

CONVERGENCIA DE MEDIOS Y TELEVISION DIGITAL

UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

Maria Dolores Souza
Departamento de Estudios 2011



Tecnología Digital y Sector Audiovisual

Transformación del sector Audiovisual

- Canales de TV y producción independiente
- Reenfoco estratégico de canales tradicionales: Live
- TV de cercanía: tecnologías más pequeñas
- Nuevos actores: portales, IPTV y celulares
- Verticalidad de los mercados

Contexto General

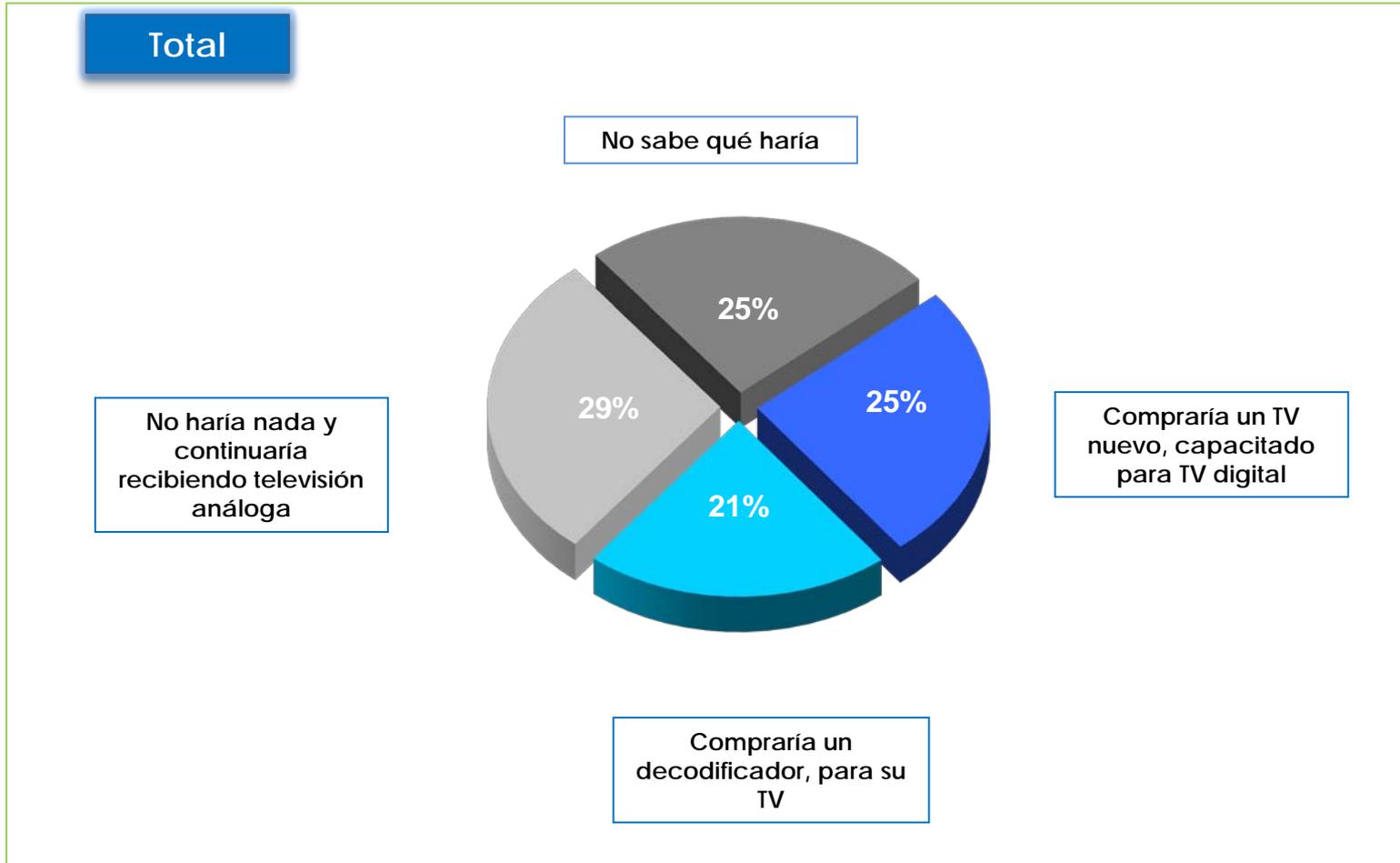
Sistema televisivo chileno:

- 92 canales TV abierta
- 98% de los chilenos tiene acceso a TV abierta
- 100% del sistema televisivo debe convertirse a digital

LOS HOGARES CHILENOS Y LA TECNOLOGÍA

ACTITUDES RESPECTO DE REPOSICIÓN DE APARATOS TELEVISIVOS

Dentro de las siguientes alternativas y para obtener TV Digital en su hogar, usted...

