

Chadwick.

"Antes uno llegaba de la oficina a informarse con los noticieros, hoy en día, uno llega a verlos pero ya se ha informado antes con Twitter, Facebook y las versiones online de distintos diarios... ¿Qué traerá la televisión digital terrestre (TDT)? Más soluciones, más creatividad, canales especializados, TV local, regional y comunitaria, entre otras cosas", agregó el Presidente del CNTV.

Durante su exposición, el español Ignacio Corrales habló sobre la experiencia de la TDT en su país, sobre los cambios que ésta ha traído en la materia y las herramientas que ha utilizado su empresa dedicada al cine y televisión, Vértice 360°, para estar al día y ofrecer soluciones a sus clientes.



"La interactividad no te la va a dar la TDT, sino que la red. Hacen falta periodistas de calle multidisciplinarios que sean capaces de moverse y adaptarse a cualquier plataforma y contenido audiovisual. A medida que crece la demanda de contenidos, aumenta su consumo", expuso Corrales.

Después de la ponencia de Corrales, se generó un debate en el que participaron los invitados al desayuno, entre los que se encontraban la Jefa del Departamento de Estudios del CNTV, **María Dolores Souza**, los periodistas **Consuelo Saavedra**, **Renato de la Maza**, **Iván Valenzuela**, **Rolando Santos** y profesionales de otros canales, junto a académicos como la Decana de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de los Andes, **María José Lecaros**.



