www.cntv.cl

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

# ANÁLISIS NOTICIARIOS 2011

## DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS
## JULIO 2011

# Muestra Encuesta Opinión Pública

**Técnica a Utilizar**: Encuestas telefónicas en hogares través de un cuestionario estructurado.

**Fecha campo:** Desde el 30 de mayo hasta el 10 de junio de 2011.

**Grupo Objetivo:** Hombres y mujeres C1, C2, C3 y D residentes en el Gran Santiago.

**Muestra:** 400 casos segmentados según GSE y sexo.

**Error muestral:** 4,9% en caso de muestreo probabilístico y un nivel de confianza del 95%.

# Muestra Análisis de Pantalla

**Técnica a Utilizar**: Análisis de Pantalla.

**Fecha de Campo:** Semana compuesta entre el 21 de marzo y el 22 de abril de 2011.

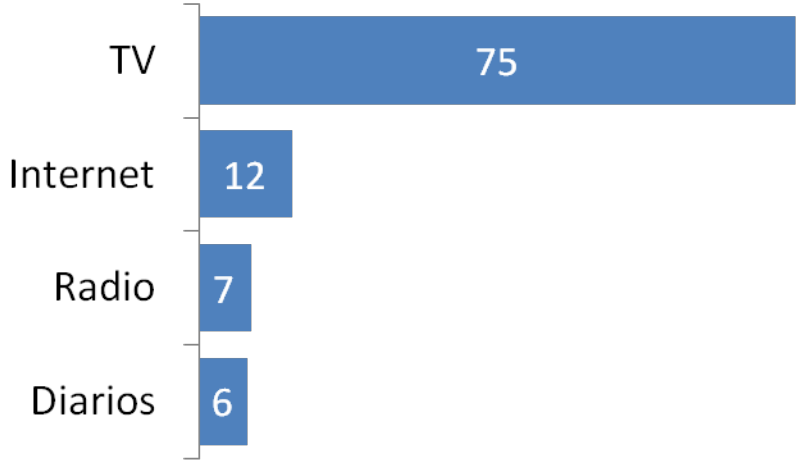
**Muestra**: 23,4 horas de transmisión de noticiarios centrales de televisión abierta de los siguientes canales:

**Nota:** *Tres noticias en este período marcaron la agenda y se ven reflejadas en los resultados*:

- Cobertura del terremoto y maremoto en Japón
- Casos de abusos sexuales Iglesia Católica
- Visita del Presidente de EEUU a Chile

# ENCUESTA DE OPINIÓN
# PRINCIPAL MEDIO QUE UTILIZA PARA INFORMARSE

**Base total entrevistas(n=400)**




La TV **es el principal** medio para informarse.

| % | GSE | | | | Sexo | | Edad | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | C1 | C2 | C3 | D | Hombre | Mujer | 18 a 29 | 30 a 49 | 50 y más |
| TV | 59 | 72 | 76 | 81 | 63 | 86 | 64 | 77 | 80 |
| Internet | 9 | 15 | 13 | 9 | 19 | 5 | 30 | 10 | 2 |
| Radio | 12 | 2 | 8 | 6 | 9 | 5 | 3 | 7 | 8 |
| Diarios | 20 | 11 | 2 | 4 | 8 | 5 | 3 | 5 | 8 |

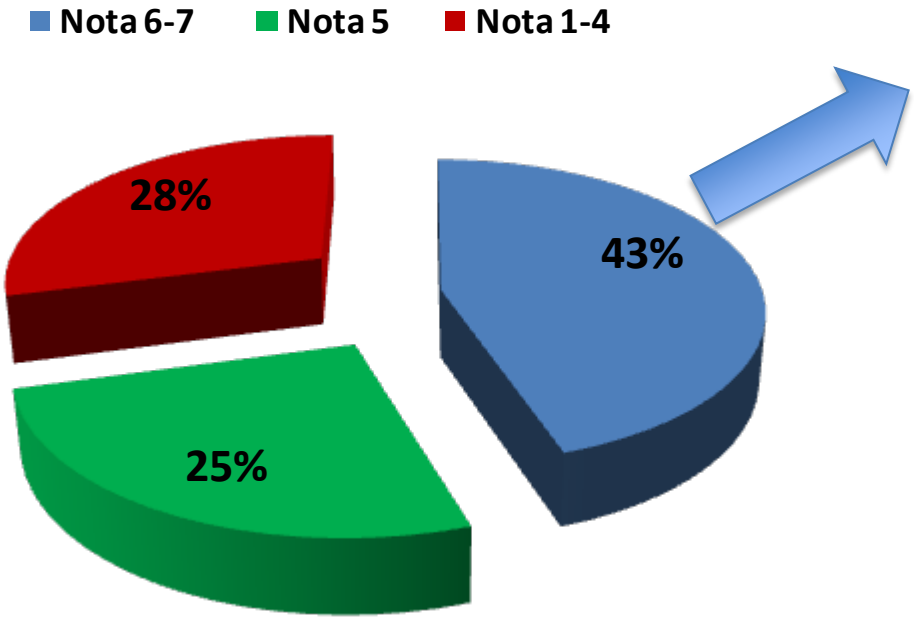
# ENCUESTA DE OPINIÓN
## EVALUACIÓN AUMENTO DURACIÓN NOTICIEROS A 1 HORA Y MEDIA



Base total entrevistas(n=400)

### Nota 6 y 7

| ABC1 | C2 | C3 | D | 18-29 | 30-49 | 50 y más |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 30% | 36% | 47% | 45% | 58% | 48% | 30% |




**El 43% de las personas evalúa positivamente** la idea de aumentar la duración del noticiario.

Los **jóvenes** son los que más valoran el crecimiento, sin embargo**, son los que menos ven noticiarios.** (Fuente: Rating, Time Ibope)

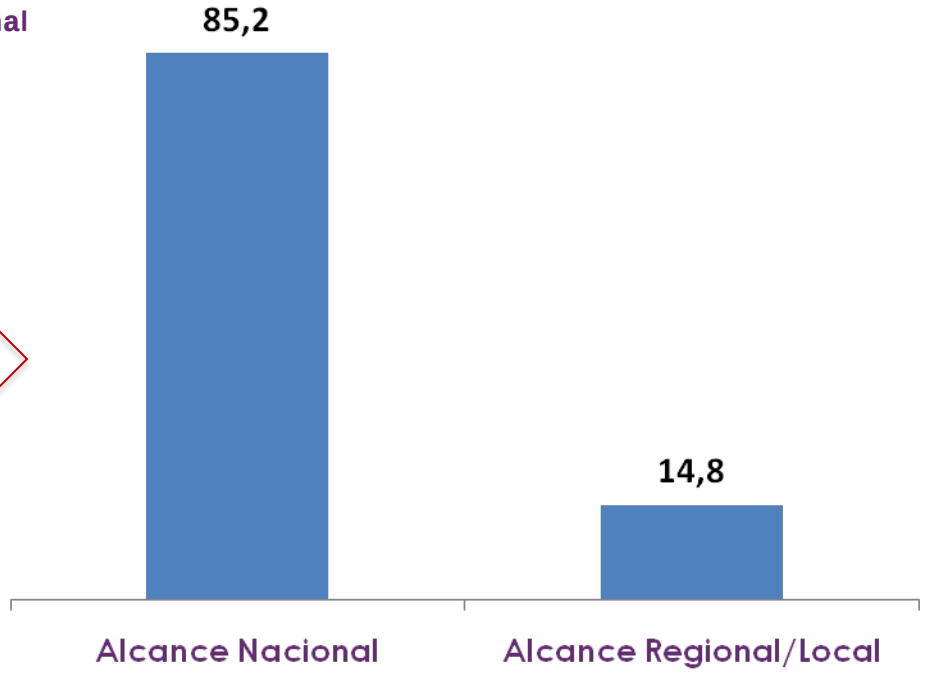
**Los más críticos, los ABC1**: el50% rechaza el aumento de la duración de los noticiaros. (Nota 1-4)

