

20 de diciembre de 2011

Seminario Taller entre UC - CNTV

El Futuro de los noticieros en la Televisión Digital

◀ volver 🖨️ imprimir ✉️ enviar A⁺ aumentar A⁻ disminuir



Ese fue el tema del desayuno organizado por el Consejo Nacional de Televisión, en conjunto con la Facultad de Comunicaciones de la PUC, que tuvo como invitado principal a Ignacio Corrales, Director de Desarrollo del grupo audiovisual español Vértice 360° y representantes de distintos medios y universidades del país.

Encabezado por el Presidente del CNTV, **Herman Chadwick**, la Decana de Periodismo de la Universidad Católica y Presidenta del *think tank* **Acción Audiovisual**, **Silvia Pellegrini**, y el académico de la misma facultad **Fernando Acuña**, el encuentro giró en torno al futuro de los noticieros, nuevas plataformas audiovisuales, contenidos y "profesionales multifuncionales".



«Para el CNTV todo lo que suceda en materia de pantalla es algo tremendamente importante. Nuestro trabajo tiene un componente que consiste en que más que fiscalizar y regular el funcionamiento de la televisión, nos preocupamos de lo que está pasando en la TV», dijo

Chadwick.

"Antes uno llegaba de la oficina a informarse con los noticieros, hoy en día, uno llega a verlos pero ya se ha informado antes con Twitter, Facebook y las versiones online de distintos diarios... ¿Qué traerá la televisión digital terrestre (TDT)? Más soluciones, más creatividad, canales especializados, TV local, regional y comunitaria, entre otras cosas", agregó el Presidente del CNTV.

Durante su exposición, el español Ignacio Corrales habló sobre la experiencia de la TDT en su país, sobre los cambios que ésta ha traído en la materia y las herramientas que ha utilizado su empresa dedicada al cine y televisión, Vértice 360°, para estar al día y ofrecer soluciones a sus clientes.



"La interactividad no te la va a dar la TDT, sino que la red. Hacen falta periodistas de calle multidisciplinarios que sean capaces de moverse y adaptarse a cualquier plataforma y contenido audiovisual. A medida que crece la demanda de contenidos, aumenta su consumo", expuso Corrales.

Después de la ponencia de Corrales, se generó un debate en el que participaron los invitados al desayuno, entre los que se encontraban la Jefa del Departamento de Estudios del CNTV, **María Dolores Souza**, los periodistas **Consuelo Saavedra**, **Renato de la Maza**, **Iván Valenzuela**, **Rolando Santos** y profesionales de otros canales, junto a académicos como la Decana de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de los Andes, **María José Lecaros**.