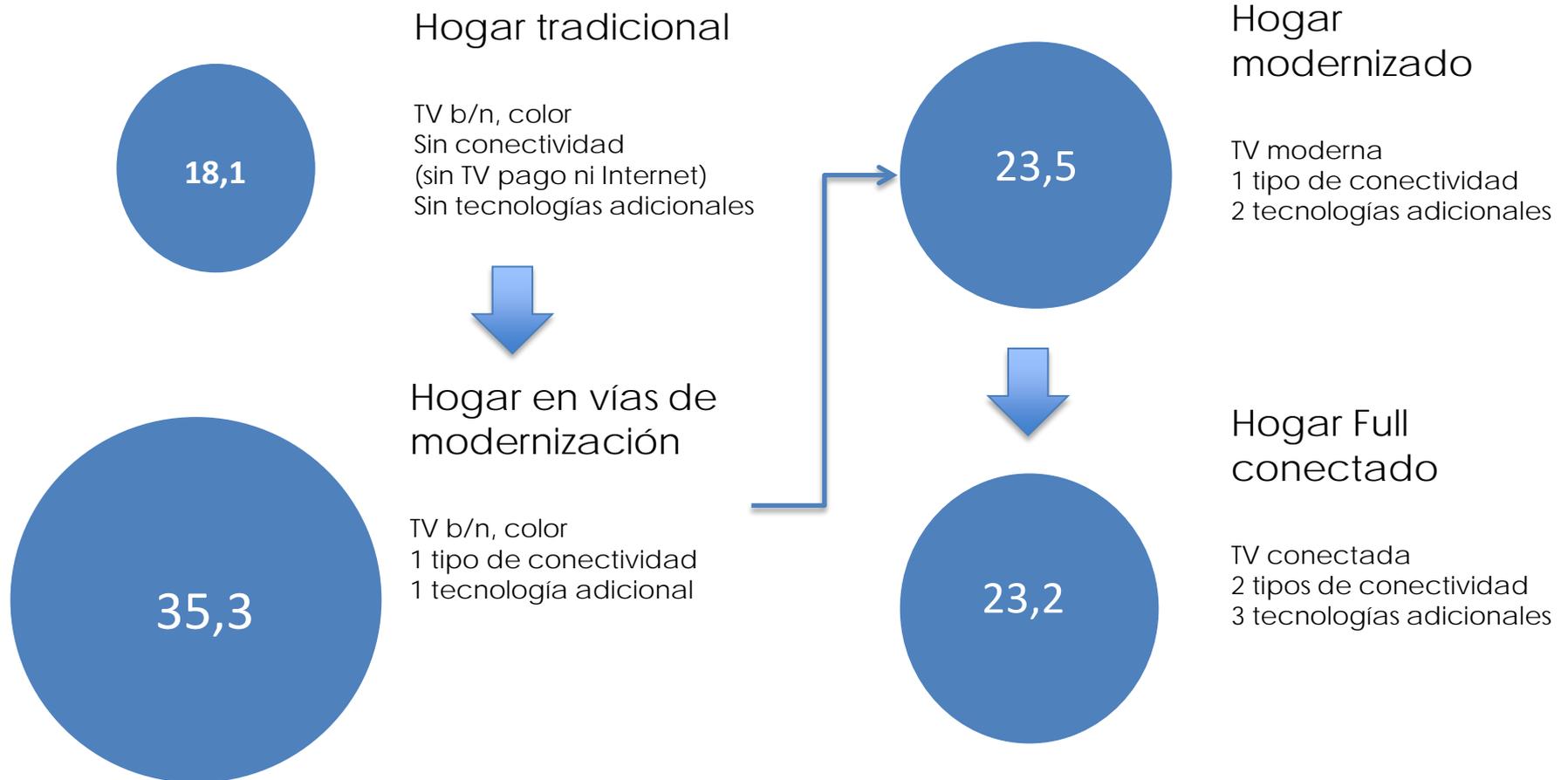


Base: 2011 Total Población 5047 casos

EQUIPAMIENTO EN EL HOGAR

Departamento de Estudios

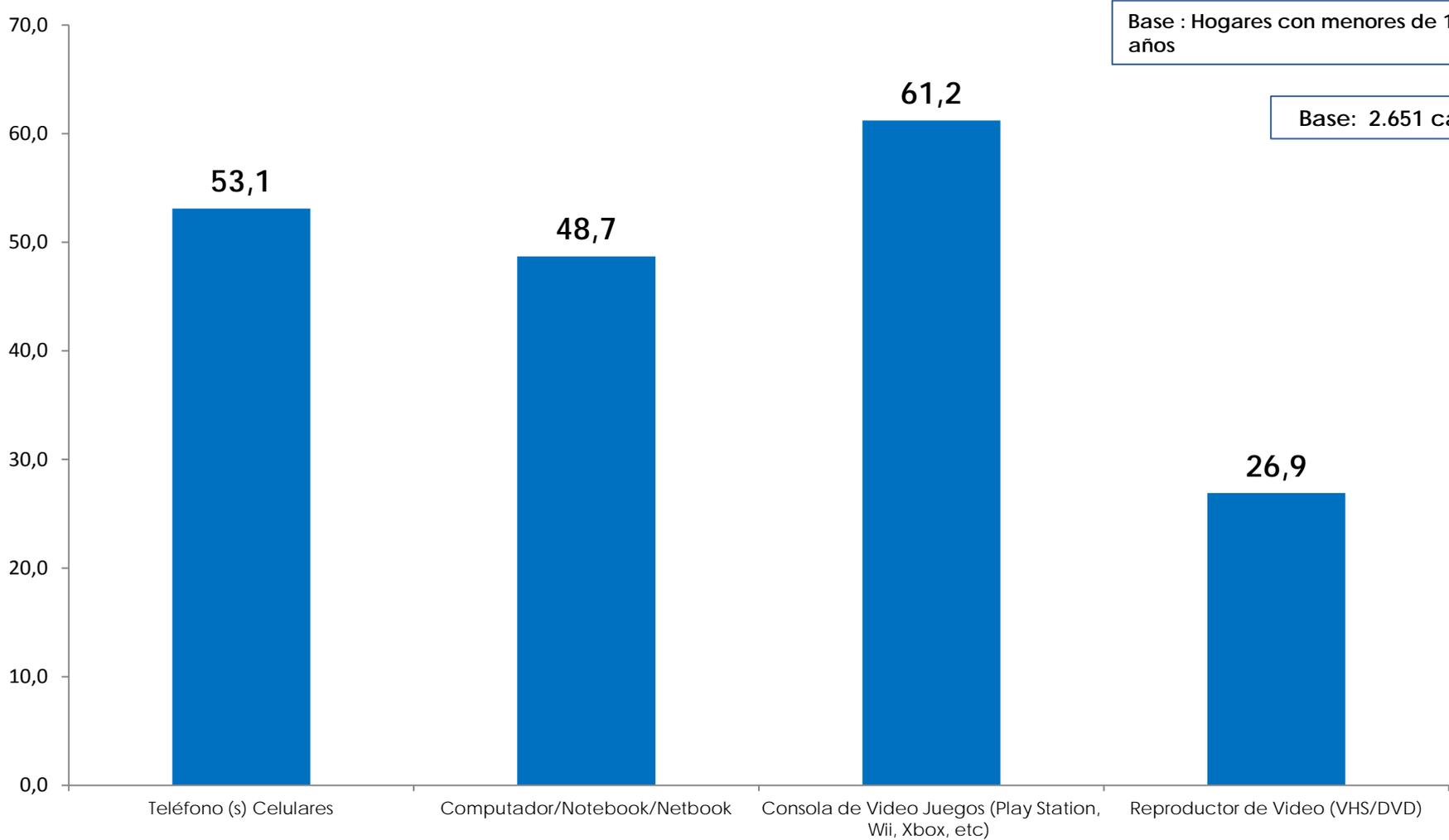
Índice Hogar Mediatizado: **Inversión ciudadana en NTICs**



Para la construcción del **Índice de Hogar Mediatizado** se utilizaron las variables de: tenencia de televisión pagada, conexión a internet, propiedad de tecnologías adicionales, calidad de los aparatos televisivos, así como la tasa de televisores por personas en el hogar.

NIÑOS, TELEVISIÓN Y OTROS MEDIOS MENORES DE 18 AÑOS CON TECNOLOGÍAS PROPIAS

¿Alguno de los menores de 18 años es dueño de alguno de estos aparatos electrónicos?



Base : Hogares con menores de 18 años

Base: 2.651 casos



Rol central de la TV en la vida de la familia

2,7 televisores promedio en los hogares

De los menores de 18 años:

- que posee celular, 5% son niños entre 0 a 7 años
- que poseen computador, 8% son niños entre 0 a 7 años
- que posee reproductor de video, 6% son niños de 0 a 7 años
- que posee consola de video juegos, 13% son niños de 0 a 7 años

