

www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

CONVERGENCIA DE MEDIOS Y TELEVISION DIGITAL

UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

Maria Dolores Souza
Departamento de Estudios 2011

cn
TV

Tecnología Digital y Sector Audiovisual

Transformación del sector Audiovisual

- Canales de TV y producción independiente
- Reenfoque estratégico de canales tradicionales: Live
- TV de cercanía: tecnologías más pequeñas
- Nuevos actores: portales, IPTV y celulares
- Verticalidad de los mercados

Contexto General

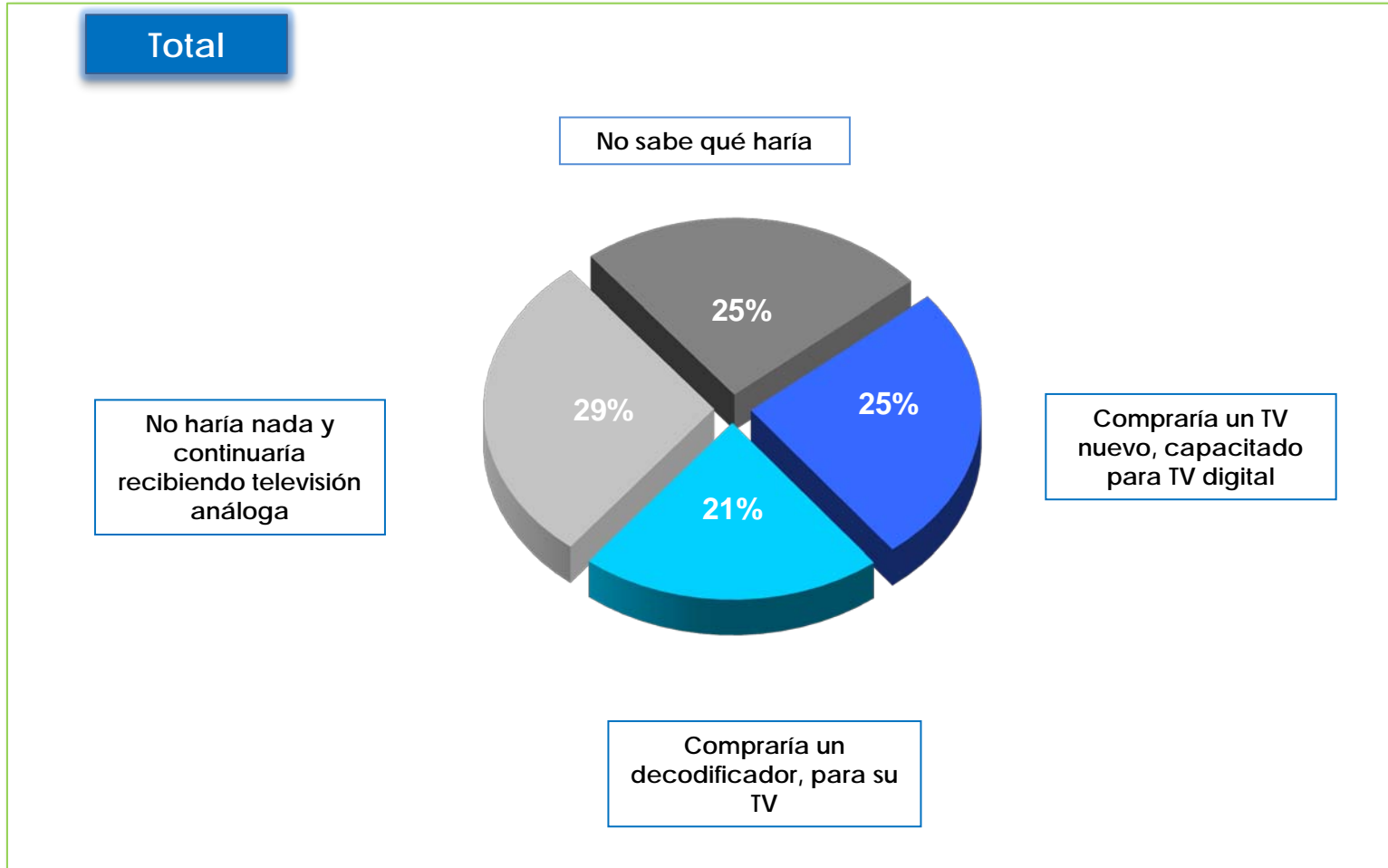
Sistema televisivo chileno:

- 92 canales TV abierta
- 98% de los chilenos tiene acceso a TV abierta
- 100% del sistema televisivo debe convertirse a digital

LOS HOGARES CHILENOS Y LA TECNOLOGÍA

ACTITUDES RESPECTO DE REPOSICIÓN DE APARATOS TELEVISIVOS

Dentro de las siguientes alternativas y para obtener TV Digital en su hogar, usted...