# ANÁLISIS DE PANTALLA
## ÁMBITO Y ALCANCE DE LAS NOTAS



### Ámbito de la Nota
Base: Tiempo Total de Notas (23,4 horas)

### Alcance de la Notas Nacionales
Base: Tiempo Notas Nacional en Chile (19,4 horas)



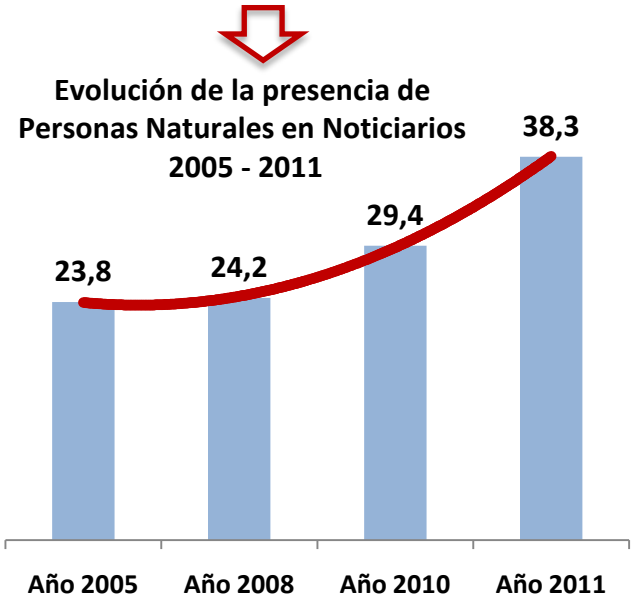

Los noticieros focalizan la entrega informativa principalmente en hechos ocurridos en el país, aunque con una baja cobertura de temas regionales.

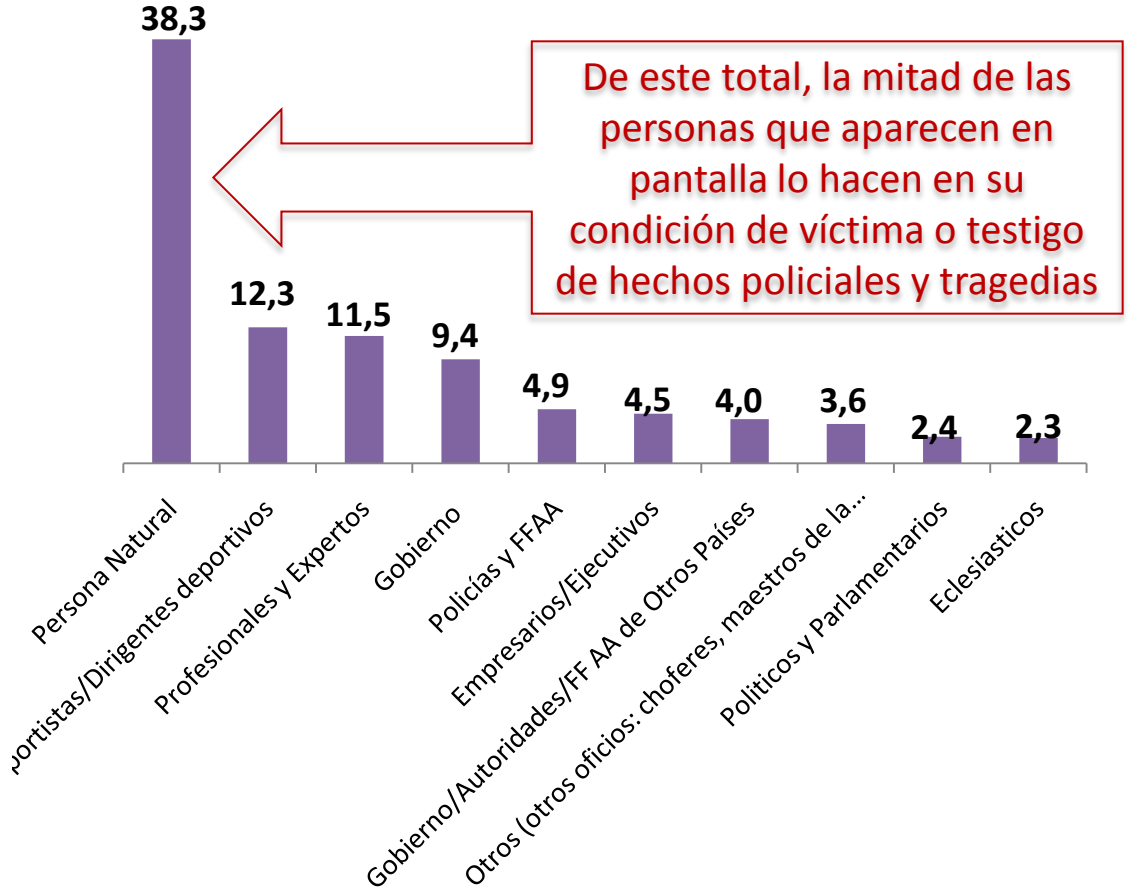
# ANÁLISIS DE PANTALLA

## DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO EN NOTICIARIOS SEGÚN ACTORES SOCIALES

BASE: TIEMPO TOTAL NOTAS (23,4 HORAS)

El crecimiento más importante de personas naturales en noticiarios ocurre a partir de la cobertura del terremoto 2010




De este total, la mitad de las personas que aparecen en pantalla lo hacen en su condición de víctima o testigo de hechos policiales y tragedias