NIÑOS, TELEVISIÓN Y OTROS MEDIOS

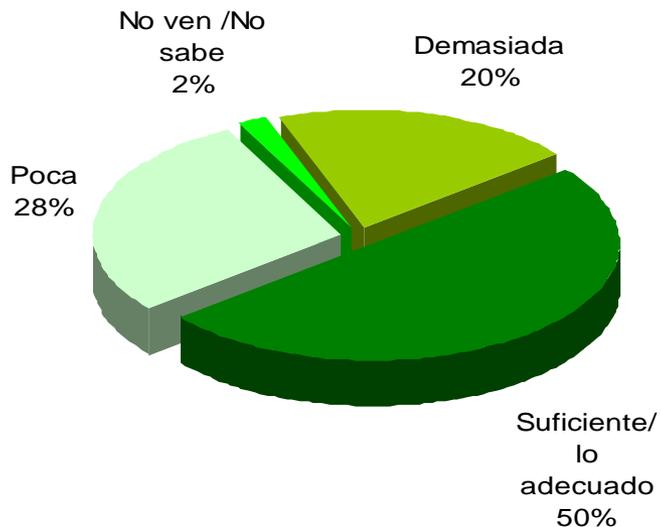
USOS DE LA TV Y OTRAS ACTIVIDADES

Hogares con menores de 13 años

Base: 2.106 casos

Departamento de Estudios

Pensando en el tiempo que los menores de 13 años de su hogar ven televisión (sea abierta o pagada). Usted diría que es...



¿Además de la TV, que otras tecnologías utilizan los niños menores de 13 de su hogar para ver contenidos audiovisuales?

Computador/Notebook (Internet)	48%
Teléfono celular	39%
MP4 / MP3	3%
Play Station / Wii / Xbox	2%
Otro, ¿cuál?	2%

Los niños ya están viendo contenidos audiovisuales a través de internet (48%) y teléfonos celulares (39%)

DESAFÍOS DE LA TV DIGITAL: La convergencia

DEFINICIÓN

Proceso mediante el cual las redes y servicios de comunicaciones, que anteriormente fueron consideradas por separado, comienzan a transformarse de modo que diferentes plataformas de red soportan servicios similares de voz, audiovisual y transmisión de datos; diferentes terminales e usuario reciben servicios similares y se crean nuevos servicios (OCDE)

AMBITOS DE CONVERGENCIA

- ❖ Convergencia Tecnológica
- ❖ Convergencia de Contenidos / Formatos
- ❖ Convergencia de Comportamientos de Uso
- ❖ Convergencia Económica

CONVERGENCIA DE CONTENIDOS / FORMATOS

Transmediación:

Contenidos y formatos atraviesan distintos soportes

Cambio de paradigma:

- Cambia el modo de Producción de contenidos
- Contenidos que fluyen hacia multi-plataformas
- Múltiples modos de acceso a contenidos

CONVERGENCIA DE USOS

- ✓ Transformación cultural y cambio de paradigma
- ✓ Comportamiento migratorio de las audiencias
- ✓ Cultura participativa y “Prosumidores”
- ✓ Comunidades de usuarios