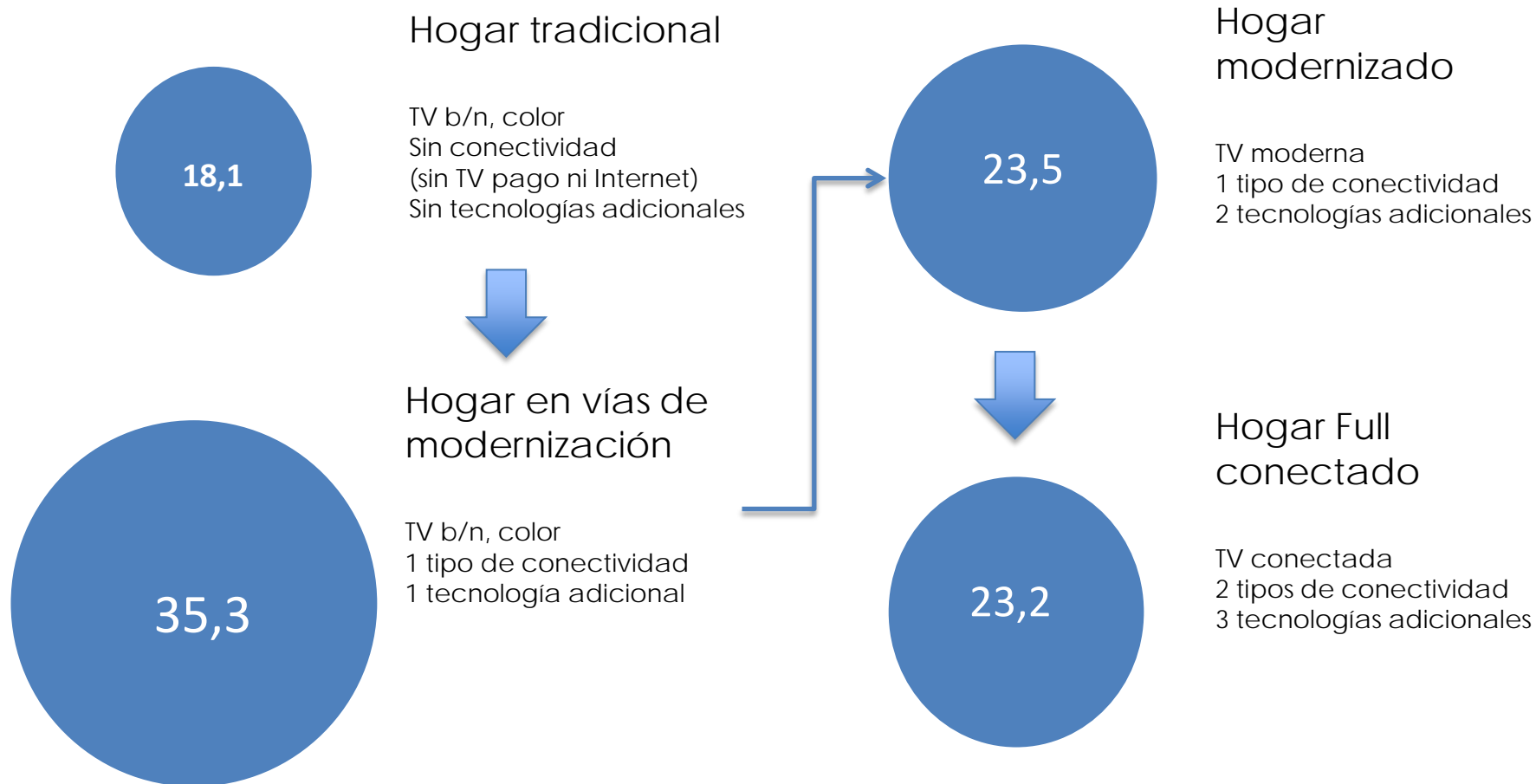


Base: 2011 Total Población 5047 casos

EQUIPAMIENTO EN EL HOGAR

Departamento de Estudios

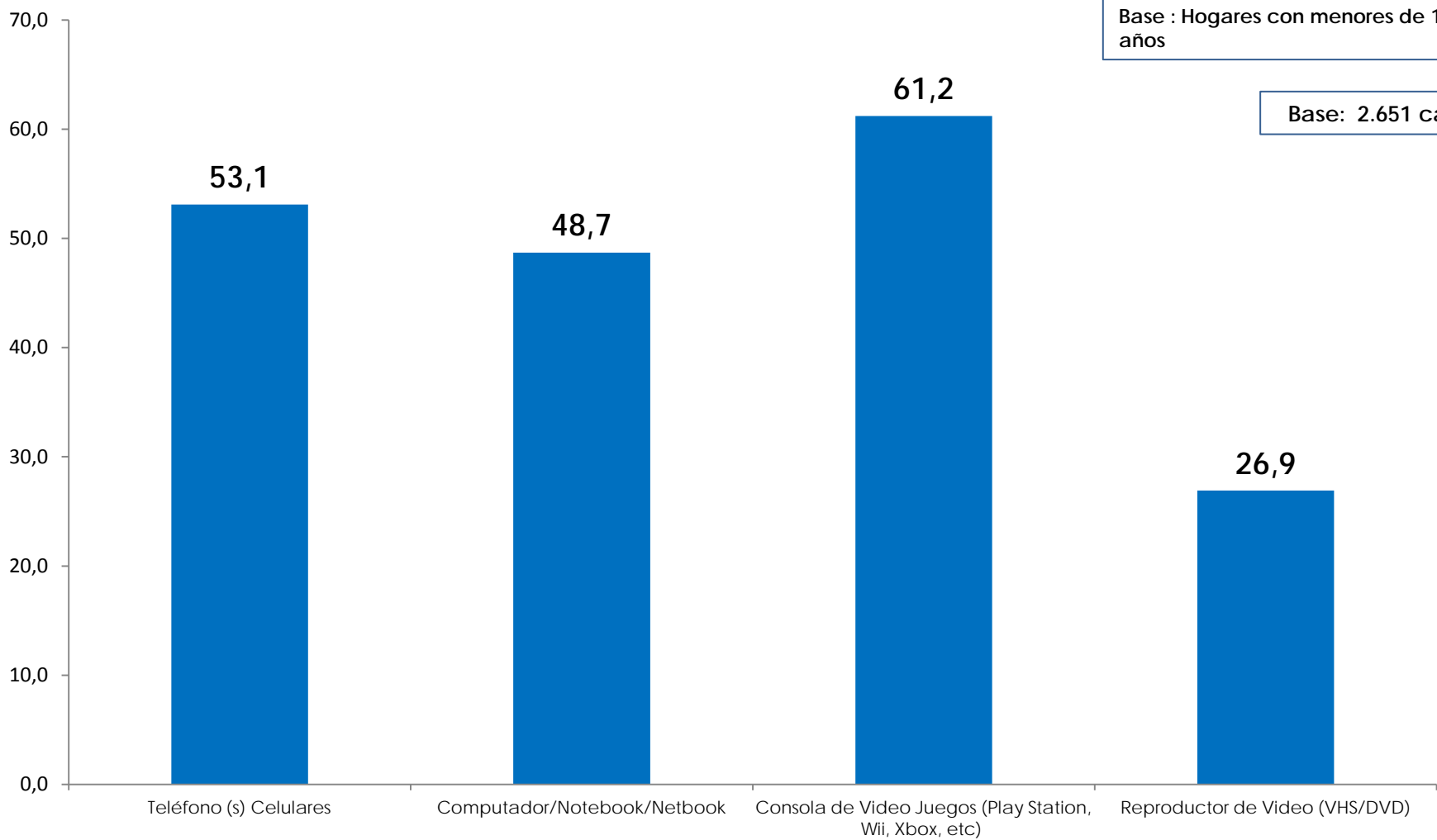
Índice Hogar Mediatizado: **Inversión ciudadana en NTICs**



Para la construcción del **Índice de Hogar Mediatizado** se utilizaron las variables de: tenencia de televisión pagada, conexión a internet, propiedad de tecnologías adicionales, calidad de los aparatos televisivos, así como la tasa de televisores por personas en el hogar.

NIÑOS, TELEVISIÓN Y OTROS MEDIOS MENORES DE 18 AÑOS CON TECNOLOGÍAS PROPIAS

¿Alguno de los menores de 18 años es dueño de alguno de estos aparatos electrónicos?



Base : Hogares con menores de 18 años

Base: 2.651 casos



Rol central de la TV en la vida de la familia

2,7 televisores promedio en los hogares

De los menores de 18 años:

- que posee celular, 5% son niños entre 0 a 7 años
- que poseen computador, 8% son niños entre 0 a 7 años
- que posee reproductor de video, 6% son niños de 0 a 7 años
- que posee consola de video juegos, 13% son niños de 0 a 7 años