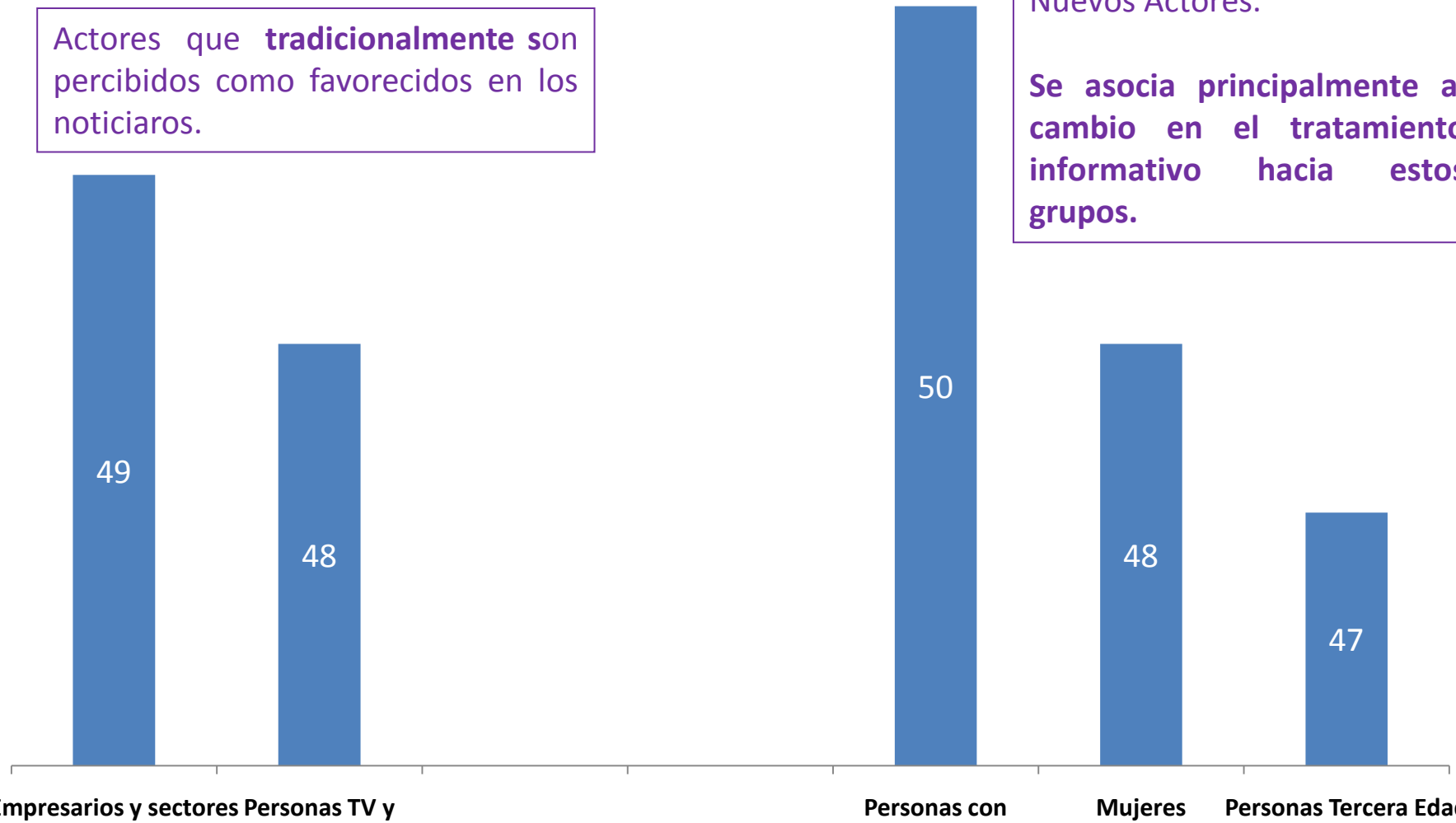
# ENCUESTA DE OPINIÓN
# ACTORES CON TRATAMIENTO POSITIVO EN LOS NOTICIARIOS DE LA TV ABIERTA

**Base total entrevistas(n=400)**

Actores que **tradicionalmente s**on percibidos como favorecidos en los noticiaros.

Nuevos Actores.

**Se asocia principalmente al cambio en el tratamiento informativo hacia estos grupos.**



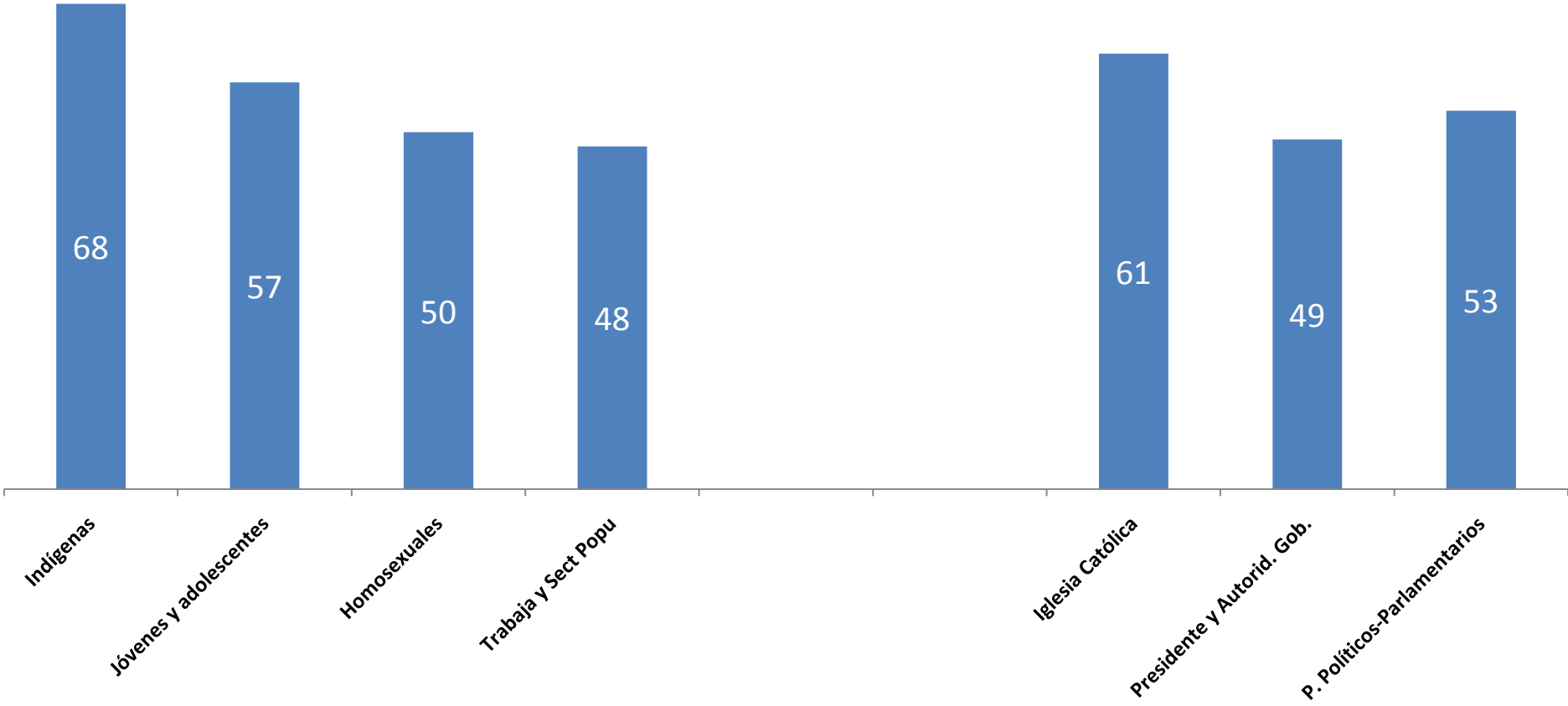
# ENCUESTA DE OPINIÓN

## ACTORES CON TRATAMIENTO NEGATIVO EN LOS NOTICIARIOS DE LA TV ABIERTA

**Base total entrevistas(n=400)**

Actores que **tradicionalmente s**on percibidos como perjudicados en los noticiaros.