CONSECUENCIAS REGULATORIAS

Asimetría regulatoria

- ❖ Entre sistemas televisivos
- ❖ Nuevos medios de producción audiovisual

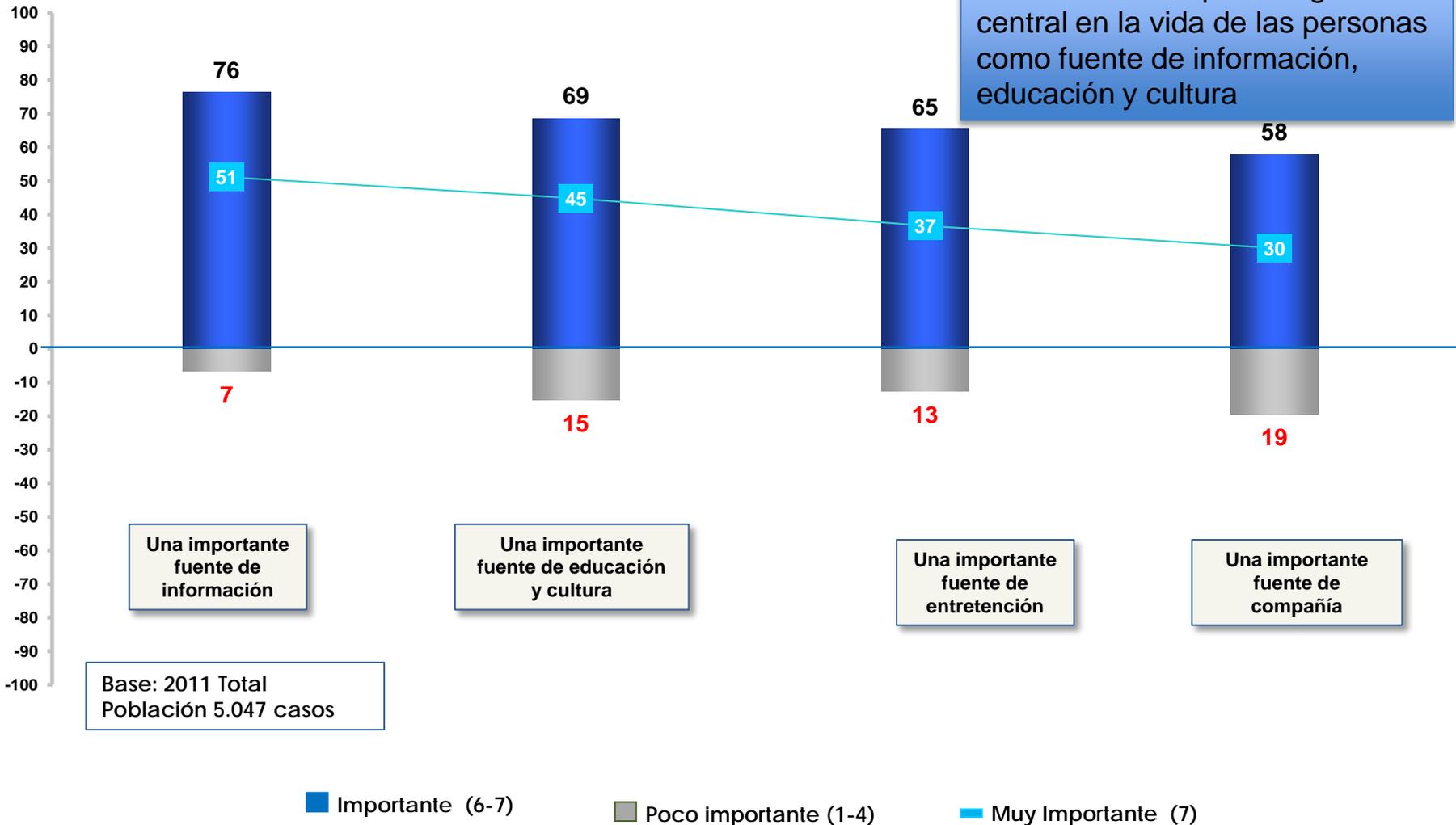
Complejización de la relación:

- ❖ Entre medios Corporativos y Cultura Participativa
- ❖ Acceso y Equidad / Eficiencia de los mercados

DESAFÍOS DE LA TV DIGITAL: La calidad de los contenidos

OPINIÓN SOBRE FUNCIONES GENERALES DE LA TV

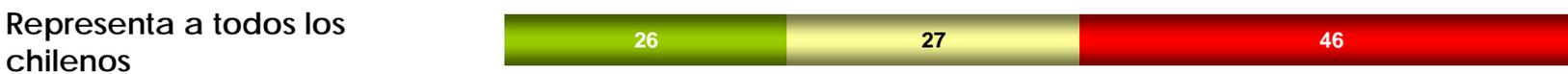
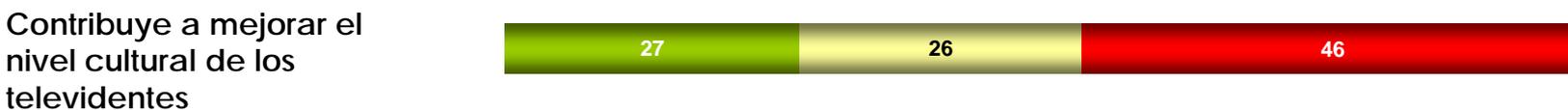
Con una escala de 1 a 7 donde 1 es nada importante y 7 es muy importante, ¿Qué tan importante es para usted que la Televisión sea...



ATRIBUTOS DE LA TV ABIERTA

Base: 2011 Total
Población 5.047 casos

Pensando en la televisión ABIERTA ¿Qué tan de acuerdo está usted con ...?