NIÑOS, TELEVISIÓN Y OTROS MEDIOS

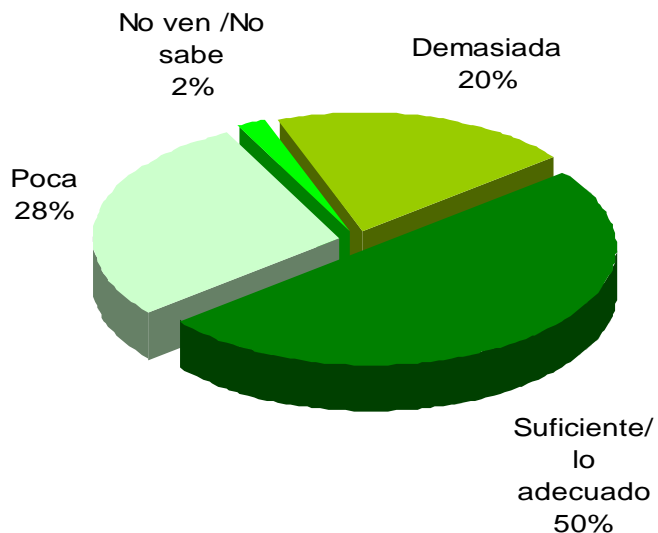
USOS DE LA TV Y OTRAS ACTIVIDADES

Hogares con menores de 13 años

Base: 2.106 casos

Departamento de Estudios

Pensando en el tiempo que los menores de 13 años de su hogar ven televisión (sea abierta o pagada). Usted diría que es...



¿Además de la TV, que otras tecnologías utilizan los niños menores de 13 de su hogar para ver contenidos audiovisuales?

Computador/Notebook (Internet)	48%
Teléfono celular	39%
MP4 / MP3	3%
Play Station / Wii / Xbox	2%
Otro, ¿cuál?	2%

Los niños ya están viendo contenidos audiovisuales a través de internet (48%) y teléfonos celulares (39%)

DESAFÍOS DE LA TV DIGITAL: La convergencia

DEFINICIÓN

Proceso mediante el cual las redes y servicios de comunicaciones, que anteriormente fueron consideradas por separado, comienzan a transformarse de modo que diferentes plataformas de red soportan servicios similares de voz, audiovisual y transmisión de datos; diferentes terminales e usuario reciben servicios similares y se crean nuevos servicios (OCDE)

AMBITOS DE CONVERGENCIA

- ❖ Convergencia Tecnológica
- ❖ Convergencia de Contenidos / Formatos
- ❖ Convergencia de Comportamientos de Uso
- ❖ Convergencia Económica

CONVERGENCIA DE CONTENIDOS / FORMATOS

Transmediación:

Contenidos y formatos atraviesan distintos soportes

Cambio de paradigma:

- Cambia el modo de Producción de contenidos
- Contenidos que fluyen hacia multi-plataformas
- Múltiples modos de acceso a contenidos

CONVERGENCIA DE USOS

- ✓ Transformación cultural y cambio de paradigma
- ✓ Comportamiento migratorio de las audiencias
- ✓ Cultura participativa y “Prosumidores”
- ✓ Comunidades de usuarios