Nuevos Actores.
**Producto de la contingencia informativa que ha marcado la agenda noticiosa.**



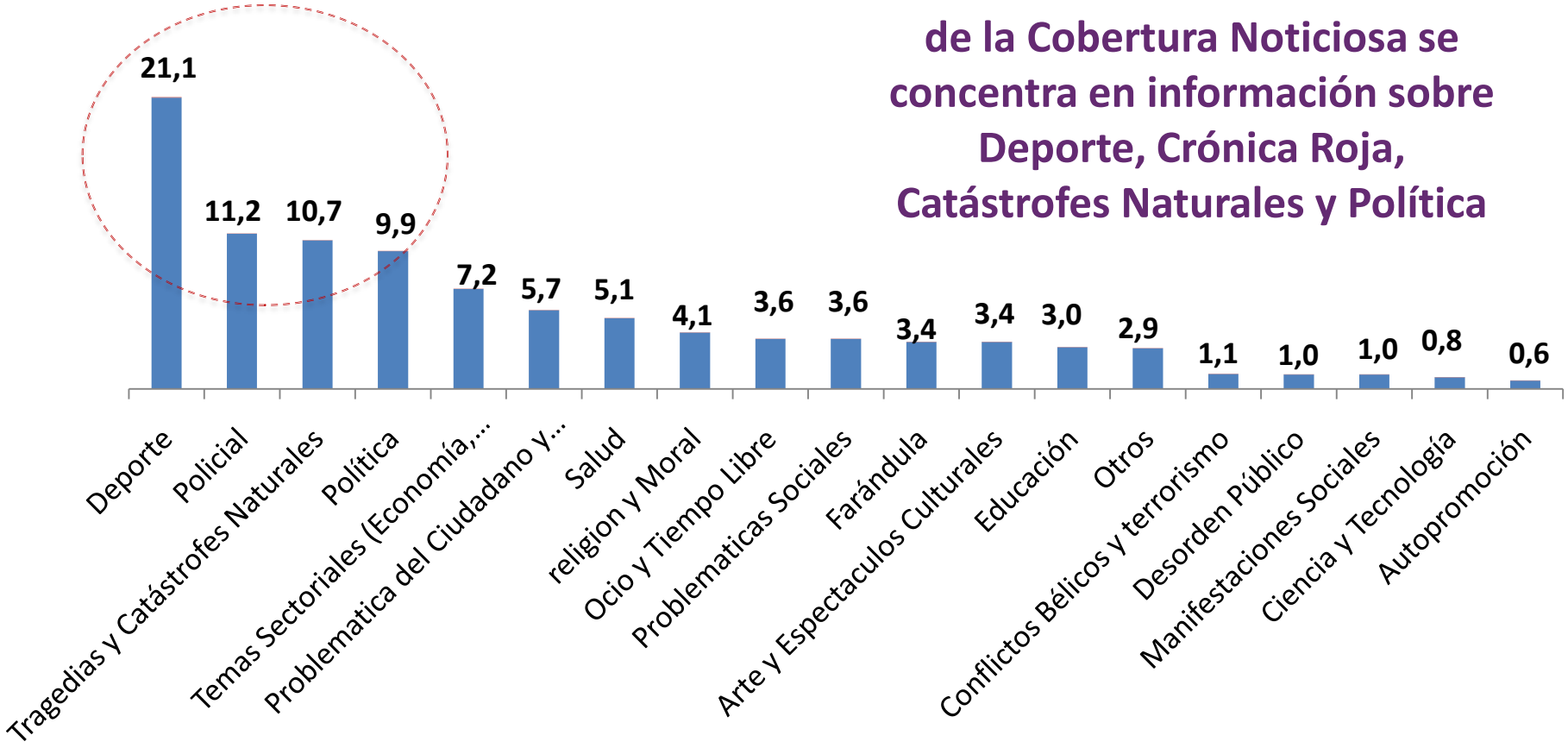
# ANÁLISIS DE PANTALLA

## DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO EN NOTICIARIOS SEGÚN TEMAS

BASE: TIEMPO TOTAL NOTAS (23,4 HORAS)

**53%**

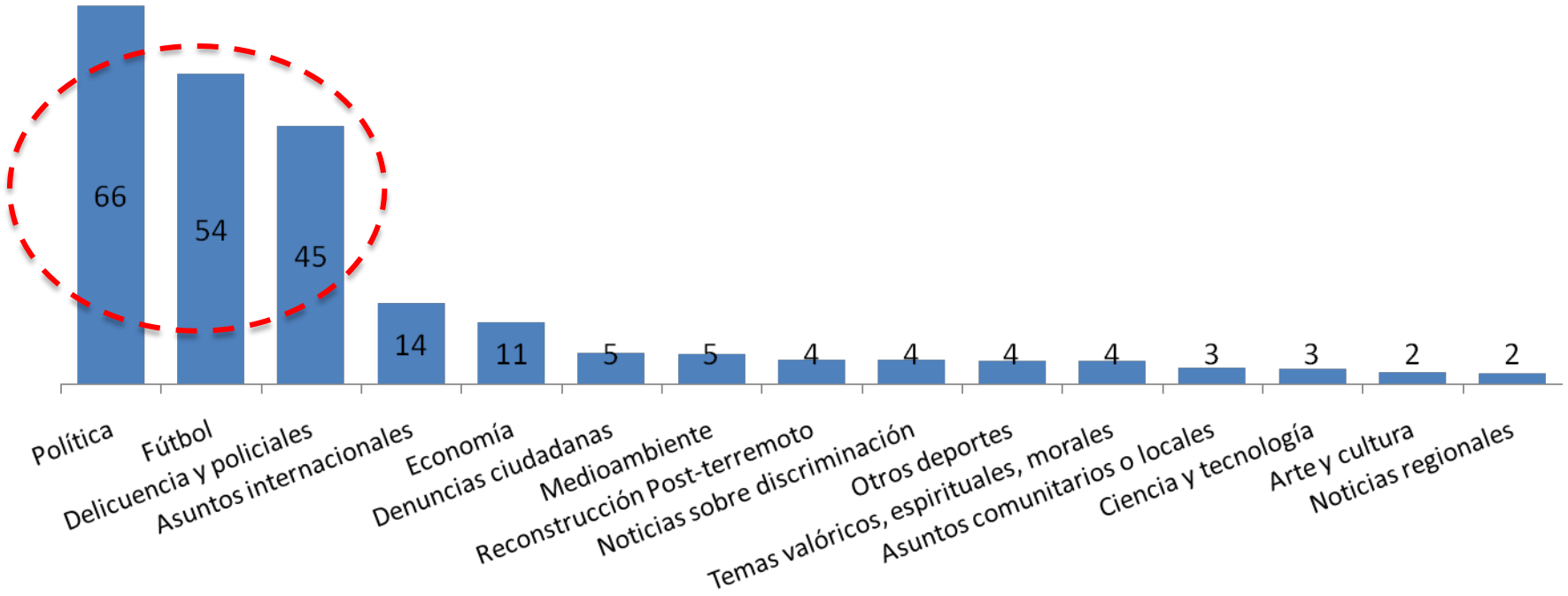
**de la Cobertura Noticiosa se concentra en información sobre Deporte, Crónica Roja, Catástrofes Naturales y Política**