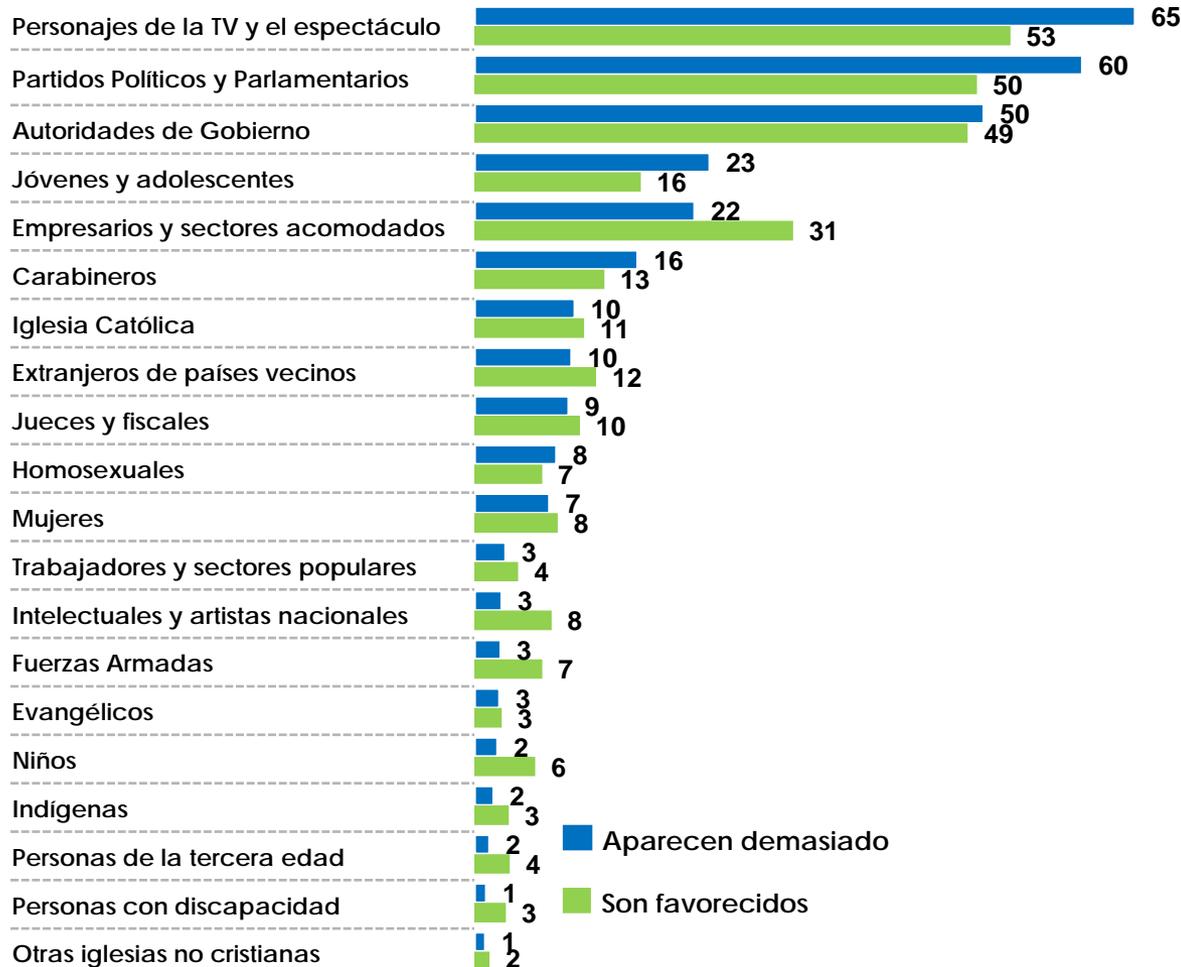


Algo y Muy de acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Algo y muy en desacuerdo