CONSECUENCIAS REGULATORIAS

Asimetría regulatoria

- ❖ Entre sistemas televisivos
- ❖ Nuevos medios de producción audiovisual

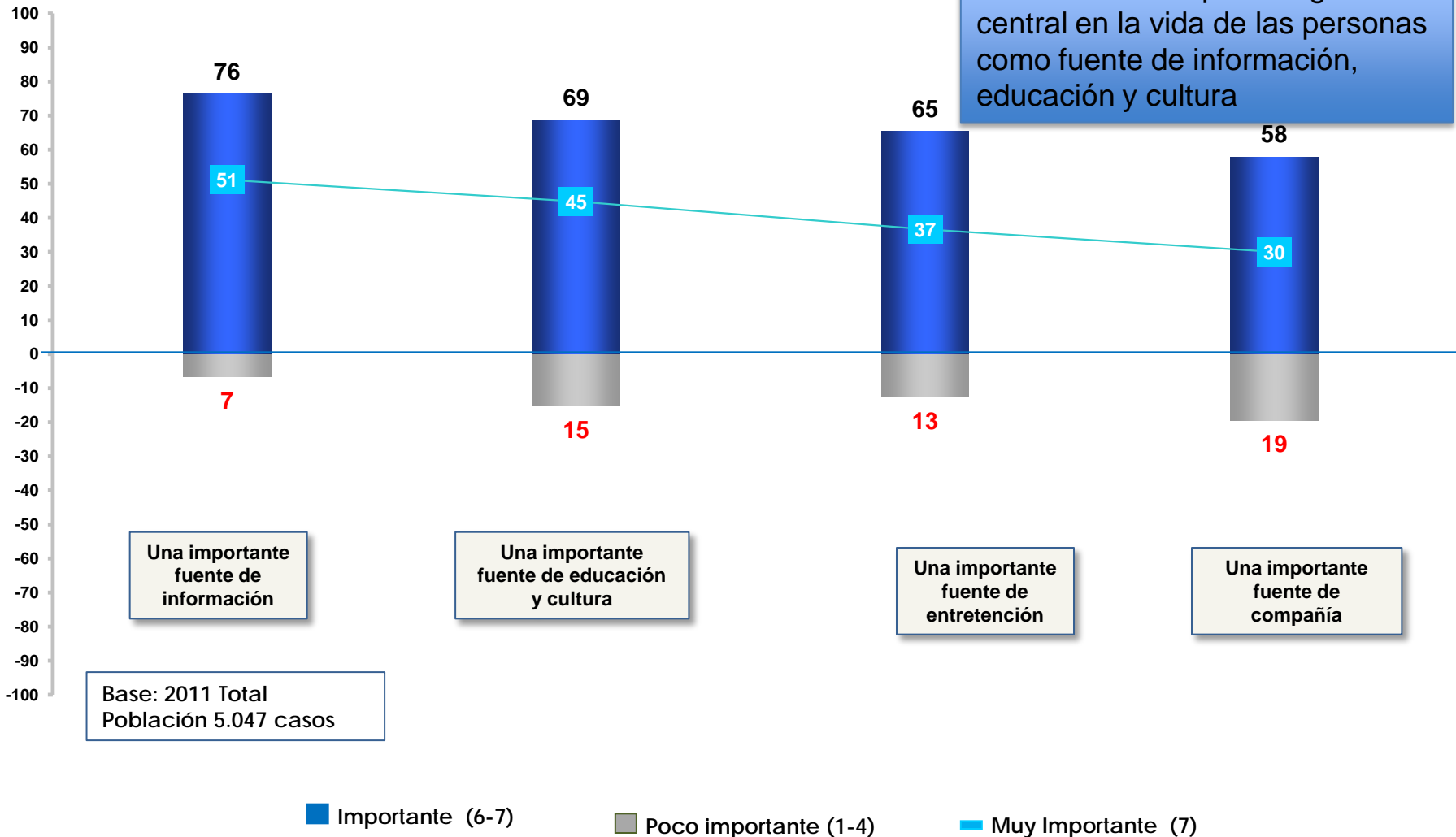
Complejización de la relación:

- ❖ Entre medios Corporativos y Cultura Participativa
- ❖ Acceso y Equidad / Eficiencia de los mercados

DESAFÍOS DE LA TV DIGITAL: La calidad de los contenidos

OPINIÓN SOBRE FUNCIONES GENERALES DE LA TV

Con una escala de 1 a 7 donde 1 es nada importante y 7 es muy importante, ¿Qué tan importante es para usted que la Televisión sea...

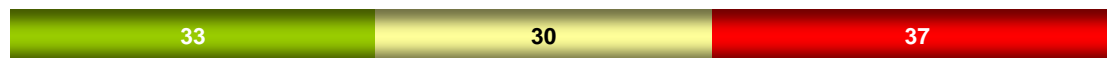


ATRIBUTOS DE LA TV ABIERTA

Base: 2011 Total
Población 5.047 casos

Pensando en la televisión ABIERTA ¿Qué tan de acuerdo está usted con ...?

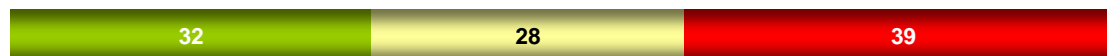
Permite sentirse parte de la sociedad chilena