# ENCUESTA DE OPINIÓN
# TEMAS CON DEMASIADA COBERTURA NOTICIEROS TV ABIERTA



**Base total entrevistas(n=400)**

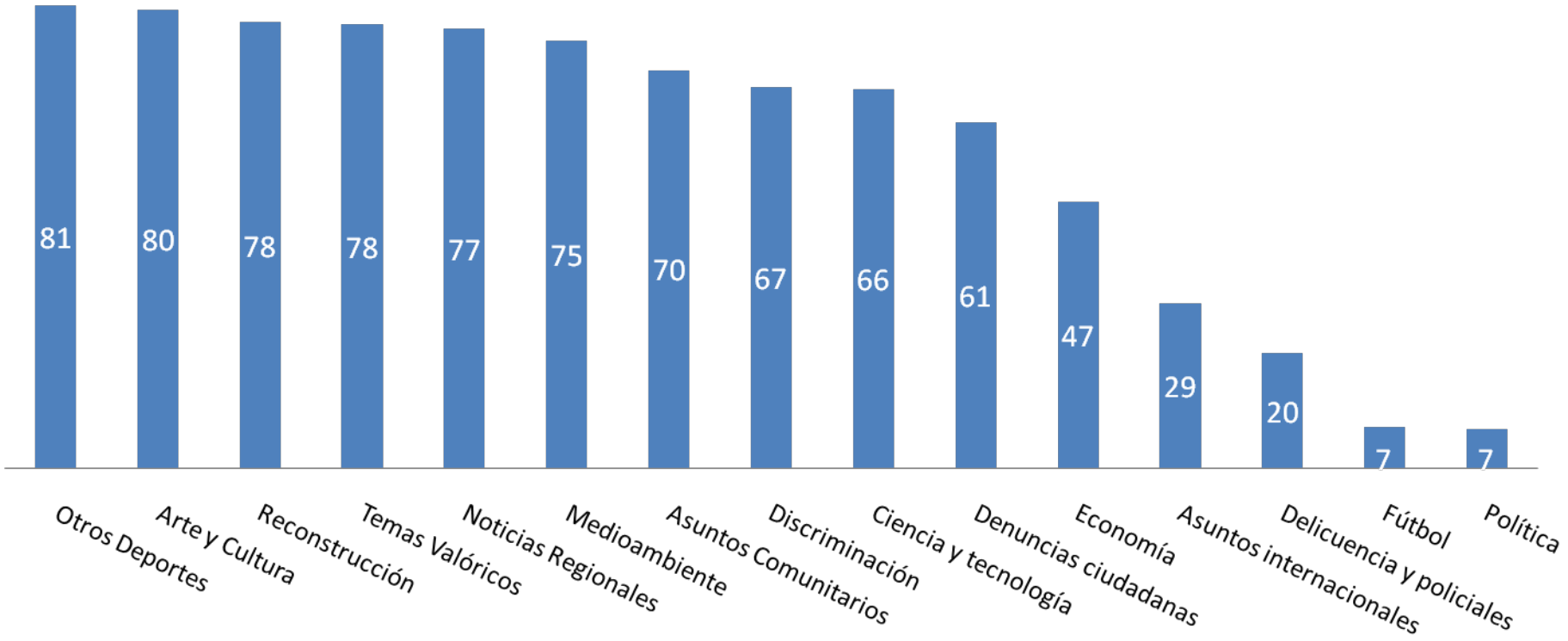



**La percepción de la audiencia sobre los temas con demasiada cobertura, da cuenta de la concentración en tres temáticas.**

# ENCUESTA DE OPINIÓN
# TEMAS DE COBERTURA INSUFICIENTE EN NOTICIEROS TV ABIERTA



**Base total entrevistas(n=400)**




❖En contraste con lo anterior, los temas que se consideran con cobertura informativa insuficiente presentan una notable dispersión.

❖La diversidad de temas considerados insuficientes indican una demanda por un noticiero que refleje en mayor medida la realidad social del país.

# ENCUESTA DE OPINIÓN
# EVALUACION COBERTURA DE NOTICIAS
# PRESENCIA DE TEMAS QUE HAN MOLESTADO

**Base total entrevistas(n=400)**

El **48%** de los entrevistados manifiesta **que no ha visto o no recuerda** ninguna noticia que le haya molestado.

❖**El excesivo dolor humano** es lo que más molesta a los televidentes al ver los noticieros.

❖ En segundo lugar se mencionan las **noticias poco objetivas** y con **excesivo énfasis en la violencia**.

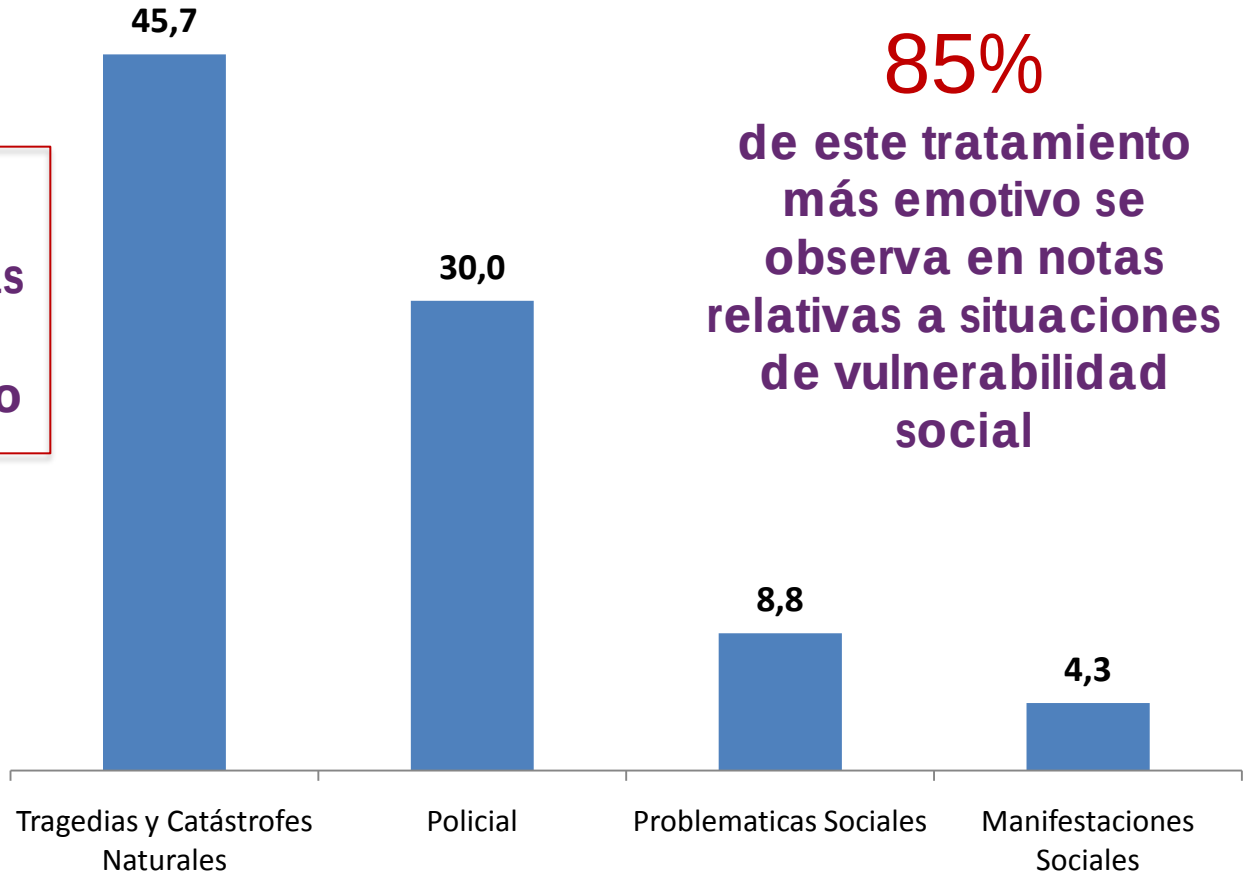
# ANÁLISIS DE PANTALLA

## DISTRIBUCIÓN DE TEMAS CON USO DE RECURSOS DE CARÁCTER DRAMÁTICO

BASE: 47 NOTAS (2,9 HORAS)