OPINIÓN SOBRE REPRESENTACIÓN SOCIAL EN LA TV ABIERTA

Base: 2011 Total Población 5.047 casos

Grupos que aparecen demasiado en TV y se perciben como favorecidos



OPINIÓN SOBRE REPRESENTACIÓN SOCIAL EN LA TV ABIERTA

Base: 2011 Total Población 5.047 casos

Grupos que aparecen muy poco en TV y se perciben como perjudicados



■ Aparecen muy poco

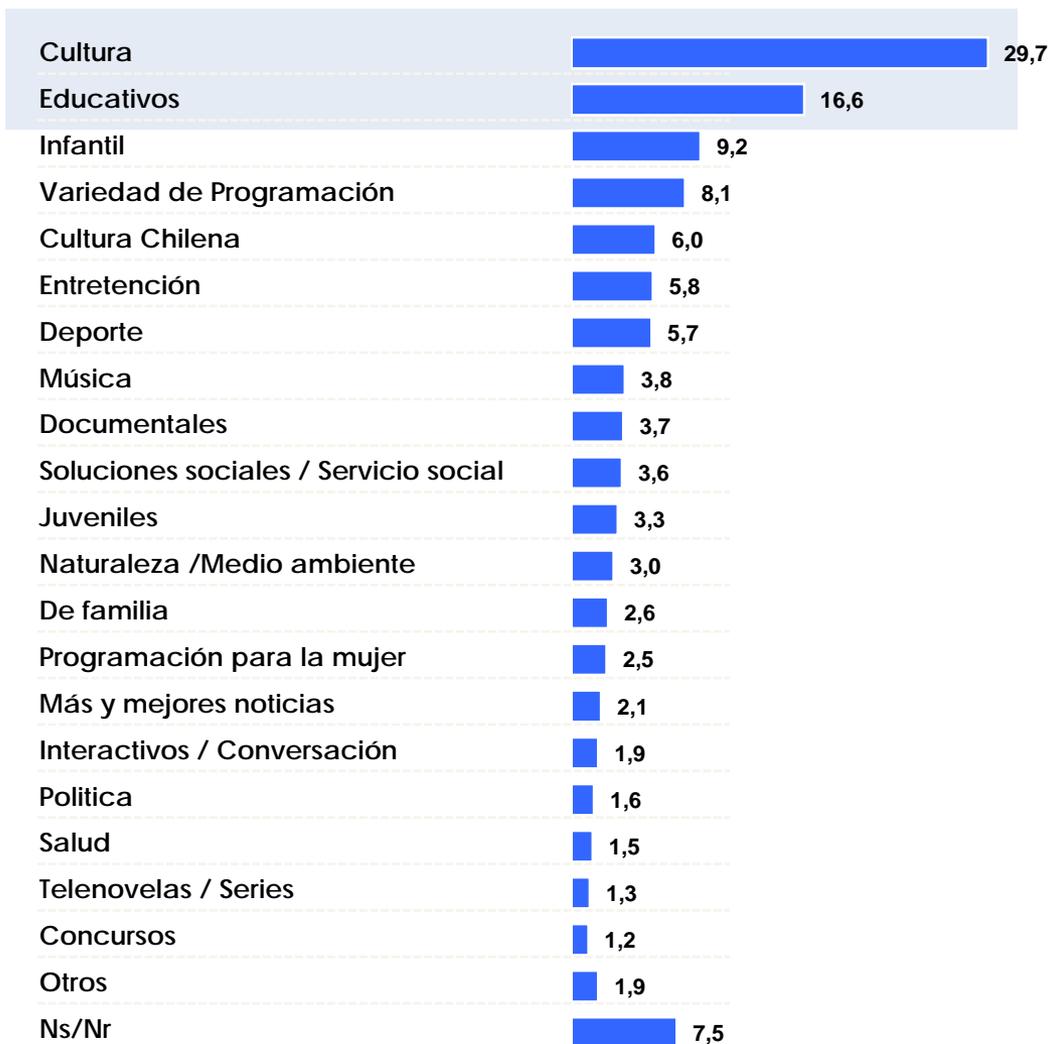
■ Son perjudicados

DEMANDAS A LA TELEVISIÓN

DEMANDAS DE PROGRAMACIÓN

Si usted pudiera pedirle a los canales de televisión abierta que pusieran algún programa o tema de su interés en la programación, ¿qué les pediría?

Base: 2011 Total Población 5047 casos



CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN

OPINIÓN REGULACIÓN PROGRAMACIÓN CULTURAL

Departamento de Estudios

Actualmente existe una normativa que exige a los canales de televisión abierta chilena transmitir una hora de programación cultural a la semana en horario de alta audiencia (18:00 a 24:30 Hrs). ¿Qué opina usted de esta medida?