Respeto la dignidad de las personas



Representa adecuadamente en su programación la diversidad cultural del país



Respeto el horario destinado a los menores de edad



Contribuye a mejorar el nivel cultural de los televidentes



Representa a todos los chilenos



Algo y Muy de acuerdo

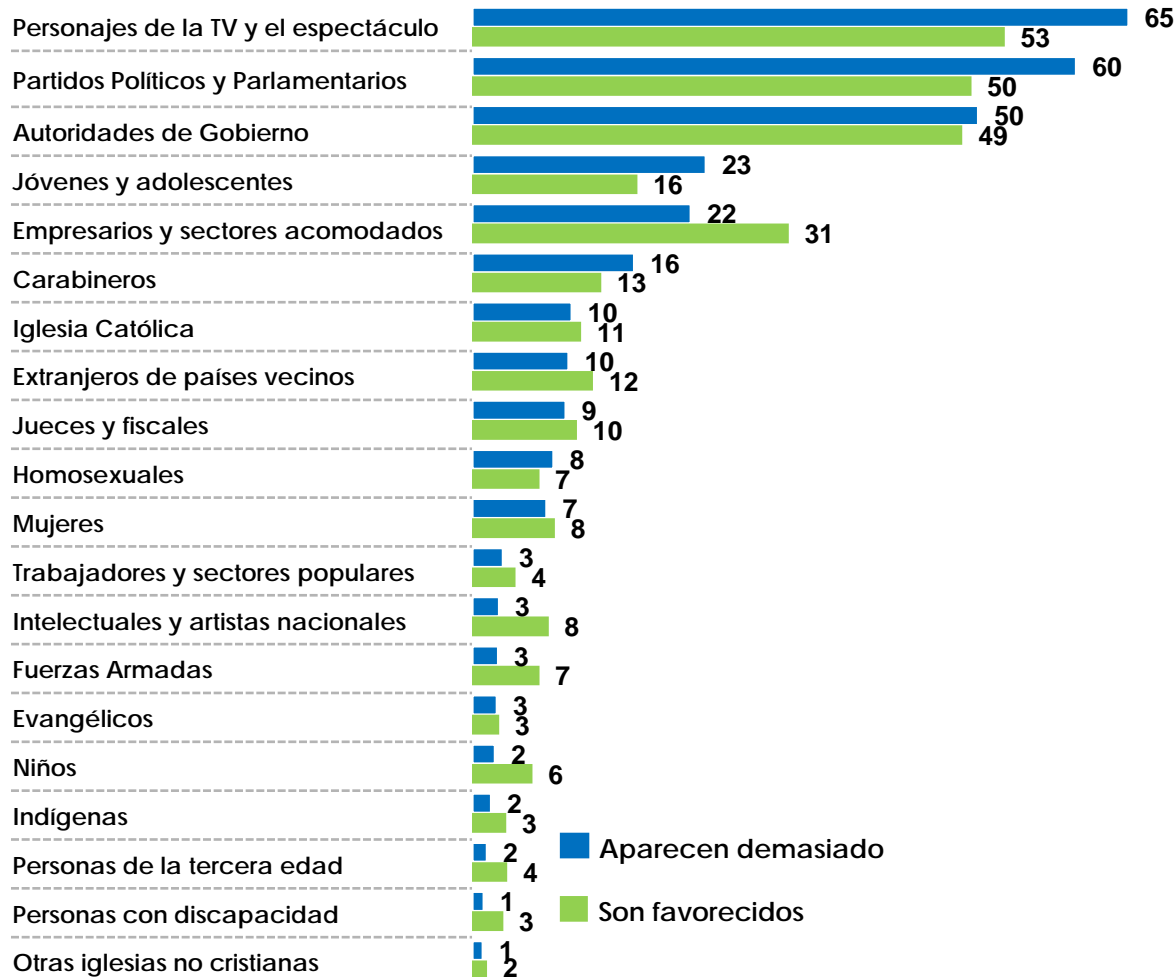
Ni de acuerdo ni en desacuerdo

Algo y muy en desacuerdo

OPINIÓN SOBRE REPRESENTACIÓN SOCIAL EN LA TV ABIERTA

Base: 2011 Total Población 5.047 casos

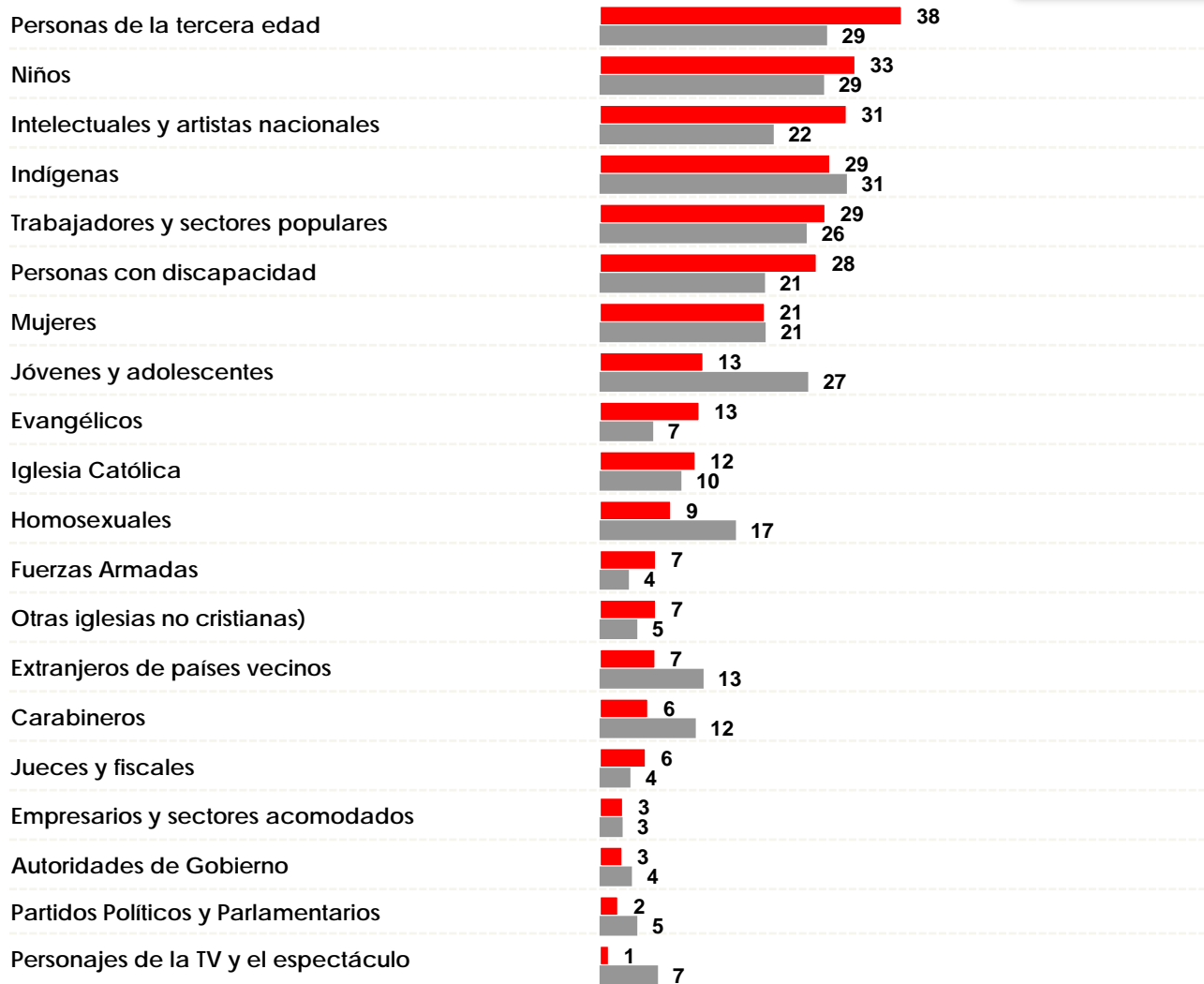
Grupos que aparecen demasiado en TV y se perciben como favorecidos



OPINIÓN SOBRE REPRESENTACIÓN SOCIAL EN LA TV ABIERTA

Base: 2011 Total Población 5.047 casos

Grupos que aparecen muy poco en TV y se perciben como perjudicados



■ Aparecen muy poco

■ Son perjudicados

DEMANDAS A LA TELEVISIÓN

DEMANDAS DE PROGRAMACIÓN

Si usted pudiera pedirle a los canales de televisión abierta que pusieran algún programa o tema de su interés en la programación, ¿qué les pediría?

Base: 2011 Total Población 5047 casos



OPINIÓN REGULACIÓN PROGRAMACIÓN CULTURAL

Actualmente existe una normativa que exige a los canales de televisión abierta chilena transmitir una hora de programación cultural a la semana en horario de alta audiencia (18:00 a 24:30 Hrs). ¿Qué opina usted de esta medida?