**El 12,6% de las notas tuvieron un tratamiento dramático**

Utilización de recursos que buscan generar un impacto emocional, dándole un carácter dramático a la noticia




**85%**

**de este tratamiento más emotivo se observa en notas relativas a situaciones de vulnerabilidad social**

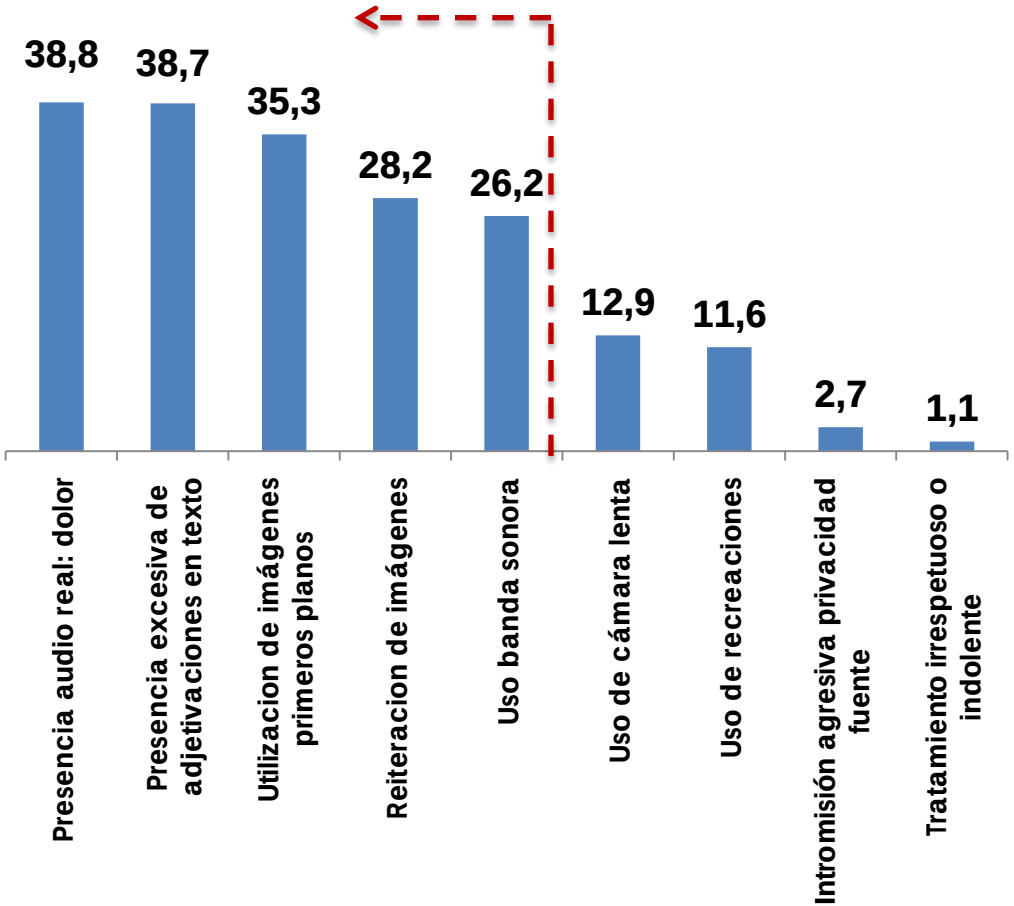
# ANÁLISIS DE PANTALLA

## RECURSOS UTILIZADOS PARA DAR CARÁCTER DRAMÁTICO A LAS NOTAS

BASE: 47 NOTAS (2,9 HORAS) RESPUESTA MÚLTIPLE

Los recursos más utilizados para enfatizar el dramatismo en la información son:

- Audio real del dolor
- Excesiva adjetivación del periodista
- Primeros planos
- Reiteración de imágenes
- Musicalización



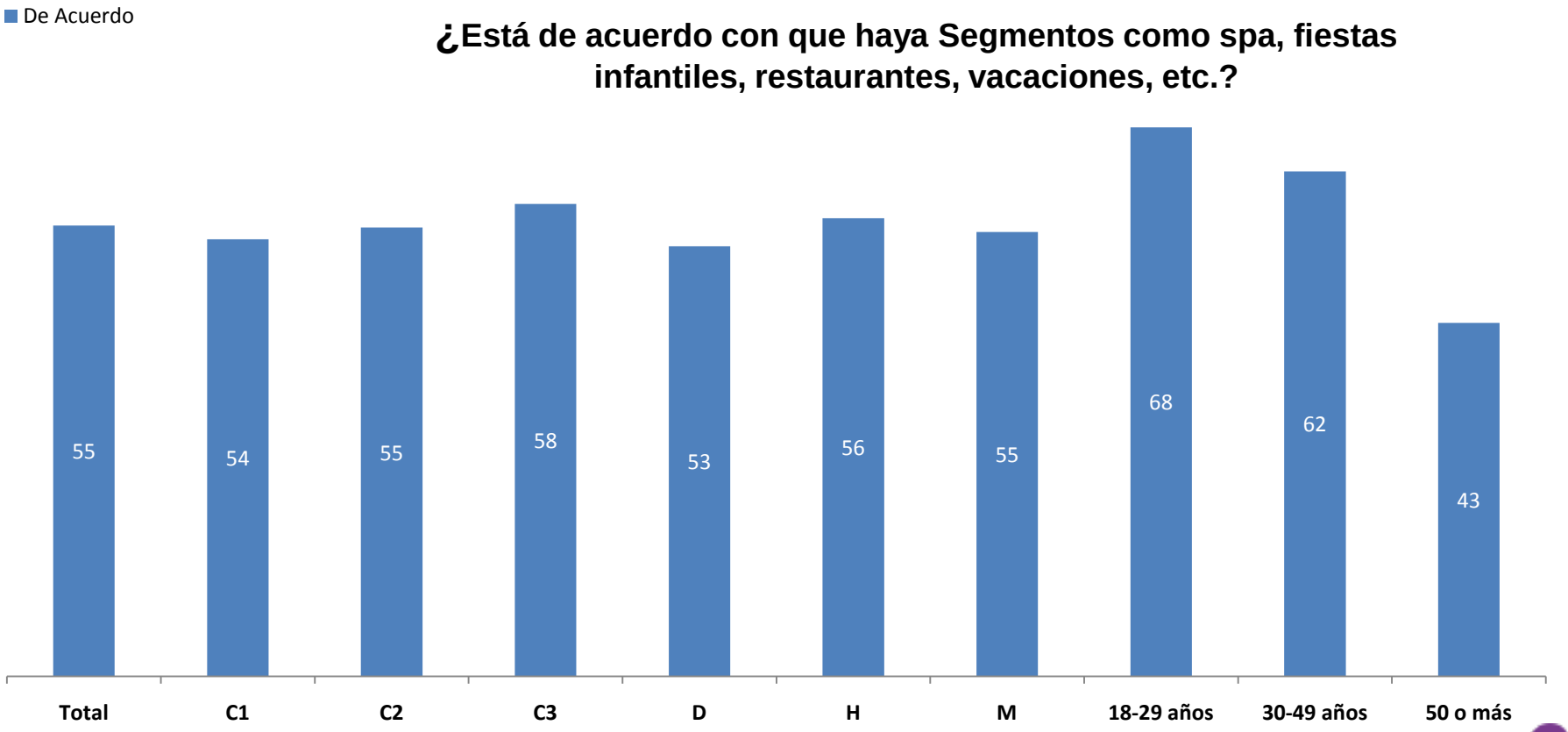
# ENCUESTA DE OPINIÓN
# NUEVAS TENDENCIAS COBERTURA INFORMATIVA



**Base total entrevistas(n=400)**

**Más de la mitad de los entrevistados** está de acuerdo con la presencia en noticiarios de contenidos informativos de segmentos magazinescos.