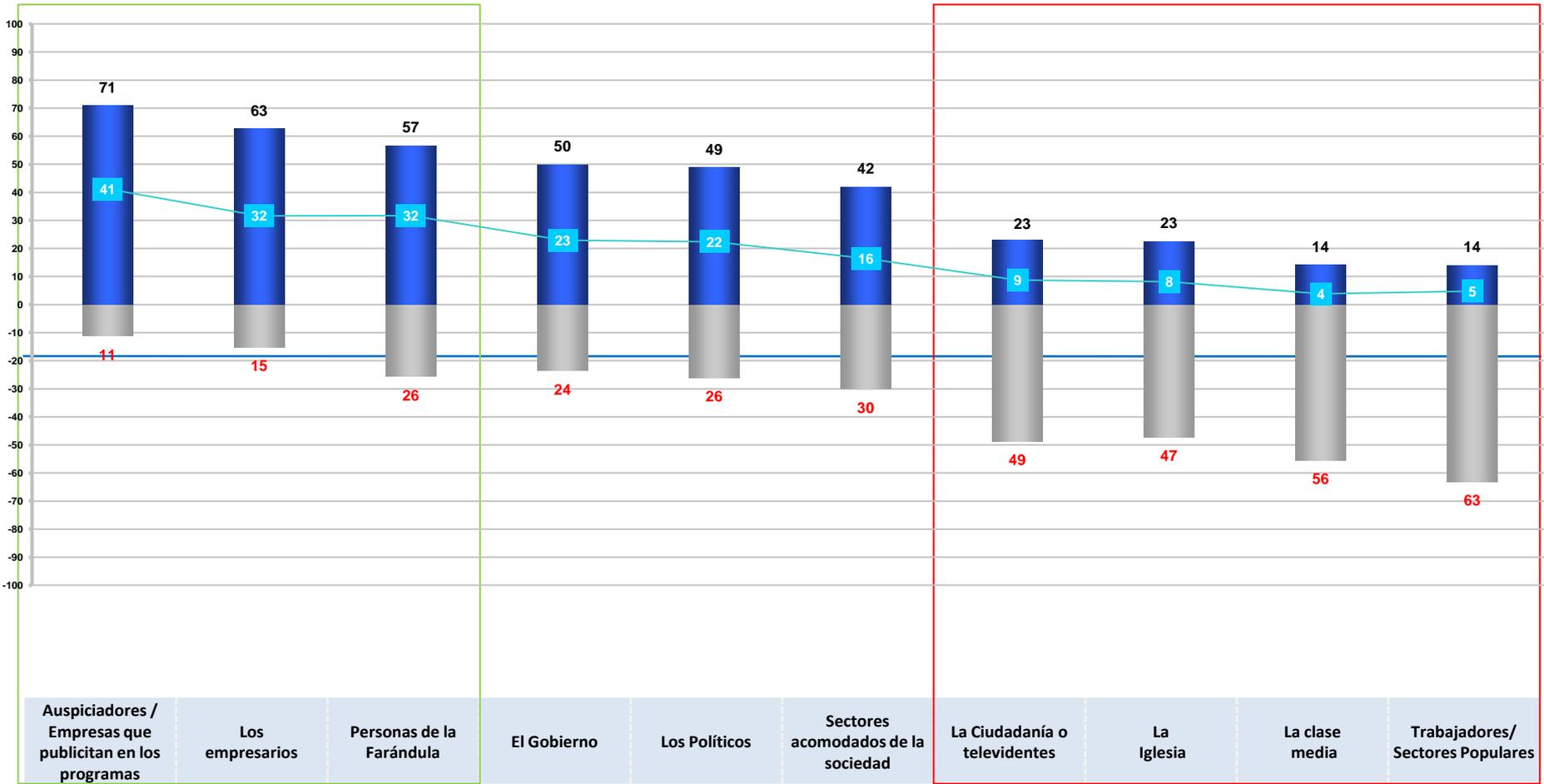


Base: 2011 Total
Población 5.047 casos

OPINIÓN SOBRE INFLUENCIAS EN LA TV ABIERTA

Con una escala de 1 a 7, donde 1 es muy poco y 7 es mucho. ¿Cuánta **influencia** tienen en los canales chilenos de televisión abierta...?

Base: 2011 Total Población 5047 casos



■ Con Influencia (6-7) ■ Poca Influencia (1-4) ■ Mucha Influencia (7)

Apropiación de nuevas Tecnologías

EL Futuro es ahora: Convergencia Digital

- La digitalización abre un espacio de expectativas, oportunidades e incertidumbre
- Variables tecnológicas, económicas y regulatorias pueden transformar la lógica sobre la cual opera la industria y el Estado

Ámbitos de Reflexión

Desafíos

- 1) Horizonte de transformación tecnológica
- 2) Dilemas regulatorios: regular, co-regular, desregular
- 3) Calidad y diversidad editorial
- 4) Política pública

Desafío1: Horizonte de las Transformaciones

- **Fomento:** Estímulo a la inversión en tecnología, subsidio a la digitalización, estrategias de financiamiento y desarrollo de la institucionalidad
- **Concesiones:** Herramienta a favor del pluralismo, cohesión social, participación ciudadana e identidad nacional
- **Sistema Televisivo:** Rol de la TV abierta, TV Pública y tercer sector

Desafío 2 : Dilemas regulatorios

Eje Regulatorio

Económico:

- Debate gratuidad v/s pago por contenidos de calidad
- Concentración de medios v/s diversidad de actores

Legal:

- Regulación de contenidos
- Derechos de autor

Social:

- Rol social de la TV
- Marcos éticos y Fomento a la Diversidad
- Educación de medios

Desafío 3:

Calidad y diversidad editorial

- **Ampliación del espectro**
 - ¿Nuevos actores y más diversidad?
- **Mayor demanda de contenidos**
 - ¿Nueva producción audiovisual y más calidad?
 - Mayor participación de los consumidores?

DESAFÍO 4:

HACIA POLÍTICA PÚBLICA INTEGRADA DEL AUDIOVISUAL

- Adelantarse a futuros escenarios
- Articular de escenarios de la televisión digital
- Generar lineamientos y orientaciones para la acción
- Esfuerzo unitario por una TV de Calidad

www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

TELEVISION DIGITAL CONVERGENCIA Y CALIDAD

Maria Dolores Souza
Departamento de Estudios 2011

cn
TV