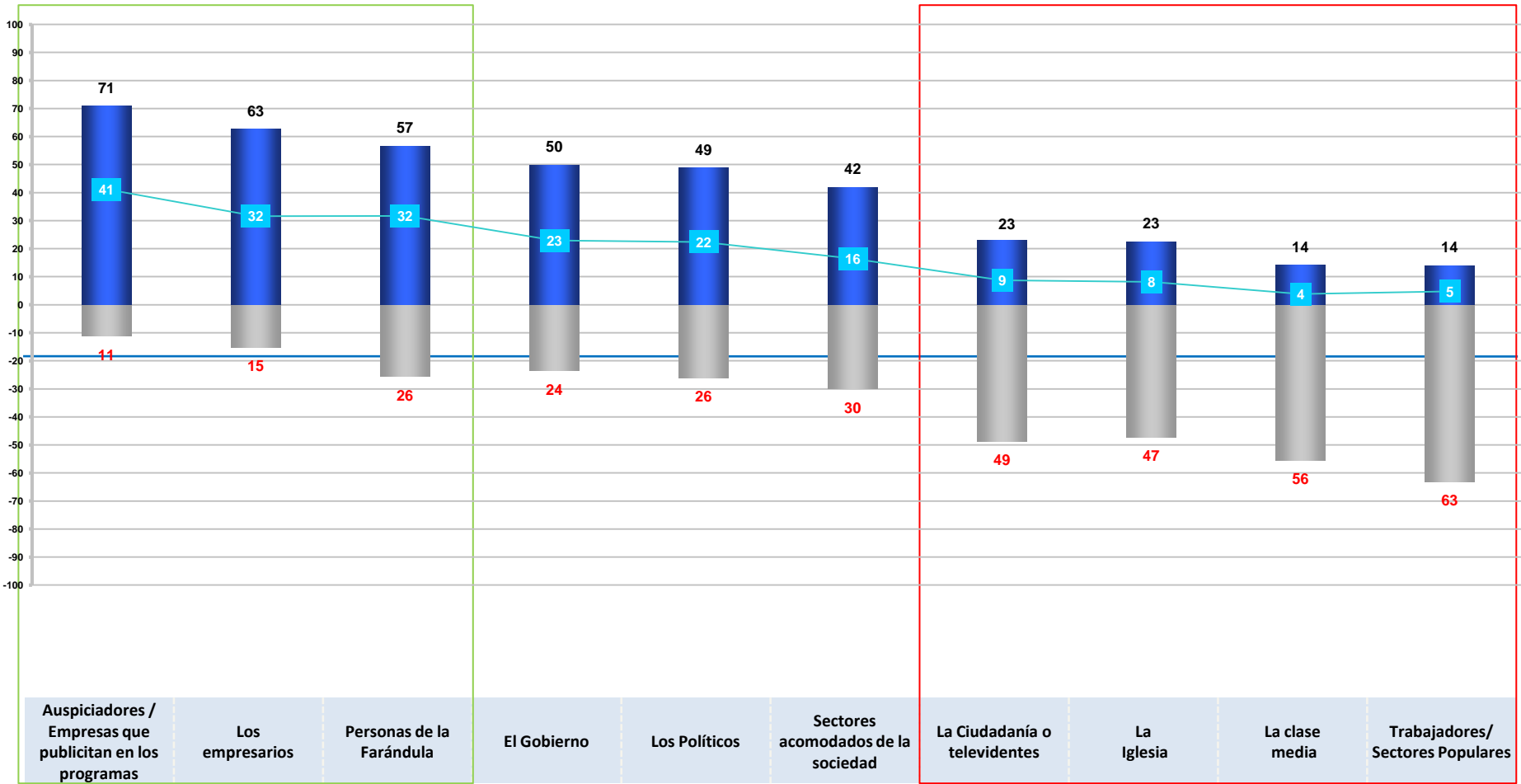


Base: 2011 Total
Población 5.047 casos

OPINIÓN SOBRE INFLUENCIAS EN LA TV ABIERTA

Con una escala de 1 a 7, donde 1 es muy poco y 7 es mucho. ¿Cuánta **influencia** tienen en los canales chilenos de televisión abierta...?

Base: 2011 Total Población 5047 casos



■ Con Influencia (6-7)
 ■ Poca Influencia (1-4)
 ■ Mucha Influencia (7)

Apropiación de nuevas Tecnologías

)

EL Futuro es ahora: Convergencia Digital

- La digitalización abre un espacio de expectativas, oportunidades e incertidumbre
- Variables tecnológicas, económicas y regulatorias pueden transformar la lógica sobre la cual opera la industria y el Estado

Ámbitos de Reflexión

Desafíos

- 1) Horizonte de transformación tecnológica
- 2) Dilemas regulatorios: regular, co-regular, desregular
- 3) Calidad y diversidad editorial
- 4) Política pública

Desafío1: Horizonte de las Transformaciones

- **Fomento:** Estímulo a la inversión en tecnología, subsidio a la digitalización, estrategias de financiamiento y desarrollo de la institucionalidad
- **Concesiones:** Herramienta a favor del pluralismo, cohesión social, participación ciudadana e identidad nacional
- **Sistema Televisivo:** Rol de la TV abierta, TV Pública y tercer sector

Desafío 2 : Dilemas regulatorios

Eje Regulatorio

Económico:

- Debate gratuidad v/s pago por contenidos de calidad
- Concentración de medios v/s diversidad de actores

Legal:

- Regulación de contenidos
- Derechos de autor

Social:

- Rol social de la TV
- Marcos éticos y Fomento a la Diversidad
- Educación de medios

Desafío 3:

Calidad y diversidad editorial

- **Ampliación del espectro**
 - ¿Nuevos actores y más diversidad?
- **Mayor demanda de contenidos**
 - ¿Nueva producción audiovisual y más calidad?
 - Mayor participación de los consumidores?

DESAFÍO 4:

HACIA POLÍTICA PÚBLICA INTEGRADA DEL AUDIOVISUAL

- Adelantarse a futuros escenarios
- Articular de escenarios de la televisión digital
- Generar lineamientos y orientaciones para la acción
- Esfuerzo unitario por una TV de Calidad

www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

TELEVISION DIGITAL CONVERGENCIA Y CALIDAD

Maria Dolores Souza
Departamento de Estudios 2011

cn
TV