El apoyo es transversal por nivel socioeconómico.



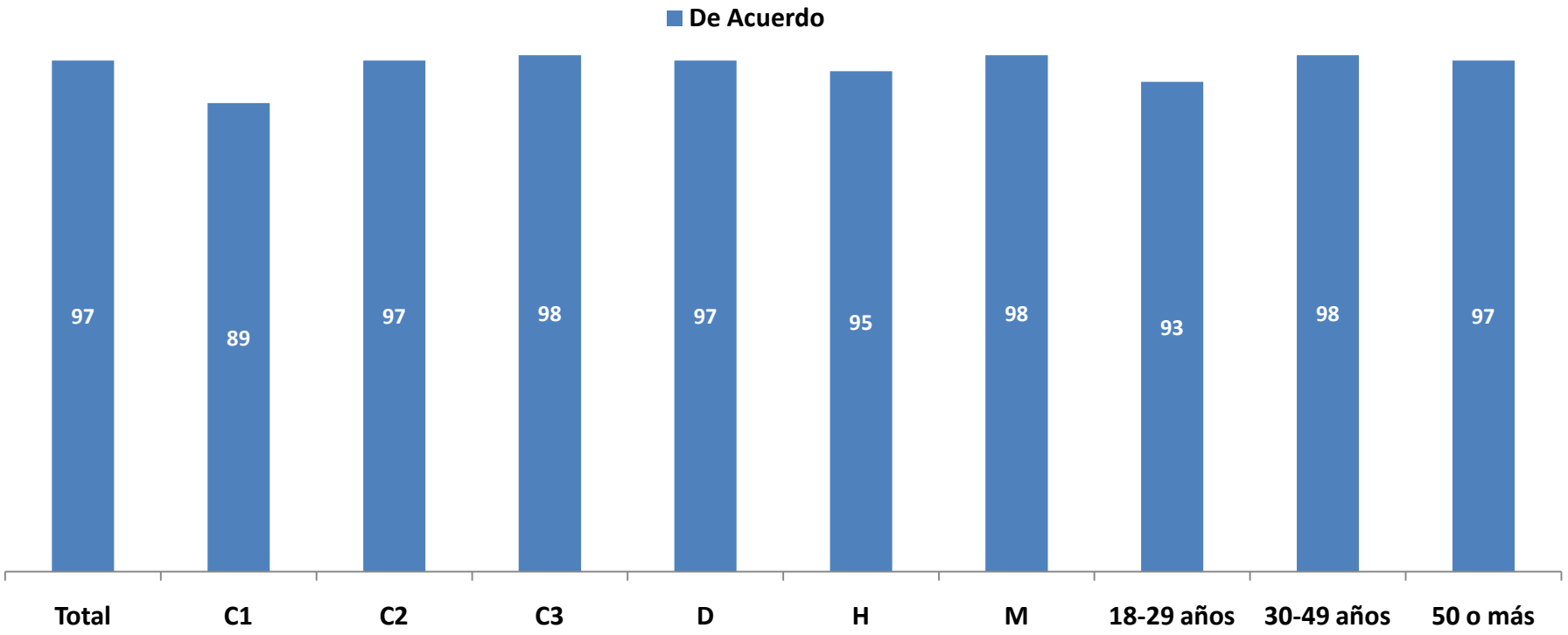
# ENCUESTA DE OPINIÓN
# NUEVAS TENDENCIAS COBERTURA INFORMATIVA



Base total entrevistas(n=400)

**Existe una alta valoración de los segmentos de denuncia ciudadana en los noticiario. Prácticamente la totalidad de los entrevistados esta de acuerdo con ello.**

## ¿Está de acuerdo con que haya Segmentos de Denuncia Ciudadana?



# ENCUESTA DE OPINIÓN
# PRINCIPALES ATRIBUTOS QUE LAS PERSONAS IDENTIFICAN EN CADA CANAL

TVN

- Entrega información útil al consumidor.
- Informa adecuadamente los hechos de Chile.

MEGA

- Ayuda a resolver los problemas sociales y denuncias ciudadanas.

CHV

- Informa adecuadamente los hechos de mi barrio.
- Refleja mejor mis intereses y preocupaciones.

13 UC

- Respeta la dignidad de las personas.

## ENCUESTA DE OPINIÓN
## ATRIBUTOS NEGATIVOS CANALES

**Base total entrevistas(n=400)**

Los atributos negativos de los noticieros no son asociados a un canal específico, al contrario, **la críticas se dan de forma generalizada al género**. Estos atributos son:

- **Se aprovecha del dolor humano.**
- **Se mete en la vida de las personas sin pedir autorización.**
- **Condena a las personas antes de que se les haga un juicio.**

# ANÁLISIS DE PANTALLA
## NEUTRALIDAD EN NOTAS PERIODÍSTICAS

BASE: 116 NOTAS (6,6 HORAS)

**36%**

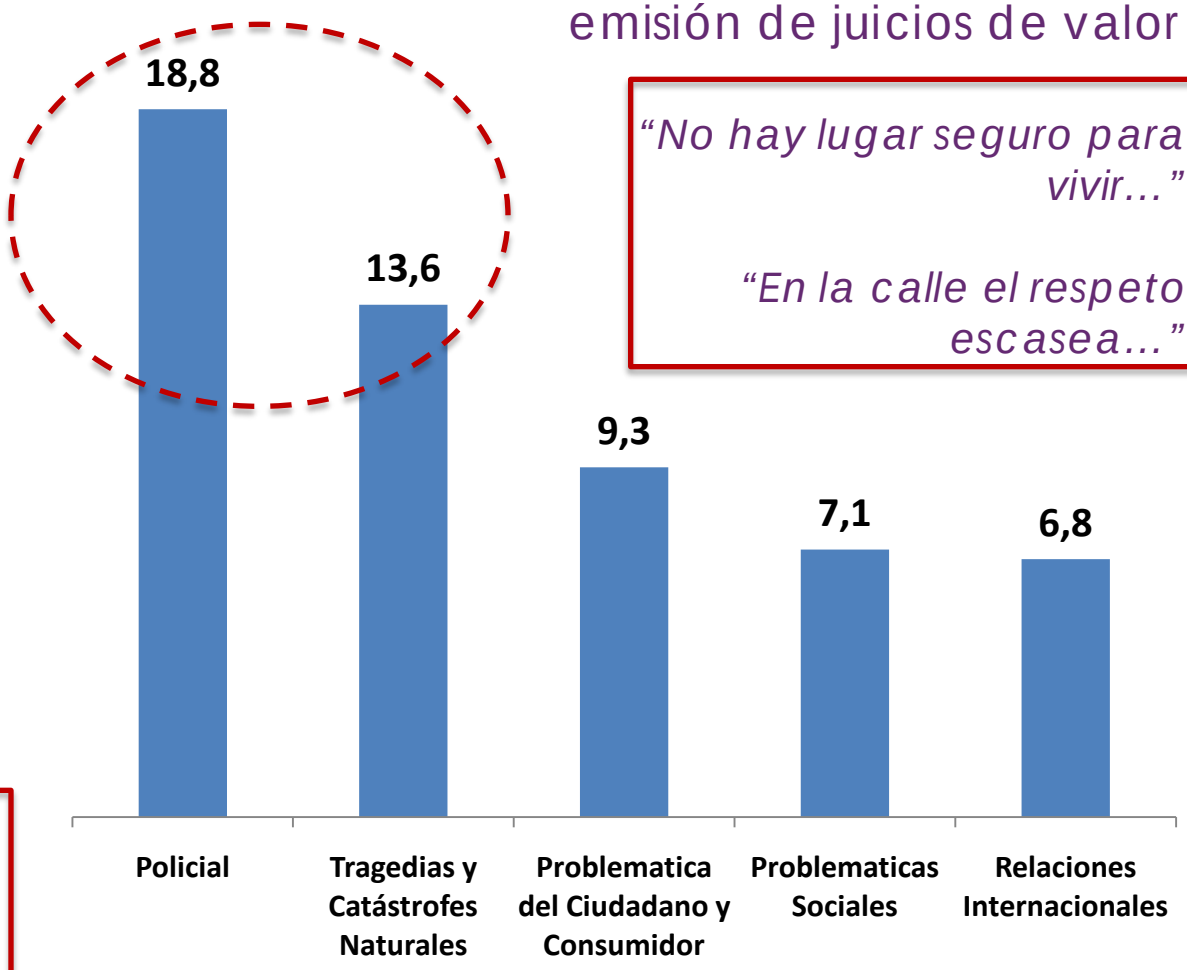
de las notas son presentadas de manera no neutral, principalmente al cubrir temas policiales y catástrofes naturales

