, autoconfianza y tranquilidad que aminoren el impacto psicológico de la crisis
- Todo ello implica evitar el funcionamiento, basado en la lógica de la espectacularidad, el deslizamiento hacia el sensacionalismo, la hiperactivación emocional y el uso sistemático de las fuentes emocionales de la noticia.

- El modo habitual de enfrentamiento a la realidad de la televisión estaría marcado entonces por la búsqueda de parte de las audiencias de una intensa activación emocional. ¿Podría entenderse desde aquí que el principal rol adjudicado a la televisión sea la entretención: entretener informando; entretener educando; entretener comunicando; entretener activando emociones de tonalidades y coloridos múltiples? Al haber convertido la televisión a sus audiencias en consumidoras de emociones, éstas se conectaron con la catástrofe especialmente desde este registro.

Dimensión Rol Social de la TV Desde la Audiencia

Valoración del rol Informativo en la TV