Se midió la presencia de
Juicios de Valor
Toma de Posición
Asignación de Responsabilidades

En la gran mayoría de los casos se trata de la emisión de juicios de valor

*"No hay lugar seguro para vivir…"*

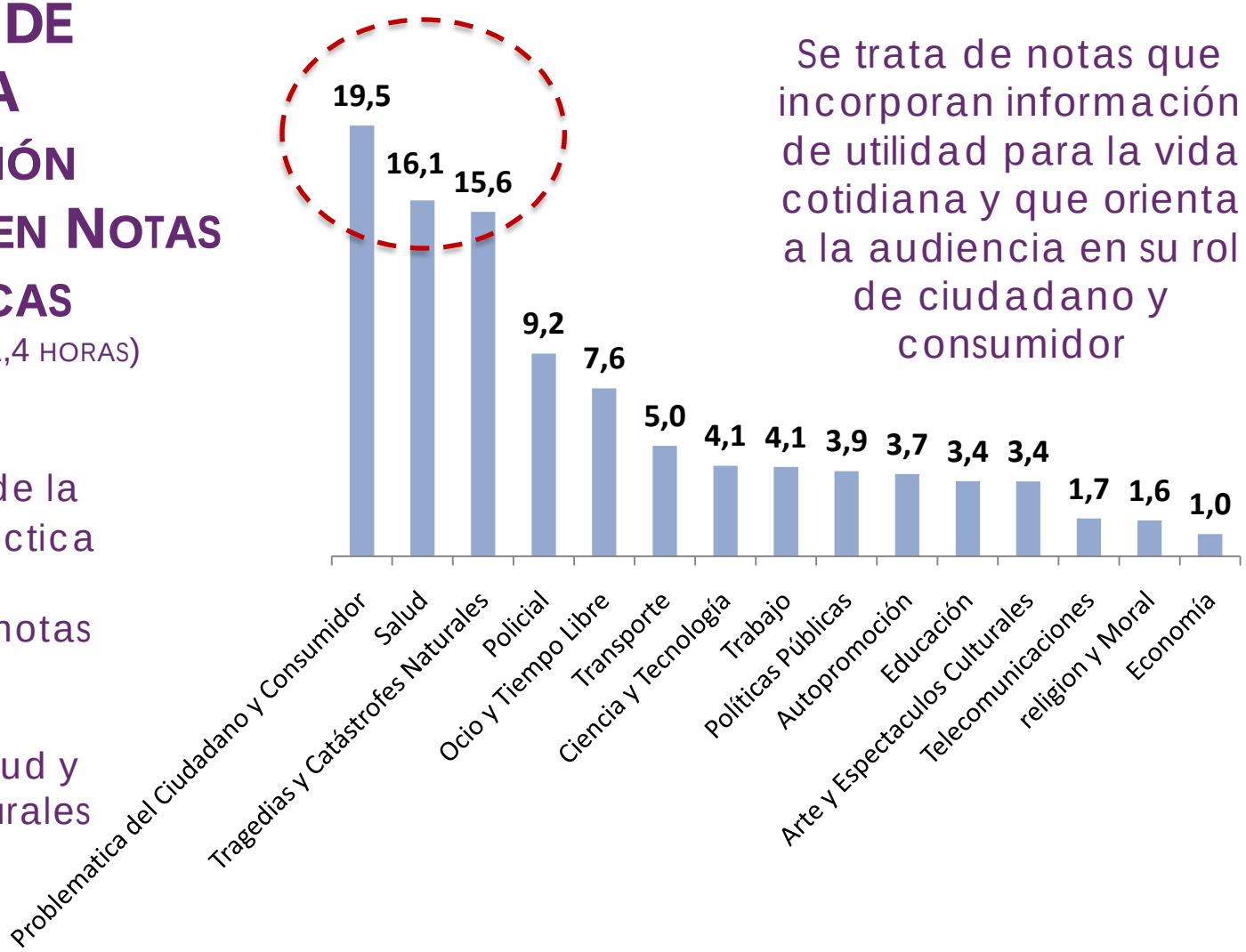
*"En la calle el respeto escasea…"*



# ANÁLISIS DE PANTALLA
## INFORMACIÓN PRÁCTICA EN NOTAS PERIODÍSTICAS

BASE: 57 NOTAS (1,4 HORAS)

Más del **50%** de la información práctica que se entrega corresponde a notas relativas a problemáticas ciudadanas, salud y catástrofes naturales




Se trata de notas que incorporan información de utilidad para la vida cotidiana y que orienta a la audiencia en su rol de ciudadano y consumidor

# PRINCIPALES RESULTADOS

- La agenda noticiosa de los noticieros de TV abierta sigue una estructura arraigada en el tiempo, con algunas innovaciones:

  - Consolidación de las personas naturales como principal fuente información.
  - Una mayor extensión del noticiario .
  - Incorporación de la Info-entretención: noticias magazinescas.
  - Mayor interacción con la audiencia.

# PRINCIPALES RESULTADOS

- La oferta de los noticiarios se concentra en noticias nacionales y principalmente en tres temas y actores lo que genera demandas de la audiencia por una mayor diversidad.

- Los noticiarios convocan en los espectadores diversas valoraciones, constituyéndose como interlocutor y vínculo entre la audiencia y diversos estamentos sociales: Gobierno, instituciones públicas y privadas, grupos sociales, entre otros.

# CONCLUSIONES

- El noticiario aparece hoy con más fuerza como un espacio público, de encuentro como país y de reconocimiento identitario.

- También aparece con un poder transformador: una "*línea directa*" que permite cambiar ciertas realidades individuales/comunitarias, especialmente en los estratos medios bajos.

- Los públicos son sensibles a los cambios en la forma de cubrir las noticias, en especial si se trata de actores sociales más vulnerables.

www.cntv.cl

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

# ANÁLISIS NOTICIARIOS 2011

## DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS
## JULIO 2011